



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"
BORDI I ADMINISTRIMIT

Nr. 2951 prot.

Shkodër, më 29.08.2026

V E N D I M

Nr. 231, datë 29.08.2026

**PËR MIRATIMIN E PROGRAMIT TË RI TË STUDIMIT "DIPLOMË
PROFESIONALE 2-VJECARE "MENAXHER OPERACIONAL PËR TURIZËM DHE
MIKPRTJE" PËR PERIUDHËN 2027-2028**

Në mbështetje të Ligjit të AL me nr.80/2015 "Per Arsimin e Lartë dhe kërkimin shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë", neni 38 pika 1, germa *dh*, nenet 73,75; Të Statutit të Universitetit të Shkodrës "Luigj Gurakuqi", neni 17 pika 6 germa *f dhe* 52;54; VKM-në nr.41 datë 24.01.2018 "Për elementet e programeve të studimeve të ofruara nga IAL-të" i ndryshuar; Udhëzimin e MAS nr.1 datë 14.01.2020 "Për dokumentacionin dhe procedurat për hapjen, riorganizimin dhe mbylljen e institucionit të arsimit të lartë, degëve të tyre, njësive kryesore dhe programeve të studimit, si edhe për ndarjet ose bashkimin e institucionit të arsimit të lartë"; me Vendim të SA-së nr.229 datë 18.08.2026, Bordi i Administrimit,

Vendosi:

1. Miratimin e programit të ri të studimit "Diplomë profesionale 2-vjecare" Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje" për periudhën 2027-2028, sipas materialit bashkëngjitur.
2. Ky vendim i përcillet Ministrisë së Arsimit.
3. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KRYETARI I BORDIT TË ADMINISTRIMIT

Prof. Asoc. Dr. Adrian Leka





Nr. 2432 Prot
dt 26.06.2026



Zj. E. Laci
Zj. M. Priku

26.06.2026

REPUBLIKA E SHQIPËRISË

UNIVERSITETI I SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"
FAKULTETI EKONOMIK

Nr. 801/11 prot.

Shkodër, më 26.06.2026

Lënda: Përcjellje e vendimit Nr.83, datë 24.06.2026 të departamentit Turizëm, i aprovimit të aplikimit të diplomës profesionale 2-vjeçare "Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje"

REKTORES SË UNIVERSITETIT TË SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"
PROF. DR. BLERTA DRAGUSHA

DREJTORISË SË KURRIKULAVE DHE SIGURIMIT TË CILËSISË

Bashkëngjitur kësaj shkrese ju përcjellim vendimin Nr.83, datë 24.06.2026 të departamentit Turizëm, i aprovimit të aplikimit të diplomës profesionale 2-vjeçare "Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje".

Kjo shkresë përpilohet në 3 (tre) ekzemplarë.

DEKANI

Prof.as.dr. Elidrisa Bashi





Mratolab

**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"
FAKULTETI EKONOMIK
DEPARTAMENTI TURIZËM**

Nr 801 Prot

Shkodër, më 25.06.2026

V E N D I M
Nr.83 , datë 24.06.2026

**I APROVIMIT TË APLIKIMIT TË DIPLOMËS PROFESIONALE 2-VJEÇARE
"MENAXHER OPERACIONAL PËR TURIZËM DHE MIKPRTJE"**

Në mbështetje të Ligjit nr. 80/2015 "Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë"; të Statutit të Universitetit të Shkodrës "Luigj Gurakuqi"; të Rregullores së Studimeve në USH; Rregullores së Fakultetit Ekonomik të USH; të Rregullores së Departamentit të Turizmit të FEUNISHK, Asambleja e Departamentit të Turizmit në mbledhjen e datës 24.06. 2026

VENDOSI:

- 1.Aprovimin e aplikimit të diplomës profesionale 2 vjeçare "Menexher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje"
- 2.Ky vendim i përcillet Dekanit të FEUNISHK.

Përgjegjëse e Departamentit të Turizmit
Arjeta Troshani
Prof.dr.Arjeta Troshani

Bashkëngjitur:

- 1.Aplikimi i diplomës profesionale 2 vjeçare "Menexher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje"
- 2.Skeda e Kodifikimit të Programit: Diplomë profesionale 2 vjeçare "Menexher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje"

APLIKIM

PËR HAPJE RIORGANIZIM PROGRAMI STUDIMI: **Diplomë Profesionale "Menaxher Operacional në Turizëm dhe Mikpritje"**



1. Institucioni/IAL Shkruani emrin e plotë të institucionit. Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"	2. Aplikimi (zgjidh një): Program i ri X ☐ Riorganizim programi ☐ Zgjidh llojin e programit: Program profesional X ☐ Bachelor ☐ Master profesional ☐ Master i shkencave/master i arteve ☐ Master i integruar i shkencave ☐ Master Ekzekutiv ☐ Specializim Afatgjatë ☐
3. Emërtimi i programit të propozuar për hapje/riorganizim. Shkruani emërtimin e plotë të programit. Diplomë Profesionale 2 vjeçare "Menaxher Operacionesh në mikpritje dhe turizëm"	
4. Semestri dhe viti akademik i hapjes.: 2027-2028	
5. Të dhënat për aktin e hapjes/akreditimit të IAL dhe/ose njësisë kryesore që ofron programin e studimit.	6. Vendimi i miratimit nga Senati Akademik. Vendimi i miratimit nga Bordi Administrimit.
7. Nëse është një program i përbashkët studimi identifikoj IAL-të bashkëpunuese dhe cito aktin e bashkëpunimit mes IAL-ve dhe marrëveshjen specifike për realizimin e programit të studimit.	
8. Programi ofrohet nga/në: Departamenti i Turizmit _____ Fakulteti i Ekonomik _____ Kampusi/godina_ Godina e Fakultetit Ekonomik _____	
9. Të dhëna mbi personat e kontaktit përgjegjës për programin e studimit: Emër, mbiemër: Arian Gjura Phd c Pozicioni në IAL: Anëtar i Departamentit të Turizmit Tel: +355694056956 E-mail: arian.gjura@unishk.edu.al	

10. Deklaratë e titullarit të IAL për plotësimin e standardeve akademike dhe infrastrukturore, të parashikuara në aktet ligjore e nënligjore në fuqi.

(Konfirmoj)

11. Seksioni A : Të dhëna mbi programin e studimit:

Në këtë seksion duhet të përfshihen të dhëna mbi elementët e mëposhtëm:

- **Përshkrimi i përgjithshëm i programit, misionit, qëllimit dhe objektivave.**

Programi i studimit Diplomë Profesionale "Menaxher Operacional në Turizëm dhe Mikpritje" është një program profesional 2-vjeçar me 120 ECTS, i ndërtuar sipas kërkesave të Kornizës Shqiptare të Kualifikimeve (KSHK), Niveli 5 dhe Kornizës Evropiane të Kualifikimeve (EQF).

Programi synon të përgatisë specialistë të nivelit operacional për sektorin e turizmit dhe mikpritjes, duke kombinuar formimin teorik me praktikën profesionale të integruar në biznese turistike, hoteleri, restorante, agjenci udhëtimi, struktura pritëse dhe organizata të menaxhimit të destinacioneve turistike.

Programi mbështetet në filozofinë e të nxënies përmes praktikës ("learning by doing") dhe zhvillon kompetenca profesionale, menaxheriale, digjitale dhe ndërpersonale të nevojshme për tregun bashkëkohor të punës.

Misioni

Misioni i programit është:

Të kontribuojë në zhvillimin e sektorit të turizmit dhe mikpritjes në Shqipëri, veçanërisht në Rajonin Verior, përmes përgatitjes së profesionistëve të aftë për menaxhimin operacional të aktiviteteve turistike dhe hoteliere, në përputhje me standardet kombëtare dhe ndërkombëtare të cilësisë dhe zhvillimit të qëndrueshëm.

Qëllimi

Programi ka për qëllim:

- Përgatitjen e menaxherëve operacionalë të aftë për punësim të menjëhershëm në sektorin e turizmit dhe mikpritjes.
- Zhvillimin e kompetencave praktike për menaxhimin e proceseve të përditshme në hoteleri, restorante, agjenci turistike dhe struktura të tjera turistike.
- Përmirësimin e lidhjes ndërmjet universitetit dhe industrisë turistike.
- Rritjen e punësueshmërisë së të rinjve në sektorin me rritjen më të shpejtë ekonomike në Shqipëri.

Objektivat

Programi synon që studenti:

- Të fitojë njohuri bazë mbi turizmin e qëndrueshëm dhe mikpritjen.

- Të zhvillojë aftësi praktike në organizimin dhe ofrimin e shërbimeve turistike.
- Të përdorë sisteme rezervimi dhe platforma digjitale.
- Të komunikojë profesionalisht me klientë vendas dhe të huaj.
- Të zbatojë standarde të sigurisë, higjienës dhe cilësisë.
- Të organizojë evente dhe aktivitete turistike.
- Të menaxhojë situata operative në biznese turistike.
- Të zhvillojë aftësi sipërmarrëse dhe inovative në sektorin e turizmit.
- Të kontribuojë në zhvillimin e qëndrueshëm të destinacioneve turistike lokale.

- Lloji i programit, kohëzgjatja, numri i krediteve, etj.

Emërtimi i programit Diplomë Profesionale në "Menaxher Operacional në Turizëm dhe Mikpritje"

Cikli i studimit Program profesional

Niveli Niveli 5 i KSHK / EQF

Kohëzgjatja 2 vite akademike

Kredite 120 ECTS

Forma e studimit Me kohë të plotë

Gjuha e studimit Shqip

Diplomë e lëshuar Diplomë Profesionale

Praktikë profesionale 24 ECTS

Temë diplome / Provim përmbyllës 14 ECTS

Mundësi vijimi Certifikime profesionale dhe transferim kreditesh sipas legjislacionit në fuqi

- Njësia bazë / njësia kryesore ofruese e programit të studimit.

Njësia bazë ofruese e programit do jetë Departamenti i Turizmit, Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

Departamenti i Turizmit është njësia akademike përgjegjëse për zhvillimin e programeve të studimit në fushën e turizmit dhe mikpritjes, duke ofruar aktualisht programe Bachelor, Master Shkencor, Master Profesional dhe studime doktorale në fushën e turizmit dhe zhvillimit të qëndrueshëm.

Departamenti ka përvojë të konsoliduar në:

- zhvillimin e kurrikulave moderne në turizëm;
- bashkëpunimin me biznesin turistik;
- realizimin e praktikave profesionale;
- pjesëmarrjen në projekte Erasmus+, IPA dhe iniciativa ndërkombëtare;
- organizimin e konferencës ndërkombëtare CONF TOUR.

Pozicionimi i Universitetit të Shkodrës në rajonin me potencialin më të madh të turizmit natyror dhe kulturor në Shqipëri (Alpet Shqiptare, Thethi, Valbona, Vermoshi, Liqeni i Shkodrës, Velipoja dhe trashëgimia kulturore e Shkodrës) krijon një mjedis ideal për zhvillimin e këtij programi.

- 4. Justifikimi i bazuar në të dhëna empirike dhe të verifikueshme për nevojën e hapjes/riorganizimit të programit.

4.1. Rëndësia e sektorit të turizmit

Turizmi përfaqëson një nga sektorët më dinamikë të ekonomisë shqiptare dhe një nga kontribuuesit kryesorë në GDP, punësim dhe zhvillimin rajonal.

Rajoni i Shkodrës dhe Shqipëria Veriore po përjetojnë një rritje të vazhdueshme të numrit të turistëve vendas dhe ndërkombëtarë, duke krijuar kërkesë në rritje për staf të kualifikuar në:

- hoteleri;
- restorante;
- agjenci turistike;
- guida turistike;
- organizim eventesh;
- menaxhim destinacionesh.

4.2. Konsultimet me industrinë

Në konsultimin e organizuar nga Departamenti i Turizmit me rreth 10 biznese të sektorit hotelier dhe turistik, bizneset evidentuan nevojën për një program profesional të orientuar drejt praktikës dhe punësimit të menjëhershëm.

Bizneset kërkuar që diplomanti të zotërojë:

- aftësi mikpritëse;
- komunikim profesional;
- gjuhë të huaja;
- njohuri mbi operacionet hoteliere dhe restorantore;
- aftësi digjitale;
- kulturë pune dhe disiplinë profesionale.

Gjithashtu, industria theksoi se praktika profesionale duhet të jetë elementi kryesor i programit dhe të zhvillohet gjatë gjithë periudhës së studimeve.

4.3. Evidenca nga tregu i punës

Studimi i tregut të punës në Shqipëri evidenton se sektori i shërbimeve është ndër sektorët me peshën më të madhe të punësimit dhe me kërkesë në rritje për fuqi punëtore të kualifikuar.

Po ashtu, dokumenti evidenton rëndësinë e lidhjes së programeve të studimit me nevojat reale të tregut të punës dhe rritjen e rolit të praktikave profesionale në procesin e punësimit.

4.4. Nevoja rajonale

Rajoni Verior i Shqipërisë po zhvillohet si një destinacion i rëndësishëm për:

- turizmin malor;
- turizmin kulturor;
- turizmin rural;
- agroturizmin;
- turizmin aventurë.

Megjithatë, bizneset raportojnë mungesë të vazhdueshme të personelit me kompetenca operative dhe menaxheriale, çka justifikon nevojën për krijimin e këtij programi profesional.

Analiza SWOT e aplikimit për hapje programi.

Pikat e forta	Pikat e dobëta
- Eksperienca e Departamentit të Turizmit në programe universitare. - Staf akademik me eksperiencë kombëtare dhe ndërkombëtare. - Bashkëpunime të konsoliduara me biznesin turistik. - Pozicionimi në rajonin më turistik të Shqipërisë Veriore. - Mundësi të shumta për praktikë profesionale.	- Program i ri pa histori diplomimi. Nevoja për investime shtesë në laboratorë praktikë. - Perceptimi i disa maturantëve për programet profesionale si më pak prestigjioze - Varësia nga angazhimi afatgjatë i bizneseve partnere. Nevoja për monitorim intensiv të praktikave
Oportunitetet	Kërcenimet
Rritja e shpejtë e turizmit në Shqipëri. - Kërkesë e lartë për staf operacional në hoteleri dhe mikpritje. - Mbështetja e politikave kombëtare për arsimin profesional. - Partneritete me biznese dhe organizata ndërkombëtare. - Mundësi financimi përmes projekteve Erasmus+ dhe IPA.	- Emigrimi i të rinjve dhe mungesa e fuqisë punëtore. - Konkurrenca nga institucione të tjera të arsimit të lartë. - Ndryshimet sezonale të tregut turistik. - Luhatjet ekonomike që ndikojnë sektorin e turizmit. - Automatizimi i disa proceseve operative në sektor.

Ngarko informacionin

12. Seksioni B : Të dhëna mbi kriteret e pranimi në këtë program studimi, tarifa dhe modalitetet financiare për studentët:

Kriteret e pranimi në programin e studimit.

Në programin e studimit Diplomë Profesionale "Menaxher Operacional në Turizëm dhe Mikpritje" pranohen kandidatë që plotësojnë kushtet e përcaktuara në legjislacionin shqiptar për arsimin e lartë dhe aktet rregullatore të Universitetit të Shkodrës "Luigj Gurakuqi".
Kandidatët duhet të:

Kenë përfunduar arsimin e mesëm të lartë dhe të jenë pajisur me diplomë shtetërore.

Të plotësojnë kriteret e pranimit të përcaktuara nga Ministria e Arsimit dhe Sportit dhe Universiteti i Shkodrës.

- Të aplikojnë nëpërmjet portalit U-Albania sipas procedurave kombëtare të pranimit.
- Të paraqesin dokumentacionin e kërkuar sipas afateve zyrtare.

Përzgjedhja e kandidatëve realizohet mbi bazën e:

- notës mesatare të arsimit të mesëm;
- kriterëve të përcaktuara nga Universiteti i Shkodrës;
- kuotave të miratuara për programin.

Për shkak të karakterit profesional të programit, prioritet mund t'u jepet kandidatëve që kanë përfunduar arsimin e mesëm profesional në profile të lidhura me:

- Turizëm;
- Hoteleri-Turizëm;
- Shërbime;
- Ekonomi-Biznes;
- Gjuhë të Huaja.

Megjithatë, programi mbetet i hapur për të gjithë maturantët që plotësojnë kriteret ligjore të pranimit.

- Fusha e studimeve paraardhëse (në rastet e programeve të ciklit të dytë). Ky program është një program profesional i ciklit të parë (Niveli 5 i KSHK).

Për rrjedhojë:

Nuk aplikohet kriteri i fushës së studimeve paraardhëse, pasi pranimi realizohet drejtpërdrejt pas përfundimit të arsimit të mesëm të lartë.

- Numri maksimal i studentëve që do të pranohen:

Duke marrë në konsideratë:

- kapacitetet akademike të Departamentit të Turizmit;
- raportin pedagog/student;
- kapacitetet infrastrukturore;
- nevojën për zhvillimin e praktikave profesionale cilësore në bizneset partnere;

proponohet:

Kuota vjetore e pranimit: **50 studentë në vit akademik**

- Tarifa e studimit.

Duke qenë program profesional në universitet publik, proponohet:

Tarifa vjetore: 35,000 Lekë/vit

- **Politika e mbështetjes financiare për studentët (llojet e bursave nëse ka).**

Universiteti i Shkodrës do të zbatojë politikën kombëtare dhe institucionale të mbështetjes financiare për studentët.

Studentët e programit mund të përfitojnë:

1. Bursa për studentët me rezultate të larta

Studentët me rezultate të shkëlqyera akademike mund të përfitojnë bursë sipas akteve ligjore në fuqi.

2. Bursa sociale

Për studentët që vijnë nga:

- familje me ndihmë ekonomike;
- familje me të ardhura të ulëta;
- kategori sociale të mbrojtura.

Kuota të dedikuara për studentë të kategorive të veçanta.

Për kategoritë e përcaktuara nga ligji:

- persona me aftësi të kufizuara;
- jetimë;
- viktimë të trafikimit;
- kategori të tjera të mbrojtura.

Ngarko informacionin

13. Seksioni C: Plani mësimor/Kurrikula e programit të studimit:

Në këtë seksion duhet të përfshihen të dhëna mbi elementët e mëposhtëm:

- Numri total i krediteve.
- Pasqyrë analitike (për lëndë e module) e kurrikulës dhe krediteve si më poshtë:
 - Lëndë të përgjithshme.
 - Lëndë karakterizuese.
 - Lëndë ndërdisiplinore/karakterizuese.
 - Lëndë plotësuese.
- Praktika profesionale.
- Detyrime përmbyllëse.
- Tema e diplomës/provimi i përgjithshëm përfundimtar.

Ngarko informacionin

Moduli, disiplina	Veprimtaria mësimore	Personelet akademike	Semestri	Kreditet ECTS	Nr. orë për leksione në auditor	Nr. orë për seminare në auditor	Nr. orë praktike	Nr. orë për studim individual
Semestri I								
1. Turizmi dhe mikpritja	A	Prof. a.s.dr. Mirjam Dibra	I	6	30	30	0	90

2. Bazat e Menaxhimit të Bizneseve Turistike	A	Dr. Alkida Hasaj	I	6	30	30	0	90
3. Komunikim Profesional në Mikpritje	B	Dr. Albana Berberi	I	6	30	30	0	90
4. Gjuhë e Huaj për Turizëm	B	Dr. Nivis Deda	I	6	30	30	0	90
5. Sjellje Profesionale në Turizëm dhe Mikpritje	B	Sead Baraku Phd ©	I	6	30	30	0	90
Totali Semestri I			I	30	150	150	0	450
Semestri II								
6. Siguria, Higjiena, Standardet dhe Ndihma e Shpejtë në Shërbim	B	Sead Baraku Phd ©; Vera Gjlnaj Phd ©; Dr. Emiljano Pjetri	II	6	30	30	0	90
7. Marketing Digjital dhe Sisteme Rezervimi	B	Prof. a.s.dr. Bërilanda Bushati	II	6	30	30	0	90
8. Promovim, Shitje dhe Marrëdhënie me Tregun në Turizëm	C	Gentjan Memaj, PhD c	II	6	30	30	0	90
9. Organizim Eventesh dhe Eksperiencash Turistike	C	Arian Gjura, PhD c	II	6	30	30	0	90

10. Praktikë I		Arian Gjura, PhD c	II	6	0	0	35	115
Totali Semestri II			II	30	120	120	35	475
Semestri III								
11. Operacione Hoteliere, Front Office	B	Prof.a s.dr.B rilanda Busha ti	III	10	45	30	30	145
12. Operacione Restoranti, Shërbim dhe Cilësi në Mikpritje	B	Dr.Romina Dhora	III	10	45	30	30	145
13. Menexhim te ardhurave në Turizëm	C	Dr.Arjeta Anamali	III	6	30	30	0	90
14. Lëndë me zgjedhje: a) Menaxhim i Burimeve Njerëzore Marlo Curcija ; b) Kulturë, Etnokulturë dhe Gastronomi Vendase Romina Dhora ; c) Turizëm Rural dhe Agroturizëm Arjeta Anamali ; d) Storytelling dhe Interpretim i Trashëgimisë Lokale Alma Hafizi ; e)Marketing Turistik Arjeta Troshani	C	Dr.Marlo Curcija; Dr.Romina Dhora; Dr.Arjeta Anamali; Prof.dr.Arjeta Troshani; Prof.a s.drAlma Hafizi;	III	4	15	15	0	70
Totali Semestri III			III	30	135	105	60	450
Semestri IV								

15. Praktikë Profesionale II		Gentjan Memaj, Phd c	IV	18	0	0	105	345
16. Projekt Profesional Përmbyllës / Provim Përmbyllës	E	Prof.dr.Arjeta Troshani	IV	12	0	0	0	300
Totali Semestri IV			IV	30	0	0	105	645
Totali				120	405	375	200	2020

14. Seksioni D: Personeli akademik dhe ndihmës akademik

Në këtë seksion shtjellohet një përmbledhje mbi personelin akademik dhe ndihmës akademik të përfshirë me programin e studimit, duke përfshirë informacion mbi:

- Numrin e personelit akademik në njësinë bazë: 9 anëtar të stafit të brendshëm të Departamentit të Turizmit, FEUNISHK
 - Prof.dr.Arjeta Troshani
 - Prof.as.dr.Brilanda Bushati
 - Prof.as.dr.Mirjam Dibra
 - Dr.Alkida Hasaj
 - Dr.Romina Dhora
 - Dr.Arjeta Anamali
 - Arjan Gjura, Phd c
 - Sead Baraku, Phd c
 - Gentjan Memaj, Phd, c
- Numrin e personelit akademik që i dedikohet programit të studimit (personel me kohë të plotë/pjesëshe).
- Numrin e personelit akademik të përfshirë në lëndët karakterizuese (personel me kohë të plotë/pjesëshe).
- CV-të e shkurtuara të personelit akademik që do të angazhohet në program (titulli/grada, fusha e ekspertizës kërkimore), angazhimin në program të personaliteteve të spikatura të fushës së studimit, etj.
- Numrin e personelit ndihmës akademik me karakter mësimor në funksion të programit të studimit – 2 laborantë
- Nëse programi i propozuar është inter-disiplinor, identifikoni personelin akademik që vjen nga departamente apo fakultete të tjera.
 - Prof.as.dr.Alma Hafizi
 - Dr.Nivis Deda
 - Dr.Mario Çurçija
 - Dr.Alba Berberi
 - Dr.Emiljano Pjetri
 - Vera Gjinaj, Phd c

15. Seksioni E: Infrastruktura akademike në funksion të programit

Ky seksion përmban informacion të përmbledhur mbi infrastrukturën akademike në shërbim të programit të studimit, duke u fokusuar në:

- Numrin dhe sipërfaqet e auditorëve.
- Laboratorët dhe mjediset për realizimin e praktikës profesionale.
- Bibliotekë, numrin e titujve, numrin e posteve të leximit, e-library (nëse ka), etj.
- Zyrën për stafin akademik dhe ndihmës akademik.

Ngarko informacionin

16. Seksioni F: Programet e Përbashkët

Ky seksion plotësohet vetëm nëse programi i propozuar ofrohet në bashkëpunim me një institucion tjetër duke përfshirë edhe një përshkrim të nivelit të bashkëpunimit, duke iu përgjigjur elementëve të mëposhtëm:

- Burimet financiare dhe kontributi i partnerëve.
- Vënia në dispozicion e burimeve nga partnerët.
- Administrimi i programit.
- Lëshimi i diplomës dhe lloji (diplomë e përbashkët/e dyfishtë/e shumëfishtë).
- Të dhëna mbi aktin e themelimit/licencimit të institucionit partner në vendin e origjinës.
- Të dhëna mbi aktin e akreditimit të institucionit partner ose të programit të studimit.
- Dokument zyrtar bashkëpunimi mes palëve, marrëveshja kuadër.
- Marrëveshja specifike për programin konkret të studimit.

Ngarko informacionin

17. Seksioni G : Analizë e tregut të punës

Në këtë seksion duhet të përfshihen të dhëna mbi elementët e mëposhtëm:

- Ndryshimi dhe avantazhet potenciale të programit të propozuar për hapje/riorganizim në lidhje me programet e ngjashme të studimit të ofruar nga IAL të tjera.
- Trendi vendas dhe rajonal i punësimit në sektorin ku bën pjesë programi i studimit, referuar burimeve zyrtare si INSTAT, Ministria e Financave dhe Ekonomisë, organizma ndërkombëtarë, etj.
- Nevoja e pa përmbushur e tregut të punës që plotëson programi i ri/riorganizuar i propozuar nga IAL-ja.
- Strukturat në dispozicion të studentëve për të bërë ndërlidhjen me tregun e punës si dhe burimet financiare në dispozicion të këtyre strukturave.

- Punësimi potencial i studentëve.

Marrëveshje/kërkesa paraprake nga operatorë privatë/institucione publike për punësimin eventual të studentëve pas diplomimit.

Sigurohuni që në analizë të përfshihen: (1) citime të plota për burimet e përdorura; (2) citime në tekst për burimet e përdorura; (3) adresat e burimeve online.

ANALIZË E TREGUT TË PUNËS

Programi i studimit me karakter profesional 2-vjeçar

“Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje”

Diplomë Profesionale, 120 ECTS, viti akademik 2027–2029

Qëllimi i analizës. Ky dokument përmirëson dhe zgjeron analizën ekzistuese të tregut të punës për programin profesional 2-vjeçar “Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje”, duke e lidhur më qartë me: nevojën e papërbushur të tregut, avantazhet krahasuese ndaj programeve të ngjashme, trendet e punësimit, strukturat e ndërlidhjes me biznesin, punësimin potencial dhe dokumentimin e kërkesave/marrëveshjeve paraprake me operatorë privatë ose institucione publike.

Baza e brendshme e analizës. Analiza bazohet në dokumentin ekzistues të tregut të punës dhe në kurrikulën e programit. Kurrikula parashikon 120 ECTS në dy vite akademike, me module bazë, karakterizuese, ndërdisiplinore, praktikë profesionale dhe projekt/provim përmbyllës. Në planin e propozuar evidentohen lëndë drejtpërdrejt të lidhura me punësimin operacional: komunikim profesional, gjuhë e huaj për turizëm, sjellje profesionale, marketing digjital dhe sisteme rezervimi, operacione hoteliere/front office, operacione restoranti, promovim dhe shitje, organizim eventesh/eksperiencash, menaxhim të ardhurash, praktikë profesionale dhe projekt përmbyllës.

Burimet e jashtme. Për të garantuar gjurmueshmërinë e të dhënave janë përdorur burime zyrtare/statistikore: INSTAT për lëvizjet e shtetasve, strukturat akomoduese, statistikat strukturore të ndërmarrjeve dhe tregun e punës; AIDA dhe WTTC për kontributin ekonomik dhe punësimin në turizëm; World Bank, OECD, Eurostat dhe UN Tourism për kontekstin rajonal/ndërkombëtar, sezonizimin, investimet dhe rolin e turizmit në punësim.

1. Konteksti ekonomik dhe sektorial

Turizmi dhe mikpritja janë ndër sektorët me ndikim më të drejtpërdrejtë në punësim, sipërmarrje të vogla, shërbime vendore dhe zhvillim rajonal. Rritja e hyrjeve turistike, shtimi i strukturave akomoduese, zgjerimi i restoranteve dhe bareve, zhvillimi i turizmit rural/kulturor/natyror dhe përdorimi i platformave digjitale e kanë zhvendosur kërkesën e tregut nga “punonjës shërbimi” të përgjithshëm drejt profileve të afta për të kryer funksione operative të integruara. Kjo është veçanërisht e rëndësishme në Veri të Shqipërisë, ku potenciali turistik lidhet me Shkodrën, Alpet Shqiptare, Thethin, Vermoshin, Liqenin e Shkodrës, Velipojën, trashëgiminë kulturore dhe zhvillimin e agroturizmit.

Të dhënat e INSTAT tregojnë rritje të vazhdueshme të lëvizjeve turistike. Në gusht 2025, në territorin e Republikës së Shqipërisë hynë 3,368,104 shtetas shqiptarë dhe të huaj, 8.4% më shumë se në gusht 2024; vetëm hyrjet e shtetasve të huaj arritën 2,381,864, me rritje 9.9% vjetore (INSTAT, 2025a). Në dhjetor 2025, hyrjet e shtetasve të huaj arritën 698,742

dhe për periudhën janar-dhjetor 2025 arritën 12,466,038, kundrejt 11,696,111 në janar-dhjetor 2024 (INSTAT, 2026a).

Tregu i akomodimit po rrit kërkesën për staf të përgatitur. Në shtator 2025, struktura akomoduese regjistruan rritje të vizitorëve dhe netë-qëndrimeve krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit të mëparshëm; analiza ekzistuese evidenton rritje të vizitorëve me 31.7% dhe të netë-qëndrimeve me 19.6%. Ky trend krijon nevojë për punonjës të aftë në recepsion, rezervime, komunikim me klientin, sisteme digjitale, koordinim të shërbimeve dhe standarde cilësie (INSTAT, 2025b).

Në nivel ekonomik, pesha e turizmit është e lartë dhe rritja e tij krijon kërkesë për kapital njerëzor. AIDA raporton se në vitin 2024 sektori i turizmit në Shqipëri projektohet të kontribuojë 26.1% të PBB-së dhe të mbështesë rreth 278,100 vende pune, ose 21.8% të punësimit total (AIDA, 2025). WTTC gjithashtu e vlerëson sektorin e udhëtimit dhe turizmit si një nga kontribuesit kryesorë në ekonomi dhe punësim në Shqipëri (WTTC, 2024; WTTC, 2025).

2. Trendi vendas dhe rajonal i punësimit në sektor

2.1. Trendi vendas. Punësimi në Shqipëri ka shfaqur përmirësim në treguesit e përgjithshëm të tregut të punës. Sipas Anketës Tremujore të Forcave të Punës, në tremujorin e dytë 2025 norma zyrtare e punësimit për popullsinë 15–64 vjeç ishte 69.1%, ndërsa papunësia e të rinjve 15–29 vjeç ishte 15.1%, me rënie krahasuar me vitin e mëparshëm (INSTAT, 2025c). Këto tregues sugjerojnë një treg pune në përmirësim, por edhe nevojë për programe profesionale që i ndihmojnë të rinjtë të hyjnë më shpejt në punë përmes aftësive praktike.

2.2. Turizmi si sektor punësimi. Turizmi krijon vende pune direkte në akomodim, ushqim, agjenci, guida, transport, evente dhe shërbime të lidhura, si dhe vende pune indirekte në furnizime, produkte lokale, teknologji, marketing dhe mirëmbajtje. Në strukturën e bizneseve shqiptare, INSTAT i trajton “akomodimin dhe shërbimin ushqimor” si kategori më vete në statistikat strukturore të ndërmarrjeve, çka konfirmon peshën e sektorit në ekonominë e shërbimeve (INSTAT, 2026b).

2.3. Trendi rajonal dhe evropian. Në nivel evropian, sektori i akomodimit dhe shërbimit ushqimor karakterizohet nga përqindje e lartë punësimi, shumë ndërmarrje të vogla dhe nevojë për aftësi shërbimi me produktivitet më të lartë. Eurostat raporton se në BE në vitin 2022 ky sektor punësonte 10.9 milionë persona dhe përbënte 6.8% të punësimit në ekonominë e biznesit (Eurostat, 2025). Gjithashtu, Eurostat thekson sezonizimin e fortë të netë-qëndrimeve turistike në vende si Kroacia, Greqia, Bullgaria, Mali i Zi dhe Shqipëria, duke e bërë të rëndësishme përgatitjen e stafit fleksibël për periudha piku dhe për menaxhim më të mirë të sezonit (Eurostat, 2026).

2.4. Rëndësia ndërkombëtare e aftësive në turizëm. Banka Botërore e konsideron turizmin një motor gjithëpërfshirës të krijimit të vendeve të punës, ndërsa në shkallë globale udhëtimi dhe turizmi mbështet rreth 357 milionë vende pune dhe rreth 10% të PBB-së globale në vitin 2024 (World Bank, 2025). Kjo e bën kualifikimin profesional në mikpritje, shërbim, komunikim dhe operacione një investim me vlerë për punësimin e të rinjve.

Burimi/Treguesi	Gjetja kryesore	Implikimi për programin
INSTAT – Lëvizjet e shtetasve, gusht 2025	3,368,104 hyrje në territorin shqiptar; +8.4% krahasuar me gusht 2024; 2,381,864 hyrje të shtetasve të huaj; +9.9%.	Rritje e kërkesës për staf në pritje, rezervime, informacion turistik, shërbim dhe komunikim shumëgjuhësh.

INSTAT – Lëvizjet e shtetasve, dhjetor 2025	12,466,038 hyrje të shtetasve të huaj në janar–dhjetor 2025, kundrejt 11,696,111 në 2024.	Turizmi nuk është vetëm sezonal; kërkon profile operative gjatë gjithë vitit.
INSTAT – Tregu i punës, T2 2025	Norma e punësimit 15–64 vjeç: 69.1%; papunësia e të rinjve 15–29 vjeç: 15.1%.	Programi profesional ndihmon tranzicionin e të rinjve drejt punësimit praktik.
AIDA – Tourism Sector Fact Sheet 2025	Turizmi projektohet të kontribuojë 26.1% të PBB-së dhe të mbështesë rreth 278,100 vende pune në 2024.	Nevojë për rritje cilësore të kapitalit njerëzor në sektor.
Eurostat – Accommodation and food services	Spektori në BE punëson 10.9 milionë persona dhe përbën 6.8% të punësimit të ekonomisë së biznesit.	Kurrikula duhet të jetë e krahasueshme me prirjet evropiane të mikpritjes.

3. Nevoja e papërmbyshur e tregut të punës

Nevoja kryesore e tregut nuk është thjesht numri i punonjësve, por cilësia dhe përputhshmëria e aftësive të tyre me punën reale. Nga analiza ekzistuese dhe nga natyra e sektorit rezulton se bizneset turistike kanë nevojë për punonjës që mund të kryejnë detyra të kombinuara në hoteleri, restorant, agjenci, evente dhe promovim. Në shumë ndërmarrje të vogla dhe të mesme, një punonjës mund të merret njëkohësisht me pritjen e klientëve, rezervimet online, komunikimin në gjuhë të huaj, koordinimin me furnitorë, promovimin në rrjete sociale dhe zgjidhjen e situatave të përditshme.

- Mungesë e stafit me formim praktik në front office, rezervime dhe sisteme digjitale të akomodimit.
- Mungesë e punonjësve me komunikim profesional, gjuhë të huaj dhe sjellje shërbimi të standardizuar.
- Mungesë e profileve që kuptojnë njëkohësisht hotelerinë, restorantin, agjencitë, eventet dhe eksperiencat lokale.
- Mungesë e aftësive për promovim, shitje, marrëdhënie me klientin dhe menaxhim të komenteve online.
- Mungesë e kulturës së cilësisë, higjienës, sigurisë, ndihmës së shpejtë dhe standardeve të shërbimit.
- Mungesë e aftësive për revenue management bazik, kosto, çmim, të ardhura dhe vendimmarrje operative.
- Mungesë e lidhjes së strukturuar midis kurrikulës, praktikës profesionale dhe punëdhënësve lokalë.

Programi i propozuar plotëson pikërisht këtë boshllëk, sepse nuk përgatit vetëm një “receptionist”, “kamerier” ose “punonjës agjencie”, por një profil operacional të ndërmjetëm që mund të hyjë shpejt në punë dhe të mbështesë menaxhimin e përditshëm të shërbimit turistik.

4. Ndryshimi dhe avantazhet potenciale krahasuar me programe të ngjashme

Krahasimi me ofertën ekzistuese të arsimit të lartë tregon se programet profesionale në turizëm ekzistojnë, por shpesh janë të orientuara në profile më të ngushta. Për shembull, Universiteti “Aleksandër Moisiu” Durrës ofron program profesional 2-vjeçar “Guidë Turistike”, me 120 kredite, të fokusuar kryesisht në udhëheqjen dhe menaxhimin e aktiviteteve turistike dhe promovimin e trashëgimisë (UAMD, n.d.). Lista e programeve të akredituara të ASCAL evidenton edhe programe si “Diplomë profesionale Hoteleri

turizëm me profile "Hoteleri" dhe "Agjenci Udhëtimesh", të akredituara në IAL të tjera (ASCAL 2026).

Avantazhi i programit "Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje" qëndron në ndërthurjen e fushave. Programi nuk kufizohet vetëm te guida, vetëm te hoteli ose vetëm te agjencia, por e vendos studentin në një profil të integruar operacional që i përgjigjet realitetit të NVM-ve turistike: hoteleri + restorant + agjenci + evente + marketing digjital + marrëdhënie me tregun + praktikë profesionale.

Elementi krahasues	Programe të ngjashme në treg	Avantazhi i programit të propozuar
Fokusi profesional	Shpesh fokusohen në një profil të vetëm: guidë, hoteleri, agjenci ose turizëm i përgjithshëm.	Profil i integruar "operacional", i aftë të punojë në disa funksione të lidhura të mikpritjes.
Lidhja me NVM-të turistike	Jo gjithmonë e ndërtuar mbi nevojën e punonjësit shumëfunksional.	Kurrikulë e përshtatur për bizneset e vogla/mesme ku rolet janë të ndërthurura.
Aftësitë digjitale	Shpesh trajtohen si pjesë teorike ose lëndë mbështetëse.	Marketing digjital, sisteme rezervimi dhe komunikim online janë të vendosura si kompetencë qendrore.
Kompetencat e buta	Mund të trajtohen në mënyrë të shpërndarë.	Komunikimi, sjellja profesionale, etika e shërbimit dhe gjuhët e huaja janë të dukshme në strukturë.
Praktika profesionale	Shpesh është komponent i programit, por jo gjithmonë e lidhur me kompetenca të matshme.	Programi parashikon Praktikë I, Praktikë Profesionale II dhe projekt/provim përmbyllës me orientim drejt zgjidhjes së problemeve reale.
Pozicionimi rajonal	Mund të jetë i përgjithshëm ose i përqendruar në zona të tjera.	Vendoset në kontekstin e Shkodrës dhe Veriut të Shqipërisë, me turizëm natyror, kulturor, rural, liqenor dhe bregdetar.

5. Përputhja e kurrikulës me nevojat e tregut

Kurrikula e propozuar ndërton një profil diplomimi me 120 ECTS dhe me orientim të dukshëm praktik. Në ndarjen e veprimtarive formuese, programi përfshin kategori bazë, karakterizuese, ndërdisiplinore/integruese, praktikë dhe projekt/provim përmbyllës. Plani i ngarkesës mësimore evidenton 405 orë leksione, 375 orë seminare, 200 orë praktike dhe 2020 orë studim individual, ndërsa praktikat profesionale dhe projekti përmbyllës e lidhin studentin me zbatimin real të kompetencave.

Nevoja e tregut	Përgjigja në kurrikulë	Rezultati i pritshëm për punësim
Komunikim me klientë vendas dhe të huaj	Komunikim Profesional në Mikpritje; Gjuhë e Huaj për Turizëm	Studenti komunikon profesionalisht në situata pritjeje, ankese, rezervimi dhe informacioni turistik.
Kulturë pune dhe sjellje shërbimi	Sjellje Profesionale në Turizëm dhe Mikpritje	Studenti zhvillon disiplinë, etikë, punë në ekip dhe sjellje të orientuar ndaj klientit.
Rezervime, platforma online dhe kanale digjitale	Marketing Digjital dhe Sisteme Rezervimi	Studenti përdor mjete bazike për rezervime, komunikim online dhe promovim shërbimesh.

Operacione hoteliere dhe front office	Operacione Hoteliere, Front Office	Studenti mbështet check-in/check-out, rezervimet, koordinimin me housekeeping dhe trajtimin e kërkesave.
Shërbim restoranti dhe cilësi në mikpritje	Operacione Restoranti, Shërbim dhe Cilësi	Studenti zbaton standarde shërbimi, higjienë, koordinimi dhe kujdesi ndaj klientit.
Shitje dhe marrëdhënie me tregun	Promovim, Shitje dhe Marrëdhënie me Tregun në Turizëm	Studenti kontribuon në ndërtimin e ofertave, komunikimin me partnerë dhe shitjen e eksperiencave.
Organizim eventesh dhe eksperiencash	Organizim Eventesh dhe Eksperiencash Turistike	Studenti planifikon dhe koordinon aktivitete turistike, evente të vogla dhe eksperiencë lokale.
Çmime, kosto dhe të ardhura	Menaxhim të Ardhurash në Turizëm	Studenti kupton vendime bazike për çmimin, kapacitetin, sezonin dhe të ardhurat.
Përvojë reale pune	Praktikë I; Praktikë Profesionale II; Projekt/Provim Përmbyllës	Studenti krijon portofol pune dhe lidhje konkrete me punëdhënësit.

6. Strukturat në dispozicion të studentëve për lidhjen me tregun e punës dhe burimet financiare

Për të garantuar që programi të mos mbetet vetëm kurrikul akademike, por të funksionojë si mekanizëm punësimi, IAL-ja duhet të formalizojë dhe përdorë struktura të qarta ndërmjetësimi me tregun. Këto struktura mund të mbështeten në kapacitetet ekzistuese të Departamentit të Turizmit, Fakultetit Ekonomik, Zyrës së Karrierës/Alumni, marrëveshjeve me bizneset dhe projekteve kombëtare/ndërkombëtare.

Struktura	Funksionl për studentin	Burime financiare/mbështetëse
Departamenti i Turizmit	Koordinon kurrikulën, praktikën, lidhjen me bizneset dhe përditësimin periodik të kompetencave.	Buxheti i fakultetit/universitetit; orë të personelit akademik; projekte zhvillimore; kontribute në natyrë nga partnerët.
Koordinatori i praktikës profesionale	Identifikon vendet e praktikës, ndjek marrëveshjet, monitoron studentët dhe mbledh vlerësimin nga punëdhënësit.	Buxhet operacional i programit; mbështetje administrative; marrëveshje me operatorë pritës.
Zyra e Karrierës dhe Alumni	Organizon panairë pune, këshillim karriere, CV, intervista, njoftime pune dhe rrjet alumni.	Buxhet institucional; projekte Erasmus+/IPA/Interreg; sponsorizime lokale për evente karriere.
Bordi këshillimor me bizneset	Jep feedback për kurrikulën, kompetencat, vendet e praktikës dhe punësimin e të diplomuarve.	Kontribut në kohë/ekspertizë nga bizneset; aktivitete të përbashkëta; leksione të hapura.
Marrëveshje me hotele, restorante, agjenci, bujtina, DMO dhe institucione publike	Sigurojnë praktikë, vizita studimore, raste reale, mentorim dhe mundësi punësimi.	Marrëveshje bashkëpunimi; mbështetje në natyrë; bashkëfinancim i eventeve; projekte vendore.
Qendra/laboratori i simulimit të mikpritjes dhe rezervimeve	Mundëson ushtrime në reception, rezervime, komunikim, menaxhim situatash dhe shërbim.	Investime institucionale; projekte; donacione pajisjesh; bashkëpunim me sisteme/platforma.

Rekomandim operacional: Për çdo vit akademik të krijohet një "Plan Vjetor i Lidhjes me Tregun e Punës", ku të përcaktohen: lista e operatorëve pritës, numri i vendeve të praktikës, kalendar i vizitave, leksionet nga biznesi, panairi i karrierës, kriteret e vlerësimit nga punëdhënësi dhe raporti i punësimit të të diplomuarve 6 dhe 12 muaj pas diplomimit.

Punësimi potencial i studentëve

Profili i diplomuarit është i përshtatshëm për pozicione të nivelit operacional dhe të mesëm operacional në turizëm dhe mikpritje. Për shkak të karakterit ndërsektorial të programit, studenti mund të punësohet në hotele, bujtina, struktura akomoduese, restorante, bare, agjenci turistike, operatorë turistikë, qendra informacioni, evente, DMO, bashki/struktura publike të turizmit, kompani organizimi aktiviteteve, agroturizëm dhe sipërmarrje të vogla turistike.

Fusha e punësimit	Pozicione të mundshme	Kompetencat e programit që mbështesin punësimin
Hoteleri dhe akomodim	Receptionist/e; asistent/e front office; koordinator/e rezervimesh; asistent/e operacionale në hotel/bujtinë.	Front office, komunikim, gjuhë e huaj, sisteme rezervimi, standarde shërbimi.
Restorante dhe shërbim ushqimor	Koordinator/e shërbimi; supervisor/e i/e ri/e; asistent/e restoranti; staf shërbimi me profil cilësie.	Operacione restoranti, higjienë, cilësi, komunikim, punë në ekip.
Agjenci turistike dhe operatorë	Asistent/e operatori; punonjës/e rezervimesh; asistent/e shitjes; koordinator/e paketash.	Promovim, shitje, rezervime, marrëdhënie me partnerë, gjuhë e huaj.
Evente dhe eksperiencë turistike	Asistent/e eventesh; koordinator/e aktiviteteve; organizator/e eksperiencash lokale.	Organizim eventesh, storytelling, njohje destinacioni, koordinim.
Destinacione, DMO dhe institucione publike	Asistent/e informacioni turistik; mbështetje për promovim destinacioni; koordinator/e aktiviteteve lokale.	Marketing turistik, komunikim publik, njohje destinacioni, të dhëna bazike turistike.
Sipërmarrje/vetëpunësim	Menaxhim i një bujtine, shërbimi të vogël turistik, agroturizmi ose pakete eksperiencash lokale.	Menaxhim biznesi turistik, marketing digjital, të ardhura, shërbim, standarde.

Tregues të rekomanduar për monitorim. IAL-ja duhet të monitorojë: përqindjen e studentëve që kryejnë praktikë në operatorë realë; përqindjen e studentëve të punësuar 6 muaj dhe 12 muaj pas diplomimit; numrin e studentëve të punësuar nga vendi ku kryen praktikën; numrin e marrëveshjeve aktive; vlerësimin mesatar të punëdhënësve për kompetencat; dhe numrin e studentëve që hapin sipërmarrje ose vetëpunësohen.

8. Marrëveshje/kërkesa paraprake nga operatorë privatë dhe institucione publike

Për dosjen e aplikimit, kjo pjesë duhet të shoqërohet me evidenca konkrete. Dokumenti bazë i analizës përmend konsultime me bizneset dhe shqetësime të tregut lidhur me mikpritjen, komunikimin, disiplinën, seriozitetin, pasionin për punën dhe kulturën profesionale. Për ta bërë analizën të plotë sipas kërkesave të aplikimit, rekomandohet që IAL-ja të bashkëngjisë: marrëveshje bashkëpunimi, letra interesi, kërkesa për praktikantë, kërkesa për punësim eventuale, deklarata mbështetjeje nga operatorë turistikë dhe institucione publike.

Lloji i partnerit	Shembuj të partnerëve që duhet të targetohen	Forma e evidencës që duhet bashkëngjitur
Hotele dhe struktura akomoduese	Hotele në Shkodër, Vellojë, Theth, Razëm, Vermosh; bujtina dhe hostele.	Marrëveshje për praktikë; numër vende

Restorante dhe bare turistike	Restorante me kuzhinë lokale, struktura agroturizmi, bare/restorante pranë atraksioneve turistike.	praktikantësh; mundësi punësimi sezonal/vjetor.
Agjenci turistike dhe operatorë	Agjenci në Shkodër/Tiranë; operatorë lokalë për Theth, Liqenin e Shkodrës, Vellipojë, Vermosh.	Letër interesi për studentë në shërbim, cilësi, koordinim dhe evente.
Institucione publike	Bashkia Shkodër; qendra informacioni turistik; struktura të turizmit/kulturës.	Kërkesë për praktikantë në rezervime, shitje, ndërtim pakete dhe komunikim me klientë.
Organizata zhvillimi dhe projekte	DMO, OJF lokale, projekte ndërkufitare, projekte Erasmus+/IPA/Interreg.	Memorandum bashkëpunimi për praktikë, evente, promovim destinacioni dhe të dhëna.
		Letra mbështetjeje, oferta mentorimi, raste studimore, vizita dhe aktivitete të përbashkëta.

Formulim i rekomanduar për t'u përdorur në dosje: "Departamenti i Turizmit do të formalizojë para hapjes së programit një paketë marrëveshesh me operatorë privatë dhe institucione publike për praktikat profesionale dhe punësimin eventual të studentëve. Marrëveshjet do të specifikojnë numrin e vendeve të praktikës, mentorin në institucionin pritës, periudhën e praktikës, detyrat e studentit, mënyrën e vlerësimit dhe mundësinë e punësimit pas diplomimit, në varësi të performancës së studentit dhe nevojave të operatorit."

9. Përfundime dhe argumentim për hapjen e programit

Analiza e tregut të punës tregon se hapja e programit "Menaxher Operacional për Turizëm dhe Mikpritje" është e justifikuar nga zhvillimi i sektorit, rritja e hyrjeve turistike dhe nevoja për staf me aftësi praktike. Programi propozon një profil të ndërmjetëm profesional që lidh kërkesat e biznesit me formimin 2-vjeçar: komunikim, gjuhë të huaj, sjellje profesionale, standarde shërbimi, operacione hoteliere/restoranti, rezervime online, promovim, shitje, organizim eventesh dhe praktikë profesionale.

- Programi i përgjigjet një nevojë të qartë të papërmbyshur: mungesës së profesionistëve operacionalë shumëfunksionalë në turizëm dhe mikpritje.
- Programi ka avantazh krahasues sepse nuk është i kufizuar vetëm në guidim, hoteleri ose agjenci, por i kombinon këto në një profil operacional.
- Programi është i përshtatshëm për tregun e Veriut të Shqipërisë, ku turizmi natyror, kulturor, liqenor, bregdetar dhe rural kërkon staf lokal të trajnuar.
- Programi mbështet punësimin e të rinjve në pozicione konkrete dhe mundëson tranzicion më të shpejtë nga shkolla në punë.
- Programi duhet të shoqërohet me marrëveshje të dokumentuara me operatorë privatë/institucione publike për praktikë dhe punësim eventual.

10. Tregues të propozuar për ndjekjen e ndikimit të programit

Treguesi	Objektivi i rekomanduar	Burimi i verifikimit
----------	-------------------------	----------------------

Studentë që kryejnë praktikë në operatorë realë	100% e studentëve të regjistruar në praktikë	Kontrata/marrëveshje praktike; ditar praktike; raport mentori.
Marrëveshje aktive me operatorë/institucione	Të paktën 10-15 marrëveshje aktive para fillimit të praktikës së parë	MOU/Letra Interesi/Protokolle bashkëpunimi.
Punësim brenda 6 muajve nga diplomimi	Objektiv fillestar 50-60%, me rritje graduale pas konsolidimit	Anketë alumni; konfirmime punëdhënësish; zyra e karrierës.
Punësim në sektorin e turizmit dhe mikpritjes	Të paktën 70% e të punësuarve të jenë në sektor ose sektorë të lidhur	Anketë alumni; kontrata pune; vetëdeklarim i verifikuar.
Vlerësimi i punëdhënësve për praktikantët	Mesatarisht mbi 4 nga 5 për komunikim, disiplinë, shërbim dhe aftësi digjitale	Formular vlerësimi nga punëdhënësi.
Përditësim i kurrikulës me input nga biznesi	Të paktën një takim i bordit këshillimor në vit	Procesverbal; raport rekomandimesh; vendime departamenti.

11. Referenca dhe burime online

1. AIDA. (2025). Tourism Sector – Albania Fact Sheet 2025. Albanian Investment Development Agency. URL: https://aida.gov.al/wp-content/uploads/2025/04/AIDA_FactSheet_Tourism2025.pdf
2. ASCAL. (2026). Programe të akredituara. Agjencia e Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë. URL: <https://www.ascal.al/sq/akreditimi/programe-te-akredituara>
3. Eurostat. (2025). Businesses in the accommodation and food services sector. Statistics Explained. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Businesses_in_the_accommodation_and_food_services_sector
4. Eurostat. (2026). Seasonality in the tourist accommodation sector. Statistics Explained. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Seasonality_in_the_tourist_accommodation_sector
5. INSTAT. (2025a). Movements of citizens, August 2025. URL: <https://www.instat.gov.al/en/themes/industry-trade-and-services/tourism-statistics/publications/2025/movements-of-citizens-august-2025/>
6. INSTAT. (2025b). Tourism Statistics / Accommodation Establishments, September 2025. URL: <https://www.instat.gov.al/en/themes/industry-trade-and-services/tourism-statistics/>
7. INSTAT. (2025c). Quarterly Labour Force Survey, Q2 2025. URL: <https://www.instat.gov.al/en/themes/labour-market-and-education/employment-and-unemployment-from-lfs/publication/2025/quarterly-labour-force-survey-q2-2025/>
8. INSTAT. (2026a). Movements of citizens in Albania, December 2025. URL: <https://www.instat.gov.al/media/1oebcbaa/movements-of-citizens-in-albania-december-2025.pdf>
9. INSTAT. (2026b). Structural Business Statistics 2024. URL: https://www.instat.gov.al/media/wcpnbrvf/sbs_2024.pdf

10. OECD. (2024). Western Balkans Competitiveness Outlook 2024: Albania. URL: <https://www.oecd.org/en/publications/western-balkans-competitiveness-outlook-2024-albania/541ec4e7-en/full-report/component-13.html>

UAMD. (n.d.). Programi i Studimit Profesional 2-vjeçar "Guidë Turistike". Universiteti "Aleksandër Moisiu" Durrës. URL: <https://uamd.edu.al/guid-turistike/>

12. UN Tourism. (2024). Tourism Doing Business – Investing in Albania. URL: <https://www.untourism.int/investment/tourism-doing-business-investing-in-albania>

13. World Bank. (2025). Tourism. URL: <https://www.worldbank.org/ext/en/topic/tourism>

14. World Bank. (2025). How Heritage Tourism Is Creating Jobs and Revitalizing Southern Albania. URL: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2025/08/12/how-heritage-tourism-is-creating-jobs-and-revitalizing-southern-albania>

15. WTTC. (2024). Albania's Travel & Tourism Sector Bursts onto the World Stage. URL: <https://wtcc.org/news/albanias-travel-and-tourism-sector-bursts-onto-the-world-stage-reveals-wtcc>

16. WTTC. (2025). Albania Travel & Tourism Economic Impact Research. URL: <https://researchhub.wtcc.org/product/albania-economic-impact-report>

Ngarko informacionin

18. Firma (emër /mbiemër) e titullarit të institucionit dhe vula e institucionit.

19. Afati i aplikimit për hapjen/riorganizimin e programeve të studimit: deri në 30 shtator për vitin pasardhës akademik.

20. Pagesë aplikimi: ska

21. Afati i marrjes së shërbimit - deri në tre muaj

22. **Shënim:** Vetëm në rast miratimi të aplikimit nga Ministria përgjegjëse për arsimin, subjekti ngarkon elektronikisht dokumentacionin e përcaktuar në seksionin përkatës për hapjen/riorganizim e programeve të studimit. Në rast refuzimi të aplikimit njoftohet elektronikisht subjekti për arsyet e refuzimit.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"

SKEDË PËR KODIFIKIMIN E PROGRAMEVE TË STUDIMIT

FAKULTETI Ekonomik	
DEPARTAMENTI I Turizmit	
Emërtimi i Programit të studimit	Diplomë Profesionale 2 vjeçare "Menexher Operacionesh në mikpritje dhe turizëm"
Niveli i programit të studimit sipas Kornizës Shqiptare të Kualifikimit	5
Kohëzgjatja e programit të studimit	2 vite (4 semestra)
Lloji i programit të studimit	Me karakter profesional
Fusha e detajuar ku bën pjesë programi i studimit	Fusha e gjerë: 03 Shkenca sociale, gazetari dhe informim Fushë e ngushtë: 031 Shkenca sociale dhe të sjelljes Fushë e detajuar: 0311 Ekonomi
Gjuha e programit të studimit	Shqip
Argumentimi lidhur me kodin që duhet të përmbajë programi i studimit	52PP- Programe studimi me karakter profesional me 120 ECTS ; Fusha e gjerë: 03 Shkenca sociale, gazetari dhe informim Fushë e ngushtë: 031 Shkenca sociale dhe të sjelljes Fushë e detajuar: 0311 Ekonomi S - Shqip
Kodi i programit të studimit	52PP0311S



REPUBLIKA E SHQIPËRISE

UNIVERSITETI I SHKODRËS "LUIGJ GURAKUQI"

FAKULTETI EKONOMIK
DEKANI

Nr. 866 Prot

Shkodër, më 18.8.2025

Lënda: Deklaratë për kapacitetet infrastrukturore të Fakultetit Ekonomik

A	Emërtimi i objektit	Fakulteti Ekonomik
A.1	Përshkrimi i objektit (gjendja aktuale dhe funksionet kryesore të objektit)	Gjendja aktuale shume e mirë
A.2	Adresa	Rruga Jeronim De Rada
A.3	Viti i ndërtimit	2019
A.4	Pronësia e truallit	Unishk
A.5	Sipërfaqja e truallit	1285 m2
A.6	Sipërfaqja totale e objektit	3990 m2 (Përfshirë podrumi dhe katin e katërt që shërben për fakultetin juridik)
A.7	Sipërfaqja totale e ambjenteve mësimdhënëse	1379.2 m2 (Përfshirë në katin përdhe sallën e konferencave dhe katin e katërt që shërben për fakultetin juridik)
A.8	Numri i kateve të objektit	6 kate+1 kat parking nën tokë
A.9	Numri i orëve (në ditë) që objekti është në përdorim	12 orë
A.10	Numri i ditëve (në javë) që objekti është në përdorim	5 ditë
B	Informacion mbi sallat e leksioneve	
B.1	Numri i sallave në objekt	3
B.2	Sipërfaqja në total e sallave të leksioneve (në m2)	375.6 m2 (125.2 m2 për sallë)
B.3	Kapaciteti në numër studentësh i sallave të leksioneve (në total)	210 studentë
B.4	Numri i orëve (në ditë) që sallat janë në përdorim	12 orë
B.5	Numri i ditëve (në javë) që sallat e leksioneve janë në përdorim	5 ditë
C	Informacion mbi sallat e seminareve	
C.1	Numri i klasave për seminare	14
C.2	Sipërfaqja në total e sallave të seminareve (në m2)	865.2 m2

C.3	Kapaciteti në numër studentësh I klasave të seminareve	10 klasa me nga 24 studentë, 5 klasa me nga 36 studentë
C.4	Numri I orëve (në ditë) që klasat është/janë në përdorim	12 orë
C.5	Numri I ditëve (në javë) që salla është/janë në përdorim	5 ditë
D	Informacion mbi sallat e konferencave	
D.1	Salla Konferencash (numri I sallave)	1
D.2	Salla konferencash (sipërfaqja në m2)	260.3
D.3	Numri i orëve (në ditët) që sallat është/janë në përdorim	-
D.4	Numri I ditëve (në javë) që salla është/janë në përdorim	-
E	Informacion mbi sallat e mbledhjeve	
E.1	Salla Mbledhjesh (numri i sallave)	
E.2	Salla Mbledhjesh (sipërfaqja në m2)	
E.3	Numri i orëve (në ditët) që sallat është/ janë në përdorim	orë
E.4	Numri i ditëve (në javë) që salla është/janë në përdorim	ditë
G	Sipërfaqet e ambienteve administrative	
G.1	Numri I zyrave në godinë (dekan, zv. dekan, administrator etj)	27
G.2	Sipërfaqja e ambienteve të zyrave (në m2)	373.5m2
I	Palestër (nr./sip)	S'ka
J	Ambientet pritëse, çlodhëse për studentët	Hollin në katin përdhe 152 m2
K	Sipërfaqet ndihmëse	
K.1	Korridore (nr./sip.)	5/551 m2 (përfshirë hollin e katit përdhe)
K.2	Shkallë (nr./sip.)	6/97.2 m2
K.3	Tualete (nr./sip.)	17/152.9 m2
K.4	Garazh (nr./sip.)	13 makina/390 m2
L	Oborri	
L.1	Sipërfaqja e përgjithshme e oborrit	655 m2
L.2	Rrethim i oborrit	Jo
L.3	Nr. I hyrjeve	1
M	Të dhëna teknike të objektit	
M.1	Sistem furnizimi me energji elektrike 24 orë	Po
M.2	Sistem I furnizimit me ujë 24 orë (rrjeti)	Po
M.3	Sistemi I kanalizimeve (lidhja me rrjetin)	Po
M.4	Sistem qendror të ngrohjes	Po
M.5	Sistem qendror me ajër të kondicionuar	Po
M.6	Sistem qendror ventilimi	Po
M.7	Sistem qendror I mbrojtjes kundër zjarrit	Po
M.8	Lloji I mbulimit të objektit	Solete

Emërtim i fakultetit	Katet	Sipërfaqja totale kat/m2	Sipërfaqe për leksione dhe pvr seminare Kat/m2	Sipërfaqe për zyra, departamente t kat/m2	Korridor e kat/m2	Shkallë Kat/m2	Tualet e kat/m2
Fakulteti Ekonomik	Kati nëntokë	630				16.2	
	Kati Përdhe	630	104.3 + 260.3 Salla e konferencave	38.5	152	16.2	28.7
	Kati I pare	546	298.8	73.6	112.5	16.2	28.7
	Kati I dyte	546	240.1	116.6	61.5	16.2	38.1
	Kati I trete	546	298.8	72.4	112.5	16.2	28.7
Juridiku	Kati I katert	546					
	Kati I peste	546	298.8	72.4	112.5	16.2	28.7
Totali		3990	124.8+260.3 (SK)	373.5	551	97.2	152.9

Dekani
Prof. Dr. Elhanna Bashi

REPUBLIKA E SHQIPËS
FAKULTETI I EKONOMIK
SHKODER
UNIVERSITETI "LUIGJ GURAKUO"