Fakulteti Ekonomik
Departamenti i Turizmit

PROGRAMI
Master i Shkencave në "Marketing Inovativ"

Viti Akademik 2026 - 2028
Cikli: Master i Shkencave

Viti 1

Nr	Emertimi Lendes	Kredite	Semestri	
			I	II
1	Menexhim marketing	8	P	
2	Menexhim Strategjik i Teknologjise	7	P	
3	Drejtim Financiar	8	P	
4	Menexhim Dizajni	7	P	
5	Sjellje konsumatore	8		P
6	Sipermarrja,Inovacioni dhe Kreativiteti	6		P
7	Marketing Dixhital dhe Media Sociale	8		P
8	Marketing Metrik	8		P
	Total	**60**	**4P/0F**	**4P/0F**

Viti 2

Nr	Emertimi Lendes	Kredite	Semestri	
			I	II
1	Kerkim Marketing	8	P	
2	Menexhim Inovacioni	8	P	
3	Marketingu i Markes	8	P	
4	Lende me zgjedhje	8	P	
5	Praktika	12		P
6	Teze diplome	16		P
	Total	**60**	**4P/0F**	**2P/0F**

Lëndët me zgjedhje

Nr	Emërtimi i Lëndës
4.1	Marketing Nderkombetar
4.2	Menexhim i Zinxhirit te Ofertes
4.3	Marketing Politik
4.4	Marketingu social