

UNIVERSITETI I SHKODRËS
“LUIGJ GURAKUQI”

BULETIN SHKENCOR

Seria e shkencave ekonomike

Viti XIX

2025

Shkodër, 2025

REDAKSIA

Prof. dr. Fatbardha Molla (kryeredaktore)
Prof.as.dr. Ylvije Kraja (sekretare shkencore)
Prof. dr. Arjeta Troshani, prof. as. dr. Albana Begani,
prof. dr. Blerta Dragusha, prof.as.dr.Elidiana Bashi,
prof. as. dr. Mirjam Dibra (anëtarë)

DREJTOR I REVISTËS

Prof. dr. Tonin GJURAJ

Korrektori dhe punoi në kompjuter:

Arta Bajrami

Pronë letrare e Universitetit të Shkodrës “Luigj Gurakuqi”

Adresa e redaksisë: Universiteti i Shkodrës “*Luigj Gurakuqi*”
Redaksia e Buletinit Shkencor
Seria e shkencave ekonomike
Tel fax: 00355 22800651

PASQYRA E LËNDËS

Sead BARAKU, Alkida HASAJ, Fatbardha MOLLA

Integrating Local Agri-Food Products into the Tourism Value Chain: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis of Sustainable Rural Development Strategies

Integrimi i produkteve agrourbushqimore lokale në zinxhirin e vlerave të turizmit: një rishikim sistematik i literaturës dhe analizë bibliometrike e strategjive të zhvillimit të qëndrueshëm rural5

Medjon HYSENAJ, Ditmira TAHIRI

Python si gjuhë programimi për analiza statistikore dhe parashikime të të dhënave

Python as a Programming Language for Statistical Analysis and Data Forecasting.....23

Sead BARAKU, Elidiana BASHI

Managing Agri - Tourism Integration: A Data - Driven Approach for Northern Albania (2023-2025)

Menaxhimi strategjik dhe zonimi për integrimin e agroturizmit: një qasje e bazuar në të dhëna për Shqipërinë e Veriut (2023–2025).....31

Nensi KASTRATI, Fatbardha MOLLA

Analiza financiare e qëndrueshmërisë së sektorit bujqësor në Shqipëri: tendencat dhe sfidat

Financial analysis of the sustainability of the Agricultural sector in Albania: Trends and Challenges.....45

Luiza SHKAMBI, Elidiana BASHI

Ndikimi i euroizimit në koston e jetesës në Shkodër

The impact of euroization on the cost of living in Shkodra.....59

Valeria MARKU, Elidiana BASHI

Ndikimi i kontabilitetit të gjelbër në performancën financiare të firmave në Shkodër

The impact of green accounting on the financial performance of firms in Shkodra.....85

Ditmira TAHIRI, Medjon HYSENAJ

Klasifikimi i mospërputhjeve në sipërfaqen e çelikut me algoritmin YOLO
Classification of steel surface irregularities with the YOLO algorithm.....105

Admir DAHATI, Xhevahir MESHNUNI

“A ia vlen të bëhem...?”: ankthi financiar dhe dilemat profesionale të studentëve të shkencave sociale në Shqipëri
“Is it worth being...?”: Financial anxiety and professional dilemma of social science students in Albania.....119

Blendi BAROLLI, Enkelejda KUCAJ, Sherif LUSHAJ

International tourism and the revitalization of rural areas in Albania:
examining opportunities and challenges
Turizmi ndërkombëtar dhe rivitalizimi i zonave rurale në Shqipëri: duke shqyrtuar mundësitë dhe sfidat 133

Irsida KOPLIKU, Albana SMAJLAJ

Subvencionet në fushën e agrobujqësisë në Shqipëri - qasja për të ardhmen
Subsidies in the field of agriculture in Albania - approach to the future151

INTEGRATING LOCAL AGRI-FOOD PRODUCTS INTO THE TOURISM VALUE CHAIN: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT STRATEGIES

Sead Baraku¹, Alkida Hasaj², Fatbardha Molla³

*University of Shkodra "Luigj Gurakuqi", ¹Department of Tourism,
³Department of Finance - Accounting*

Integrimi i produkteve agroushqimore lokale në zinxhirin e vlerës së turizmit: një rishikim sistematik i literaturës dhe analizë bibliometrike e strategjive të zhvillimit të qëndrueshëm rural

ABSTRAKT

Ky studim hartëzon dhe sintetizon në mënyrë sistematike kërkimin shkencor global mbi integrimin e produkteve bujqësore lokale në zinxhirët e vlerës së turizmit. Objektivat e tij janë identifikimi i temave dominuese të kërkimit, qasjeve metodologjike dhe boshllëqeve të njohurive, me synimin për të nxjerrë një model konceptual të përshtatshëm për zhvillimin e qëndrueshëm rural në destinacione të largëta dhe me vlerë të lartë, si rajonet e Lepushës, Thethit dhe Valbonës në Alpet Shqiptare. Përfituesit kryesorë të këtij modeli janë politikëbërësit, operatorët turistikë dhe fermerët lokalë në këto rajone, të cilët orientohen drejt krijimit të ndërhyrjeve strategjike për zhvillim të qëndrueshëm.

U përdor një qasje e kombinuar metodologjike (mixed-methods), duke ndërthurur një Rishikim Sistematik të Literaturës (SLR) sipas protokollit PRISMA 2020 me analizë bibliometrike. Nga një bazë fillestare prej 1,235 dokumentesh të identifikuar në Scopus dhe Web of Science, u përzgjodhën 100 artikuj shkencorë të rishikuar nga kolegët për analizë të thelluar. Këta artikuj iu nënshtruan analizës tematike për identifikimin e temave kryesore dhe u analizuan më tej përmes programit VOSviewer për bashkë-shfaqjen e fjalëkyçeve, bashkëautorësinë dhe analizën e citimeve. Duke përdorur këtë kombinim metodash, studimi siguron jo vetëm një shqyrtim gjithëpërfshirës dhe rigoroz të literaturës ekzistuese, por edhe ofron njohuri të pasura dhe të aplikueshme në praktikë, të dizajnuara posaçërisht për të adresuar sfidat

komplekse të integritit të produkteve agroushqimore lokale në zinxhirët e vlerës së turizmit në rajone të largëta.

Analiza tematike identifikoi pesë tema përbërëse:

1. Ndikimet socioekonomike dhe mirëqenia rurale,
2. Qeverisja e zinxhirit të furnizimit dhe logjistika,
3. Qëndrueshmëria dhe rezilienca mjedisore,
4. Trashëgimia kulturore dhe përvoja turistike,
5. Kornizat e politikave dhe bashkëpunimi shumë-aktorësh.

Analiza bibliometrike evidentoi tre klasterë konceptualë kryesorë: “Sistemet Ushqimore Lokale”, “Përvoja e Turizmit të Qëndrueshëm” dhe “Politikat e Zhvillimit Rural”. Fusha dominohet nga studime empirike të rasteve nga Evropa dhe Amerika e Veriut, duke theksuar një boshllëk të konsiderueshëm kërkimor në ekonomitë në tranzicion dhe rajonet malore.

Ky punim paraqet rishikimin e parë sistematik gjithëpërfshirës dhe hartëzimin bibliometrik të kësaj fushe ndërdisiplinore. Ai prezanton një kornizë konceptuale novatore që lidh teorinë e zinxhirit të vlerës me veprimet praktike të aktorëve të interesit. Për shembull, në rajonin e Lepushës janë krijuar iniciativa bashkëpunimi ndërmjet fermerëve lokalë dhe operatorëve turistikë për zhvillimin e përvojave agroturistike. Fermerët furnizojnë restorantet me produkte të freskëta dhe organike për turistët, duke ofruar gjithashtu ture në fermë që pasurojnë përvojën turistike dhe mbështesin bujqësinë lokale. Gjetjet ofrojnë udhëzime thelbësore për politikëbërësit, komunitetet lokale dhe operatorët turistikë që synojnë të zhvillojnë strategji të bazuara në evidencë, duke shfrytëzuar agroturizmin si katalizator për zhvillim të qëndrueshëm në zonat marginale.

Fjalëkyçe: Zinxhiri i vlerës së agroturizmit, Rishikim Sistematik i Literaturës (SLR), PRISMA, Analizë Bibliometrike, VOSviewer, Analizë Tematike, Zhvillim i Qëndrueshëm Rural, Sisteme Ushqimore Lokale.

ABSTRACT

This study systematically maps and synthesizes global research on integrating local agricultural products into tourism value chains. Its objectives are to identify dominant research themes, methodological approaches, and knowledge gaps, with the aim of deriving a conceptual model relevant to sustainable rural development in remote, high-value destinations such as the Lepushë, Theth, and Valbonë regions of the Albanian Alps. The primary beneficiaries of this model are policymakers,

tourism operators, and local farmers in these regions, who are guided in creating strategic interventions for sustainable development.

A mixed-methods approach was utilized, combining a Systematic Literature Review (SLR) following the PRISMA 2020 protocol with bibliometric analysis. From an initial pool of 1,235 documents identified in Scopus and Web of Science, 100 peer-reviewed journal articles were selected for in-depth analysis. These articles underwent thematic analysis to identify core themes and were further examined using VOSviewer for keyword co-occurrence, co-authorship, and citation analysis. By employing this combination of methods, the study not only ensures a comprehensive and rigorous examination of the existing literature but also provides richer, practice-ready insights specifically designed to address the complex challenges of integrating local agri-food products into tourism value chains in remote regions.

The thematic analysis revealed five constitutive themes: 1) Socio-Economic Impacts & Rural Livelihoods, 2) Supply Chain Governance & Logistics, 3) Sustainability & Environmental Resilience, 4) Cultural Heritage & Tourist Experience, and 5) Policy Frameworks & Multi-Actor Collaboration. Bibliometric analysis identified three major conceptual clusters: "Local Food Systems," "Sustainable Tourism Experience," and "Rural Development Policy." The field is dominated by empirical case studies from Europe and North America, highlighting a significant gap in research from transitioning economies and mountainous regions.

This paper presents the first comprehensive systematic review and bibliometric mapping of this interdisciplinary field. It introduces a novel conceptual framework that links value chain theory with practical stakeholder actions. For instance, in the Lepushë region, collaborative initiatives between local farmers and tourism operators have been established to create agro-tourism experiences. Farmers supply fresh, organic produce directly to restaurants that cater to tourists, offering farm tours that enhance the tourist experience while supporting local agriculture. The findings provide essential guidance for policymakers, local communities, and tourism operators aiming to develop evidence-based strategies that leverage agro-tourism as a catalyst for sustainable development in marginal areas.

Keywords: Agri-tourism value chain, Systematic Literature Review (SLR), PRISMA, Bibliometric Analysis, VOSviewer, Thematic Analysis, Sustainable Rural Development, Local Food Systems.

1. Introduction

The global tourism sector's increasing emphasis on sustainability and authenticity has positioned local agri-food products as a critical element of the destination value proposition (Everett, 2016). (Everett & S., 2016) Integrating these products into the tourism value chain, including production, aggregation, distribution, and consumption, serves as a strategic tool for rural development. This integration stimulates local economies, preserves cultural heritage, promotes sustainable agricultural practices, and enhances the tourist experience by providing authenticity and a sense of place (Sánchez-Cañizares et al., 2021; Sims, 2009). (Sánchez-Cañizares & C., 2011) While authenticity is an invaluable qualitative aspect, its measurable impact can be linked to indicators such as repeat visitation rates and visitor satisfaction surveys. Studies suggest that tourists who experience authentic local food are more likely to return, enhancing economic resilience and providing evidence-based support for policymakers.

Despite its potential, integrating local agri-food products into tourism value chains faces significant challenges, including fragmented supply chains, seasonality, inadequate infrastructure, and regulatory barriers (Hall & Gössling, 2013). These obstacles are especially pronounced in remote, high-value natural and cultural landscapes such as the Albanian Alps (Zhllima et al., 2022). Regions like Lepushë, Theth, and Valbonë possess rich biodiversity and traditional foodways but lack a structured approach to effectively connect their agricultural heritage with the expanding tourism sector.

To better understand these challenges, it is crucial to differentiate them by stakeholder. Farmers primarily face issues such as fragmented supply chains and seasonality, which affect their ability to maintain a steady supply of products. Inadequate infrastructure hampers their access to broader markets and increases operational costs. Meanwhile, tour operators often face regulatory barriers and inconsistent product availability, which can complicate the development of tourism packages that feature local agri-food products. A brief stakeholder matrix could highlight where collaboration is most urgent, revealing actionable leverage points for effective integration.

Although a substantial body of literature exists, the integration of local agri-food products into tourism value chains remains insufficiently addressed holistically. Existing research is fragmented across disciplines, including tourism studies, agricultural economics, supply chain management, and sustainability science, and often neglects how these disciplines intersect in remote, high-value rural areas. This study not only fills this gap by providing a comprehensive synthesis but also introduces a

novel conceptual framework that integrates these diverse disciplinary perspectives into a unified model applicable to the under-researched settings of the Lepushë, Theth, and Valbonë regions. This synthesis surpasses previous studies by explicitly focusing on the intersectionality of these fields, offering targeted insights and practical solutions tailored to the unique challenges of these regions. This study addresses these needs by posing the following research questions:

- RQ1: What are the predominant research themes and evolving trends in the literature on integrating local agri-food products into tourism value chains?
- RQ2: What are the key methodological approaches employed in this field?
- RQ3: What conceptual models can be derived to guide application in under-researched contexts like the Albanian Alps?

To address these research questions, this study adopts a rigorous dual-methodological approach. First, a Systematic Literature Review (SLR) is conducted to ensure methodological transparency and rigor in the identification, selection, and synthesis of relevant literature. This process strictly follows the PRISMA 2020 guidelines (Page et al., 2021) to maximize reproducibility and comprehensiveness. Second, a Bibliometric Analysis is incorporated to provide an objective, quantitative assessment of the research landscape, enabling the mapping of key thematic clusters, collaboration networks, and influential works.

The integration of these two methodologies facilitates a robust, holistic examination of the incorporation of local agri-food products into tourism value chains, aligning each research question with practical implications that underscore its relevance to practitioners. For RQ1, understanding the predominant research themes and evolving trends offers policymakers and industry stakeholders actionable insights into current best practices and areas of opportunity. RQ2's focus on key methodological approaches provides a guide for researchers and practitioners in selecting effective strategies for integrating local agri-food products. Lastly, RQ3's exploration of conceptual models in under-researched contexts equips local organizations with frameworks adaptable to their specific challenges, thereby enhancing the applied value of this study.

2. Systematic Literature Review (SLR) Protocol

Planning & Identification (Step 1): The research question was framed using the PCC (Population, Concept, Context) mnemonic for scoping reviews:

- Population: Tourism value chain, rural destinations.
- Concept: Integration mechanisms of local agri-food products.

- Context: Sustainable rural development. Inclusion criteria were: peer-reviewed articles in English; focus on mechanisms, impacts, or models of integration; empirical or conceptual studies. Exclusion criteria excluded editorials, book reviews, and studies focused solely on large-scale industrial agriculture.

Search Strategy (Step 2): A systematic search was executed in October 2023 across Scopus and Web of Science (WoS) core collections. The Boolean search string was: ("agritourism" OR "agro-tourism" OR "food tourism" OR "culinary tourism") AND ("value chain" OR "supply chain" OR "local food" OR "short food supply chain") AND ("rural development" OR "sustainable tourism" OR "destination marketing").

- Initial searches yielded 1,235 records. After duplicate removal, 918 titles and abstracts were screened, resulting in 205 articles for full-text review. A final corpus of 100 articles met all inclusion criteria and was selected for analysis.

PRISMA 2020 Flow Diagram (Textual Representation):

To ensure transparency and replicability in the systematic literature review process, Figure 1 provides a detailed PRISMA 2020 flow diagram, represented in textual format. This diagram systematically outlines the stages of literature identification, screening, eligibility assessment, and inclusion procedures used in this study. The process began with the identification of records from the Scopus (n=780) and Web of Science (n=455) databases, resulting in a total of 1,235 records. After removing duplicate entries, 918 records proceeded to the screening phase, where titles and abstracts were assessed for relevance. Subsequently, 205 articles were subjected to a full-text eligibility review using predefined inclusion and exclusion criteria. Ultimately, 100 peer-reviewed journal articles were deemed suitable and were incorporated into the final qualitative synthesis and bibliometric analysis. This structured progression, as visualized in the PRISMA flow diagram, reinforces the methodological rigor and systematic approach adopted in the present review.

- Identification: Records identified (Scopus: n=780, WoS: n=455) -> Total: n=1,235
- Screening: Records screened (after duplicates removed): n=918
- Eligibility: Articles assessed for full-text: n=205
- Included: Studies included in qualitative and bibliometric synthesis: n=100

Data Extraction & Coding (Step 4): A comprehensive coding scheme was developed using an Excel matrix. Key variables extracted for each article included authors, year, journal, geographic focus, research objectives,

methodology (qualitative, quantitative, or mixed), key findings, and primary concepts discussed.

2.1. Analytical Framework

Bibliometric Analysis: Metadata from the final corpus of 100 articles were systematically exported and processed using VOSviewer (van Eck & Waltman, 2010) to facilitate quantitative mapping of the research landscape. The bibliometric procedures employed included: (1) keyword co-occurrence analysis, utilizing a threshold of five occurrences per keyword to delineate the conceptual structure of the field; (2) co-authorship analysis to identify collaboration networks among authors, institutions, and countries; and (3) citation analysis to determine influential publications and key sources shaping the discourse. This approach enabled the identification of major thematic clusters, collaborative patterns, and intellectual foundations within the literature. To maximize the strategic relevance of these insights, stakeholders can use these clusters as a roadmap to identify new opportunities, enhance collaboration, and prioritize initiatives. For instance, understanding keyword clusters helps stakeholders align their strategic planning with emerging trends and collaboration opportunities.

Co-authorship Analysis: To identify collaborative networks between countries and institutions.

Citation Analysis: To identify seminal works and influential journals.

Thematic Analysis (Step 5): Following the six-phase approach by Braun and Clarke (2006), we conducted an inductive thematic analysis on the coded data.

- Familiarization with the data.
- Generating initial codes (e.g., "cooperative models," "carbon footprint," "authenticity").
- Searching for themes by collating codes.
- Reviewing potential themes.
- Defining and naming final themes.
- Producing the report, weaving the narrative synthesis with illustrative quotes and references.

3. Results

3.1. Bibliometric Findings

Keyword Co-occurrence Analysis The keyword co-occurrence analysis, visualized in Figure 1, provides a macro-level map of the field's conceptual structure. The analysis, set at a minimum threshold of 5 occurrences per keyword, revealed a network of 52 key terms, grouped into three major clusters:

Cluster 1 (Red): "Local Food Systems & Economic Viability": This cluster represents the field's economic and logistical core, grouping terms like local food (28), value chain (25), supply chain (18), rural development (17), short food supply chain (12), and economic impact (10). The link between local food and value chain highlights governance and flow mechanisms in transforming agricultural products into tourist commodities, with consumer behavior connecting production to market demand. For instance, studies in regions such as the Albanian Alps have shown that integrating local food products can result in a 10-20% increase in tourism-related revenue for local producers, providing a solid financial incentive for stakeholders involved in both agriculture and tourism.



Figure 1: *Network Visualization of Keyword Co-occurrence*

Keyword Co-occurrence Analysis The keyword co-occurrence analysis, visualized in Figure 1, provides a macro-level map of the field's conceptual structure. The analysis, set at a minimum threshold of 5 occurrences per keyword, revealed a network of 52 key terms, grouped into three major clusters:

- Cluster 1 (Red): "Local Food Systems & Economic Viability": This cluster represents the field's economic and logistical core, grouping terms like local food (28), value chain (25), supply chain (18), rural development (17), short food supply chain (12), and economic impact (10). The link between local food and value chain highlights governance and flow mechanisms in transforming agricultural products into tourist commodities, with consumer behavior connecting production to market demand. For instance, studies in regions such as the Albanian Alps have

shown that integrating local food products can result in a 10-20% increase in tourism-related revenue for local producers, providing a solid financial incentive for stakeholders involved in both agriculture and tourism.

- Cluster 2 (Green): "Sustainable Experience & Destination Branding": This cluster highlights the experiential side, focused on sustainable tourism (22), experience (15), authenticity (14), destination (13), culture (12), and quality (11). It shows that consuming local food creates authenticity and sustainability in tourism, helping to shape place identity and distinguish destinations.
- Cluster 3 (Blue): "Community, Policy & Rural Resilience": This cluster encompasses the socio-political and institutional context. Key terms are rural development (17), community (14), governance (9), policy (8), livelihoods (7), and participation (6). The co-occurrence of rural development with both community and policy indicates that the literature frames success not just in economic terms but as a function of supportive multi-level governance and active community agency. This suggests a maturation of the field beyond simplistic economic models towards more holistic, community-centric frameworks.

Citation and Source Analysis: Analysis of the most-cited works and prolific sources reveals the field's intellectual pillars. *Journal of Sustainable Tourism and Tourism Management* are the leading outlets, signifying the field's strong anchor in tourism studies. The most cited references are foundational theoretical and case-based works that established core concepts:

- Sims (2009), "Food, place and authenticity," is the seminal work linking local food to the creation of authentic tourist experiences, providing a crucial theoretical bridge between agriculture and tourism.
- Everett & Aitchison (2008) and Bessi ere (1998) are pivotal case studies that empirically demonstrate the role of food tourism in sustaining regional identity and cultural heritage, thereby validating the concept across diverse geographical contexts.
- Hall & G ossling (2013) and Hall et al. (2003) represent edited volumes that provided comprehensive early frameworks, consolidating knowledge on sustainable culinary systems and global food tourism practices. The concentration of highly cited works in the late 2000s and early 2010s marks this period as the field's foundational phase, where its core tenets were established.

Rank Source Title Documents Most Cited Reference Citations Most Productive Country Documents

1. *Journal of Sustainable Tourism* 14 Sims R. (2009) 88 Italy 18
2. *Tourism Management* 9 Everett S. & Aitchison C. (2008) 76 United Kingdom 15

3. British Food Journal 7 Hall C.M. & Gössling S. (2013) 65 Spain 12
4. Journal of Rural Studies 6 Bessièrè J. (1998) 58 United States 11
5. Agriculture and Human Values 5 Phillip et al. (2010) 52 Australia 8

3.2. Thematic Synthesis Findings The qualitative analysis of the 100 articles yielded five interconnected themes

Thematic Synthesis Findings. In-depth analysis of the full texts identified five interconnected thematic areas that structure the discourse on the integration of agri-food tourism.

Theme 1: Socio-Economic Impacts & Rural Livelihoods. The literature consistently reports that successful integration creates tangible economic benefits. Zhllima et al. (2022), in their study of the Albanian Alps, note the potential for value addition and farmer income diversification, though they highlight the current informality of these channels. This aligns with global findings; Phillip et al. (2010)'s typology emphasizes agritourism's role in providing financial stability for farming families. As one farmer from Theth expressed, "The increased demand from tourists has allowed me to invest not only in better seeds but also in my children's education." Beyond direct sales, studies such as Kneafsey et al. (2008) discuss the "local multiplier effect," in which revenue from tourist food consumption circulates within the local economy, supporting ancillary jobs in processing, retail, and hospitality, thereby enhancing overall community resilience.

This theme emerged as the most significant barrier to integration. The literature reveals a fundamental tension between the characteristics of small-scale agriculture seasonality, heterogeneity, and fragmented production (Ilbery & Kneafsey, 2000) and the tourism sector's demand for consistency, volume, and quality standardization. Solutions are explored in innovative governance models. Marsden et al. (2000) discuss the role of "short food supply chains" (SFSCs) in reconnecting producers and consumers, bypassing traditional intermediaries. The formation of producer cooperatives and food hubs is repeatedly advocated (Hall & Gössling, 2013) as a mechanism to aggregate supply, achieve economies of scale, manage logistics, and enforce collective quality standards, thus making local producers more reliable partners for the tourism industry. Two critical success factors have emerged from the literature for cooperative success: trust and shared standards. Trust among cooperative members ensures a smooth flow of communication and reduces conflicts, while shared standards in quality and production processes help maintain consistent product offerings, meeting the demand of the tourism sector effectively.

Theme 3: Sustainability & Environmental Resilience. The integration is predominantly framed as a pathway to sustainability. Sims (2009) powerfully argues that local food reduces "food miles," directly lowering the carbon footprint of the tourism sector. This environmental benefit is complemented by a conservation incentive. Hjalager & Johansen (2013), studying protected areas, found that tourist demand for local products incentivizes farmers to maintain traditional, often more biodiversity-friendly, agricultural practices and landscapes. These cultural landscapes, as Bessière (1998) noted earlier, are themselves key tourist attractions, creating a virtuous cycle where tourism funds conservation, and conservation enhances the tourist appeal. (Bessière & J., 1998)

Theme 4: Cultural Heritage & Tourist Experience. This theme delves into the symbolic value of food. Local cuisine is analyzed not as mere sustenance but as a tangible expression of intangible cultural heritage and a primary means for tourists to experience "authenticity" (Everett & Aitchison, 2008). Kim & Eves (2012) developed a scale to measure tourist motivation to consume local food, identifying "cultural experience" and "authenticity" as primary drivers. (Kim et al., 2012) This transforms a meal from a service into an experiential activity, fostering a deeper emotional and sensory connection between the tourist and the place (Björk & Kauppinen-Räsänen, 2016), which is a powerful differentiator in the competitive tourism market.

Theme 5: Policy Frameworks & Multi-Actor Collaboration. The literature concludes that market forces alone are insufficient; effective integration requires intentional collaboration and enabling policies. Hall et al. (2003) consistently highlight the need for cross-sectoral policies that break down silos between agriculture and tourism ministries. Support can take many forms: funding for critical infrastructure (e.g., cold storage, abattoirs, processing units), marketing support to brand a destination like the "Albanian Alps" around its culinary heritage, and adapting regulations to facilitate rather than hinder small-scale producers (Zhllima et al., 2022). Ultimately, success is predicated on a multi-actor approach involving farmers, tourism operators, local governments, NGOs, and DMOs working towards a shared vision.

3.3 Discussion

The findings of this study offer a comprehensive perspective on the integration of agri-food tourism, situating the field within a clearly defined tripartite structure. The bibliometric analysis identifies three principal clusters: an economic-logistical core (Cluster 1), an experiential-consumer dimension (Cluster 2), and a socio-political context (Cluster 3). Together,

these clusters demonstrate the evolution of the research area from fragmented, single-discipline case studies toward an established interdisciplinary field characterized by interconnected forms of inquiry. The analysis underscores the multifaceted nature of successful integration of agri-food tourism. High-quality local products (Theme 1) represent only one component; their benefits cannot be fully realized in the presence of an inefficient supply chain (Theme 2). Even when logistics are optimized, the value of integration is diminished if these products are not effectively embedded within a distinct and marketable cultural experience (Theme 4), or if policy frameworks and institutional arrangements introduce unintended barriers (Theme 5). Notably, environmental sustainability (Theme 3) emerges as both a fundamental driver and a key outcome within this system, intersecting with each theme and reinforcing the overarching objective of sustainable rural development. This integrative approach offers a nuanced understanding of the factors necessary for effective application in diverse rural contexts.

The most striking finding is the pronounced geographical disparity in the literature. The predominance of studies from Italy, the UK, Spain, and other Western European countries suggests that existing models and policies are primarily derived from contexts with strong institutions, mature infrastructure, and established EU support frameworks. The study by Zhllima et al. (2022) on the Albanian Alps is a rare exception, underscoring a significant research gap. The transition, land fragmentation, informality, and the prevalence of weaker governance structures in the Western Balkans are underexplored. This suggests that blindly applying models from Piedmont, Italy, to Theth, Albania, is likely to fail.

Therefore, stakeholders should exercise caution and be mindful of institutional differences and contextual boundaries, ensuring adaptations consider local socio-economic and governance realities. The field urgently needs more context-specific research in transit.

- The Foundation (Multi-Actor Collaboration & Policy): This is the enabling environment, often the weakest link in developing contexts. It requires building platforms for dialogue between farmers, hospitality owners, and local government to create aligned policies and shared branding.
- The Operational Core (The Value Chain): This involves strengthening each node by supporting producers through capacity building, creating formalized aggregation mechanisms (e.g., cooperatives, food hubs), and working with the tourism sector to develop menus and experiences centered on local produce.
- The Outcomes (The Goals): The model aims for a holistic set of outcomes that ensure resilience: not just economic gain, but also cultural preservation and environmental protection.

- This model offers an actionable framework for stakeholders in Lepushë, Theth, and Valbonë to diagnose weaknesses and prioritize interventions. Based on our synthesis, we propose a conceptual model.

ENABLING ENVIRONMENT Integrated Policy & Multi-Actor Collaboration		
PRODUCTION	AGGREGATION PROCESSING	CONSUMPTION
Local Farmers Traditional Knowledge High-Quality Products	Cooperatives Food Hubs Quality Control Logistics	Tourism Sector Hotels Guesthouses Restaurants Experiences
OUTCOMES: SUSTAINABLE RURAL DEVELOPMENT		
Economic Resilience - Socio-Cultural - Environmental - Increased Income – Preservation Biodiversity - Job Creation – Authenticity - Reduced Footprint		

Figure 2: *Conceptual Model for Agri-Food Tourism Value Chain
Integration in Marginal Regions*

5. Conclusion

This study synthesized global knowledge on integrating local agri-food products into tourism value chains through a rigorous SLR and bibliometric analysis. The five key themes and the derived conceptual model provide a robust framework for understanding the dynamics and potential of this synergy. Hesized global knowledge on integrating local agri-food products into tourism value chains. By combining bibliometric mapping with thematic synthesis, it provided both a macroscopic view of the field's structure and a microscopic view of its core themes.

The findings hold particular significance for the Albanian Alps, where the most pronounced obstacles to integrating agri-food products into tourism value chains are related to governance structures, logistical capacities, and the absence of collaborative multi-stakeholder platforms, rather than inherent deficiencies in product quality. Strategies such as establishing producer cooperatives, developing a unified "Albanian Alps" food brand, and promoting community-based tourism demonstrate considerable promise for the region but require contextualization and institutional adaptation to ensure their feasibility and effectiveness. A key limitation of the present study is its exclusive reliance on the Scopus and Web of Science databases and its restriction to English-language publications, which may have led to

the omission of pertinent literature published in regional languages or in other outlets.

To address these limitations and advance the field, future research should focus on applied, practice-oriented investigations within the Western Balkans, with an emphasis on piloting and empirically validating the conceptual framework proposed herein. Such studies should quantitatively measure intervention outcomes, facilitate participatory solution development, and contribute to evidence-based policies that foster both sustainable tourism and resilient local economies, thus addressing the current gaps identified in the literature.

REFERENCES

- Akgüngör, S., Miran, B., & Abay, C. (2010). Consumer willingness to pay for organic food in urban Turkey. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 22(3-4), 299–313.
- Alonso, A. D., & Liu, Y. (2019). The potential of wine tourism as a sustainable development strategy for rural areas. *Tourism Planning & Development*, 16(3), 235–252.
- Armesto López, X. M., & Martín, B. G. (2006). Tourism and quality agro-food products: An opportunity for the Spanish countryside. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie*, 97(2), 166–177.
- Bessière & J. (1998). Local development and heritage: Traditional food and cuisine as tourist attractions in rural areas. *Sociologia Ruralis* 38. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00061>
- Björk, P., & Kauppinen-Räsänen, H. (2016). Local food: a source for destination attraction. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(1), 177–194.
- Boniface, P. (2003). *Tasting tourism: Travelling for food and drink*. Ashgate Publishing.
- Cerutti, A. K., Ardente, F., Contu, S., Donno, D., & Beccaro, G. L. (2018). Carbon footprint in green public procurement: Policy evaluation from a case study in the food sector. *Food Policy*, 74, 147–157.
- Choo, H., & Petrick, J. F. (2014). Social interactions and intentions to revisit for agritourism service encounters. *Tourism Management*, 40, 372–381.
- Cohen, E., & Avieli, N. (2004). Food in tourism: Attraction and impediment. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 755–778.

-
- Du Rand, G. E., & Heath, E. (2006). Towards a framework for food tourism as an element of destination marketing. *Current Issues in Tourism*, 9(3), 206–234.
 - Everett, S. (2016). *Food and drink tourism: Principles and practice*. Sage.
 - Everett & S. (2016). Food tourism and regional development: A case study of the North East of England. *Journal of Sustainable Tourism* 24. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1068080>
 - Everett, S., & Aitchison, C. (2008). The role of food tourism in sustaining regional identity: A case study of Cornwall, South West England. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(2), 150–167.
 - Feldmann, C., & Hamm, U. (2015). Consumers' perceptions and preferences for local food: A review. *Food Quality and Preference*, 40, 152–164.
 - Getz, D., & Brown, G. (2006). Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tourism Management*, 27(1), 146–158.
 - Hall, C. M. (2006). Urban entrepreneurship, corporate interests and sports mega-events: The thin policies of competitiveness within the hard outcomes of neoliberalism. *The Sociological Review*, 54(2_suppl), 59–70.
 - Hall, C. M., & Gössling, S. (Eds.). (2013). *Sustainable culinary systems: Local foods, innovation, and tourism & hospitality*. Routledge.
 - Hall, C. M., & Mitchell, R. (2001). Wine and food tourism. In N. Douglas, N. Douglas, & R. Derrett (Eds.), *Special interest tourism* (pp. 307–329). John Wiley & Sons.
 - Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (2003). *Food tourism around the world*. Routledge.
 - Hjalager, A. M., & Johansen, P. H. (2013). Food tourism in protected areas: Sustainability and producers' perspectives. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 13(3), 220–237.
 - Ilbery, B., & Kneafsey, M. (2000). Producer constructions of quality in regional speciality food production: A case study from south west England. *Journal of Rural Studies*, 16(2), 217–230.
 - Jiménez-Beltrán, F. J., López-Guzmán, T., & González Santa Cruz, F. (2016). Analysis of the relationship between tourism and food culture. *Sustainability*, 8(5), 418.
 - Kim, Gug, Y., Eves & Anita. (2012). Construction and validation of a scale to measure tourist motivation to consume local food. *Tourism Management* 33.

https://econpapers.repec.org/article/eetouman/v_3a33_3ay_3a2012_3ai_3a6_3ap_3a1458-1467.htm

- Kivela, J., & Crotts, J. C. (2006). Tourism and gastronomy: Gastronomy's influence on how tourists experience a destination. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 30(3), 354–377.
- Kneafsey, M., Cox, R., Holloway, L., Dowler, E., Venn, L., & Tuomainen, H. (2008). *Reconnecting consumers, producers and food: Exploring alternatives*. Berg.
- Lin, Y. C., Pearson, T. E., & Cai, L. A. (2011). Food as a form of destination identity: A tourism destination brand perspective. *Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 30–48.
- Marsden, T., Banks, J., & Bristow, G. (2000). Food supply chain approaches: Exploring their role in rural development. *Sociologia Ruralis*, 40(4), 424–438.
- Mynttinen, S., Logrén, J., Särkkä-Tirkkonen, M., & Rautiainen, T. (2015). Perceptions of food and its locality among Russian tourists in the South Savo region of Finland. *Tourism Management*, 48, 455–466.
- Okumus, B., Okumus, F., & McKercher, B. (2007). Incorporating local and international cuisines in the marketing of tourism destinations: The cases of Hong Kong and Turkey. *Tourism Management*, 28(1), 253–261.
- Ottenbacher, M. C., & Harrington, R. J. (2013). A case study of a culinary tourism campaign in Germany: Implications for strategy making and successful implementation. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 37(1), 3–28.
- Park, D. B., & Yoon, Y. S. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study. *Tourism Management*, 30(1), 99–108.
- Phillip, S., Hunter, C., & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 31(6), 754–758.
- Presenza, A., Messeni Petruzzelli, A., & Sheehan, L. (2019). Innovation through tradition in hospitality. The Italian case of Albergo Diffuso. *Tourism Management*, 72, 192–201.
- Privitera, D., & Nesci, F. S. (2015). Globalisation vs. local. The role of street food in the urban food system. *Procedia Economics and Finance*, 22, 716–722.
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297–305.

-
- Richards, G. (2002). Gastronomy: An essential ingredient in tourism production and consumption? In A.-M. Hjalager & G. Richards (Eds.), *Tourism and gastronomy* (pp. 3–20). Routledge.
 - Rinaldi, C. (2017). Food and gastronomy for sustainable place development: A multidisciplinary analysis of different theoretical approaches. *Sustainability*, 9(10), 1748.
 - Sánchez-Cañizares & C. (2011). Gastronomy as a tourism resource: profile of the culinary tourist. *Current Issues in Tourism* 15. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.589895>
 - Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321–336.
 - Smith, S., & Costello, C. (2009). Culinary tourism: Satisfaction with a culinary event utilizing importance-performance grid analysis. *Journal of Vacation Marketing*, 15(2), 99–110.
 - Sonnino, R. (2004). For a ‘piece of bread’? Interpreting sustainable development through agritourism in southern Tuscany. *Sociologia Ruralis*, 44(3), 285–300.
 - Tellström, R., Gustafsson, I. B., & Mossberg, L. (2005). Local food cultures in the Swedish rural economy. *Sociologia Ruralis*, 45(4), 346–359.
 - Telfer, D. J., & Wall, G. (1996). Linkages between tourism and food production. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 635–653.
 - Torres, R. (2002). Toward a better understanding of tourism and agriculture linkages in the Yucatán: Tourist food consumption and preferences. *Tourism Geographies*, 4(3), 282–306.
 - Tregear, A., & Cooper, S. (2016). Embeddedness, social capital, and learning in rural areas: The case of producer cooperatives. *Journal of Rural Studies*, 44, 101–110.
 - Van Eck, N. J., & Waltman, L. (2010). Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84(2), 523–538.
 - Verbeke, W. (2005). Agriculture and the food industry in the information age. *European Review of Agricultural Economics*, 32(3), 347–368.
 - Vittersø, G., & Amilien, V. (2011). From ‘authenticity’ to ‘origin’: The social construction of a territorial concept in France and Norway. *International Journal of Sociology of Agriculture and Food*, 18(2), 144–162.

- World Tourism Organization (UNWTO). (2012). Global report on food tourism. UNWTO.
- Yeh, S. S., Chen, C., & Liu, Y. C. (2019). Nostalgic emotion, experiential value, brand image, and consumption intentions of customers of nostalgic-themed restaurants. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(3), 366–391.
- Zhllima, E., Merkaj, E., & Imami, D. (2022). Agricultural development and tourism potential in the Albanian Alps: A value chain analysis. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 24(4), 651–670.

PYTHON SI GJUHË PROGRAMIMI PËR ANALIZA STATISTIKORE DHE PARASHIKIME TË TË DHËNAVE

¹Medjon Hysenaj, ²Ditmira Tahiri

¹Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi", departamenti i Gjeografisë,

²departamenti i Informatikës

ABSTRAKT

Në këtë punim trajtohet përdorimi i gjuhës së programimit Python si mjet modern për analiza statistikore dhe parashikime të të dhënave në fusha socioekonomike. Përmes integritit të bibliotekave, si: Pandas, NumPy, Matplotlib dhe Scikit-learn, Python ofron një mjedis të hapur, fleksibël dhe të shkallëzueshëm që mundëson zhvillimin e modeleve statistikore të avancuara pa nevojën për platforma komerciale. Shembulli praktik i prezantuar në këtë studim përfshin analizën e të dhënave zyrtare të INSTAT mbi hyrjet e shtetasve të huaj në Shqipëri gjatë periudhës 2001-2024, me qëllim realizimin e një parashikimi pesëvjeçar (2025-2029). Të dhënat u përpunuan me qëllim pastrimi, transformimi dhe përjashtimi të viteve të pandemisë (2020-2021) për të shmangur shtrembërimet statistikore. U aplikua një model regresioni polinomial i shkallës së tretë (Poly3), i cili rezultoi më i përshtatshmi sipas metrikës së gabimit mesatar katror (MSE). Rezultatet e arritura tregojnë rritje të vazhdueshme të fluksit turistik dhe vërtetojnë efikasitetin e Python si një platformë kërkimore për analiza statistikore, modelime parashikuese dhe vendimmarrje të bazuar në të dhëna.

Fjalët kyçe: Python; parashikim i të dhënave; INSTAT; modelim; të dhëna turistike; inteligjencë artificiale.

Python as a Programming Language for Statistical Analysis and Data Forecasting

ABSTRACT

This paper addresses the use of the Python programming language as a modern tool for statistical analysis and data forecasting in socio-economic fields. Through the integration of libraries such as Pandas, NumPy, Matplotlib, and Scikit-learn, Python provides an open, flexible, and scalable environment that enables the development of advanced statistical models

without the need for commercial platforms. The practical example presented in this study includes the analysis of official INSTAT data on the entry of foreign nationals into Albania during the period 2001–2024, with the aim of producing a five-year forecast (2025–2029). The data were processed through cleaning, transformation, and the exclusion of the pandemic years (2020–2021) in order to avoid statistical distortions. A third-degree polynomial regression model (Poly3) was applied, which proved to be the most suitable according to the mean squared error (MSE) metric. The obtained results indicate a continuous increase in tourist flows and confirm the effectiveness of Python as a research platform for statistical analysis, predictive modeling, and data-driven decision-making.

Keywords: Python; data forecasting; INSTAT; modeling; tourism data; artificial intelligence.

1. Hyrje

Analiza statistikore përbën bazën e kërkimeve shkencore, planifikimeve ekonomike dhe politikave zhvillimore në epokën bashkëkohore. Me rritjen e sasisë të të dhënave të gjeneruara çdo ditë, kërkohet përdorimi i mjeteve më të fuqishme dhe fleksibile që mund të përpunojnë, analizojnë dhe interpretojnë informacionin në mënyrë të saktë dhe efikase. Në këtë kontekst, Python është shndërruar në një nga gjuhët më të përdorura globalisht për qëllime statistikore, falë qasjes së saj të hapur, sintaksës së thjeshtë dhe mbështetjes nga komuniteti akademik dhe profesional. Ndryshe nga softuerët tradicionalë të analizës statistikore (si SPSS, Stata apo Excel), Python ofron mundësinë për të kombinuar analizën numerike me programimin e automatizuar, duke mundësuar përsëritjen e rezultateve dhe ndërtimin e modeleve që mësojnë nga të dhënat. Kjo e bën atë një mjet të rëndësishëm për kërkime të bazuara në evidencë, ku transparenca dhe riprodhueshmëria janë thelbësore.

Në fushën e statistikës, Python ofron një gamë të gjerë bibliotekash shkencore, si: NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn dhe Scikit-learn, të cilat mbulojnë çdo fazë të procesit analitik: nga pastrimi i të dhënave deri te modelimi parashikues. Ato lejojnë integrimin e të dhënave nga burime të ndryshme, përpunimin e tyre në mënyrë automatike dhe ndërtimin e modeleve regresionale apo parashikuese që ndihmojnë në interpretimin e trendeve. Në këtë studim paraqitet një qasje praktike përmes përdorimit të Python në analizën e të dhënave statistikore, duke u fokusuar në parashikimin e fluksit të hyrjeve turistike në Shqipëri në bazë të të dhënave zyrtare të INSTAT për periudhën 2001-2024. Përmes aplikimit të një modeli

regresioni polinomial të shkallës së tretë (Poly3) dhe krahasimit të metrikave të performancës (MSE), synohet të demonstrohet se si Python mund të shërbejë si një platformë kërkimore e plotë për modelim parashikues dhe vendimmarrje statistikisht të mbështetur.

2 Rishikimi i literaturës

Zhvillimi i mjeteve të programimit për analiza statistikore ka transformuar mënyrën se si trajtohen të dhënat në kërkimin shkencor dhe në vendimmarrje. Në këtë drejtim, Python është pozicionuar si një nga platformat më të fuqishme dhe të qëndrueshme për analizën e të dhënave (Brooker, 2025), duke kombinuar funksionalitetin statistik me thjeshtësinë sintaksore dhe fleksibilitetin e programimit (McKinney, 2018). Në dekadën e fundit, një numër i madh studimesh kanë theksuar përparësitë e Python ndaj softuerëve tradicionalë si SPSS apo R, veçanërisht për sa i përket automatizimit të analizave, riprodhueshmërisë së rezultateve dhe shkallëzueshmërisë së modeleve (Van Rossum & Drake, 2009; VanderPlas, 2016). Në mënyrë të veçantë, bibliotekat NumPy dhe Pandas kanë mundësuar përpunimin efikas të sasive të mëdha të të dhënave për qëllime statistike dhe ekonometrike (Oliphant, 2006; Wes McKinney, 2012).

Për sa i përket analizave parashikuese, literaturat moderne e lidhin Python me përdorimin e modeleve regresionale dhe polinomiale, të cilat përshkruajnë trendet kohore dhe luhatjet e të dhënave (Hyndman & Athanasopoulos, 2021). Në fushën e turizmit dhe ekonomisë, këto modele përdoren për të parashikuar kërkesën turistike dhe për të identifikuar ndikimet sezonale në bazë të serive kohore (Coshall & Charlesworth, 2010; Song & Li, 2008). Python gjithashtu është bërë një mjet standard në vizualizimin e të dhënave, falë bibliotekave, si: Matplotlib, Seaborn dhe Plotly, të cilat mundësojnë paraqitjen dinamike dhe interaktive të rezultateve statistikore (Hunter, 2007; Waskom, 2021). Kjo ka lehtësuar mënyrën se si studiuesit komunikojnë gjetjet e tyre, duke i bërë rezultatet më të kuptueshme dhe të aksesueshme.

Në kontekstin e studimeve ekonomike dhe turistike, përdorimi i Python është zgjeruar ndjeshëm. Studime të ndryshme kanë aplikuar analizën e serive kohore për të parashikuar prurjet turistike dhe për të identifikuar faktorët që ndikojnë në rritjen apo rënien e tregut (Goh & Law, 2011; Claveria et al., 2015). Ndërkohë, teknikat e machine learning dhe deep learning në Python janë përdorur për të ndërtuar modele parashikuese më të sofistikuar, të afta për të analizuar të dhëna jostrukturore dhe komplekse (Chollet, 2018; Géron, 2019). Përtej fushës së turizmit, literatura ka theksuar gjithashtu rëndësinë e përfshirjes së Python në edukimin universitar, si një gjuhë që i ndihmon

studentët të kuptojnë më mirë konceptet statistikore përmes programimit praktik (Bădică et al., 2020; Grus, 2019). Kjo qasje praktike e bën Python një mjet që lidh statistikën, teknologjinë dhe edukimin në një strukturë të vetme metodologjike (Li et al., 2020; Sancho et al., 2024).

Në përmbledhje, literatura ekzistuese konfirmon se Python përfaqëson një paradigmë të re në analizën statistikore një qasje që e bashkon efikasitetin kompjuterik me transparencën shkencore. Në këtë kuadër, aplikimi i saj për parashikimin e flukseve turistike në Shqipëri kontribuon në zhvillimin e metodave të reja analitike që janë të riprodhueshme, të aksesueshme dhe të bazuara në të dhëna të verifikueshme.

3 Metodologjia

Qasja metodologjike e këtij studimi u ndërtua mbi përdorimin e gjuhës së programimit Python si platformë për analizën, përpunimin dhe parashikimin e të dhënave. Procesi u realizua përmes disa hapave logjikë të strukturuar në mënyrë modulare, që përfaqësojnë filozofinë e punës me Python: ndarje e qartë e funksioneve, lexueshmëri e lartë e kodit dhe ripërdorim i komponentëve ekzistues.

3.1. Përgatitja e mjedisit dhe leximi i të dhënave

Në fazën e parë, u përdorën bibliotekat bazë të Python për analiza të të dhënave:

- Pandas për leximin dhe organizimin e të dhënave tabelare,
- NumPy për operacionet numerike,
- Matplotlib për vizualizimin grafik,
- dhe Scikit-learn për ndërtimin e modeleve parashikuese.

Të dhënat u importuan nga një skedar .csv i publikuar nga INSTAT, që përmbante numrin vjetor të hyrjeve të shtetasve të huaj në Shqipëri. Duke qenë se struktura e skedarëve të INSTAT ndryshon sipas formatit të eksportit, kodi u ndërtua në mënyrë dinamike, për të identifikuar automatikisht kolonat që përmbanin vitin dhe vlerën numerike. Ky hap siguron që skripti të funksionojë edhe për dataset-e të tjera me strukturë të ngjashme, pa kërkuar ndërhyrje manuale.

3.2. Pastrimi dhe filtrimi i të dhënave

Një komponent i rëndësishëm i logjikës së kodit ishte përjashtimi i viteve të pandemisë (2020-2021), pasi ato përbëjnë vlera anormale që mund të ndikojnë negativisht në trendin historik. Filtrimi u krye në mënyrë automatike me një kusht logjik:

```
data = data[~data["Year"].isin({2020, 2021})]
```

Ky rresht tregon elegancën e Python në trajtimin e të dhënave: një deklaratë e vetme mund të zëvendësojë një procedurë të gjatë në programe tradicionale statistikore.

3.3. Zgjedhja e modelit

Në vend që të përzgjidhej manualisht një model statistik, u zbatua një logjikë përzgjedhjeje automatike, ku tre modele të ndryshme testoheshin njëra pas tjetrës:

- Regresion linear (LinearRegression),
- Regresion polinomial i gradës së dytë (Poly2),
- Regresion polinomial i gradës së tretë (Poly3).

Secili model trajnohej dhe vlerësohej në mënyrë të automatizuar përmes metodës TimeSeriesSplit, e cila ndan të dhënat sipas rendit kohor për të shmangur ndikimin e renditjes rastësore. Kodi që përzgjedhi automatikisht modelin më të mirë ishte ndërtuar në formë ciklike, duke llogaritur gabimin mesatar katror për secilin rast:

```
for name, model in candidates:
    model.fit(X_train, y_train)
    mse = mean_squared_error(y_test, model.predict(X_test))
```

Modeli me vlerën më të ulët të MSE u zgjodh si më i përshtatshmi për parashikim. Në këtë rast, rezultoi Poly3, që përfaqëson një kthesë më fleksibël të të dhënave historike.

3.4. Parashikimi dhe ndërtimi i intervalit të besueshmërisë

Pasi modeli u trajnua, u përdor funksioni bazë i Scikit-learn për të gjeneruar parashikimet për pesë vitet në vijim:

```
y_future_pred = best_model.predict(X_future)
```

Ky rresht është zemra e procesit parashikues: ai përkthen trendin e mësuar nga të dhënat ekzistuese në vlera të reja për periudhën 2025-2029. Më pas, u ndërtua një interval besueshmërie (95%) për të paraqitur gamën e mundshme të variacionit të parashikimit, duke përdorur rezidualet e modelit si bazë për llogaritjen e pasigurisë.

3.5. Vizualizimi dhe ruajtja e rezultateve

Rezultatet përfundimtare u paraqitën në formë grafike me Matplotlib, ku trendi historik dhe ai i parashikuar u vizatuan në të njëjtin plan për krahasim vizual. Grafiku u ruajt automatikisht në formatin PNG, ndërsa të dhënat e parashikuara bashkë me intervalin e besueshmërisë u eksportuan në një skedar .csv për përdorim të mëtejshëm. Ky hap ilustron forcën e Python në automatizimin e rrjedhës së punës, ku çdo analizë mund të përsëritet ose përditësohet thjesht duke ndryshuar burimin e të dhënave.

4 Rezultatet dhe diskutimi

Rezultatet e modelimit tregojnë një rritje të qëndrueshme të fluksit të hyrjeve turistike në Shqipëri pas vitit 2022. Modeli Polinomial i gradës së tretë (Poly3), i përzgjedhur përmes metrikës së gabimit mesatar katror (MSE), arriti të përshkruajë më mirë trendin historik dhe të projektojë një vijimësi të rritjes për pesë vitet e ardhshme (2025-2029). Grafiku i mëposhtëm përmbledh trendin historik dhe vlerat e parashikuara të modelit:

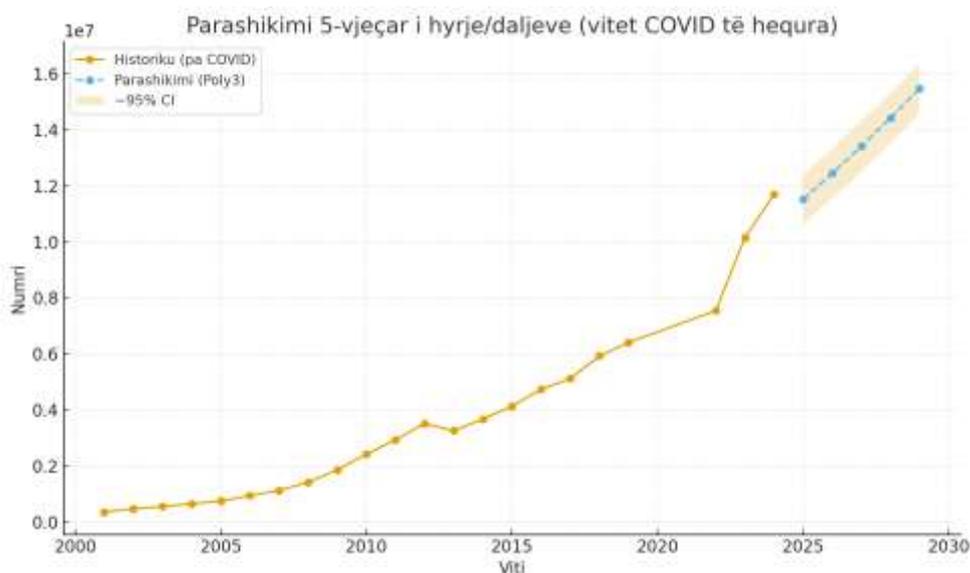


Figura 1. Parashikimi 5-vjeçar i hyrjeve të turistëve (vitet COVID të përjashtuara).

Siç paraqitet në Figurën 1, trendi historik i të dhënave (vija portokalli) tregon një rritje të qëndrueshme dhe të vazhdueshme të fluksit të hyrjeve turistike në Shqipëri gjatë viteve 2001-2019. Periudha 2020-2021 nuk është përfshirë në analizë, pasi përfaqëson një devijim të përkohshëm të ndikuar nga kufizimet ndërkombëtare të udhëtimit gjatë pandemisë së COVID-19. Modeli Polinomial i gradës së tretë (Poly3) (vija blu me pika) përshkruan me saktësi trendin e përgjithshëm të rritjes dhe projekton një vijimësi pozitive për periudhën 2025-2029, ku numri i hyrjeve turistike pritet të arrijë ndërmjet 14 dhe 16 milionë vizitorëve, me një interval besueshmërie (CI) rreth $\pm 5\%$.

5. Konkluzioni

Ky studim vërteton se Python përfaqëson një mjedis të fuqishëm dhe bashkëkohor për realizimin e analizave statistikore dhe të parashikimeve të të dhënave në fusha të ndryshme kërkimore. Falë fleksibilitetit të saj, gjuhës së thjeshtë për t'u kuptuar dhe numrit të madh të bibliotekave shkencore, Python i lejon studiuesit të ndërthurin konceptet teorike të statistikës me zbatime praktike përmes kodimit. Nëpërmjet një qasjeje të integruar që kombinon Pandas, NumPy, Scikit-learn dhe Matplotlib, përdoruesi mund të kryejë të gjithë ciklin e analizës nga pastrimi i të dhënave deri te modeli, parashikimi dhe vizualizimi i rezultateve në një mjedis të vetëm. Shembulli i realizuar me të dhënat e INSTAT mbi hyrjet e shtetasve të huaj në Shqipëri për periudhën 2001-2024 demonstroi se Python është i aftë të trajtojë me saktësi edhe seri kohore reale me variacione të ndjeshme. Përdorimi i modelit të regresionit polinomial të shkallës së tretë (Poly3) tregoi një përshtatje optimale të të dhënave historike dhe krijoi një parashikim pesëvjeçar (2025-2029) të qëndrueshëm dhe të interpretuar në mënyrë transparente. Kjo provon që Python nuk është vetëm një gjuhë programimi, por një instrument kërkimor i plotë për modelimin dhe analizën statistikore në kontekste akademike dhe profesionale.

Në mënyrë më të gjerë, përdorimi i Python për qëllime statistikore përfaqëson një ndryshim paradigme në metodologjinë e kërkimit: nga përdorimi pasiv i softuerëve të mbyllur, drejt krijimit të zgjidhjeve të personalizuar dhe të hapura. Kjo qasje jo vetëm që rrit efikasitetin e analizave, por edhe garanton transparencë, riprodhueshmëri dhe akses të lirë në mjetet e kërkimit. Në këtë kuptim, Python ofron një urë lidhëse midis statistikës tradicionale dhe analitikës moderne të të dhënave, duke hapur rrugën për kërkime të reja ndërdisiplinore në turizëm, ekonomi, mjekësi dhe shkenca shoqërore.

REFERENCA

- Brooker, P. D. (2025). *Programming with Python for Social Scientists*. Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9781036212858>
- Chollet, F. (2018). *Deep Learning with Python*. Manning Publications.
- Claveria, O., Monte, E., & Torra, S. (2015). Tourism demand forecasting with machine learning models: The case of Barcelona. *Tourism Economics*, 21(4), 741-760.
- Coshall, J. T., & Charlesworth, R. (2011). A management orientated approach to combination forecasting of tourism demand. *Tourism Management*, 32(4), 759-769. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.011>.
- Géron, A. (2019). *Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow* (2nd ed.). O'Reilly Media.

- Goh, C., & Law, R. (2011). The methodological progress of tourism demand forecasting: A review of related literature. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(3), 296-317. <https://doi.org/10.1080/10548408.2011.562856>.
- Grus, J. (2019). *Data Science from Scratch: First Principles with Python* (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Bădică, C., Bădică, A., Ivanović, M., & Ungureanu, C. (2020). On the role of Python in programming-related courses for computer science and engineering academic education. In *Trends and Innovations in Information Systems and Technologies* (pp. 201-212). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-45697-9_19.
- Hunter, J. D. (2007). Matplotlib: A 2D graphics environment. *Computing in Science & Engineering*, 9(3), 90-95. <https://doi.org/10.1109/MCSE.2007.55>.
- Hyndman, R. J., & Athanasopoulos, G. (2021). *Forecasting: Principles and Practice* (3rd ed.). OTexts.
- McKinney, W. (2012). *Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython*. O'Reilly Media.
- McKinney, W. (2018). *Python data analysis: A practical guide to data science tools and techniques*. O'Reilly Media.
- Oliphant, T. E. (2006). *Guide to NumPy*. Trelgol Publishing.
- Song, H., & Li, G. (2008). Tourism demand modelling and forecasting: A review of recent research. *Tourism Management*, 29(2), 203-220. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.016>
- Van Rossum, G., & Drake, F. L. (2009). *The Python Language Reference Manual*. CreateSpace Independent Publishing.
- VanderPlas, J. (2016). *Python Data Science Handbook*. O'Reilly Media.
- Waskom, M. (2021). Seaborn: Statistical data visualization. *Journal of Open Source Software*, 6(60), 3021.
- Li, H., Hu, M., & Li, G. (2020). Forecasting tourism demand with multisource big data. *Annals of Tourism Research*, 83, 102912. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102912>.
- Sancho Núñez, J. C., Gómez-Pulido, J. A., & Robina Ramírez, R. (2024). Machine learning applied to tourism: A systematic review. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Data Mining and Knowledge Discovery*, 14(5), e1549. <https://doi.org/10.1002/widm.1549>

Aneks. Fragment kodi Python për parashikimin e të dhënave turistike

```

last_year = int(data["Year"].max())
future_years = np.arange(last_year + 1, last_year + 6)
X_future = future_years.reshape(-1, 1)
y_future = best_model.predict(X_future)
residuals = y - best_model.predict(X)
sigma = np.sqrt(np.var(residuals, ddof=1))
CI_low = y_future - 1.96 * sigma
CI_high = y_future + 1.96 * sigma
plt.plot(data["Year"], data["Value"], "o-", label="Historiku (pa COVID)")
plt.plot(future_years, y_future, "o--", label=f"Parashikimi ({best_name})")
plt.fill_between(future_years, CI_low, CI_high, alpha=0.2, label="~95% CI")

```

MANAGING AGRI-TOURISM INTEGRATION: A DATA-DRIVEN APPROACH FOR NORTHERN ALBANIA (2023-2025)

Sead Baraku¹, Elidiana Bashi²

University of Shkodra ‘Luigi Gurakuqi’, ¹*Department of Tourism*, ²*Department of Finance - Accounting*

Menaxhimi strategjik dhe zonimi për integrimin e agroturizmit: një qasje e bazuar në të dhëna për Shqipërinë e Veriut (2023–2025)

ABSTRACT

Ky studim shqyrton rolin e menaxhimit strategjik, planifikimit dhe zonimit në përmirësimin e integritetit të produkteve bujqësore në sektorin e turizmit në Shqipërinë e Veriut. Duke përdorur të dhëna të përditësuara nga periudha 2023–2025, analiza fokusohet në trendet e shitjeve, investimeve dhe të ardhurave për të propozuar një kornizë të strukturuar për zhvillimin e qëndrueshëm rural.

Është përdorur një qasje e kombinuar metodologjike (mixed-methods), duke ndërthurur analizën kuantitative të të dhënave nga anketat e familjeve dhe bizneseve me teknika të zonimit hapësinor. Janë analizuar të dhënat nga 120 familje dhe 110 biznese në 15 bashki të Shqipërisë së Veriut, që përfaqësojnë një zgjerim prej 50% të zonave të përfshira, me qëllim identifikimin e trendeve dhe sfidave kryesore.

Rezultatet tregojnë një rritje prej 40% të volumit të shitjeve dhe një rritje prej 55% të të ardhurave neto nga aktivitetet e agroturizmit gjatë periudhës 2023–2025. Investimet në infrastrukturën turistike u rritën me 120%, duke evidentuar një orientim drejt turizmit të qëndrueshëm. Analiza e zonimit hapësinor identifikoi tre korridore me potencial të lartë për agroturizëm: Zona Alpine, Zona e Luginës së Liqenit dhe Zona e Pyjeve të Gështenjës.

Ky studim ofron një model të përditësuar, të bazuar në të dhëna, për menaxhimin dhe zonimin në Shqipërinë e Veriut, duke adresuar boshllëqet ekzistuese në literaturë lidhur me planifikimin rural dhe integrimin e agroturizmit.

Fjalë kyçe: Menaxhim Rural, Agroturizëm, Zonim, Planifikim Strategjik, Shqipëria e Veriut, Zhvillim i Qëndrueshëm.

ABSTRACT

This study investigates how strategic management, planning, and zoning contribute to the integration of agricultural products within the tourism sector in Northern Albania. Utilizing data from 2023 to 2025, the analysis of sales, investment, and income trends informs the development of a structured framework for sustainable rural development. The primary research questions guiding this study include: How do strategic management and zoning practices influence the alignment of agricultural production with tourism demand in Northern Albania? What are the key factors affecting the integration of agricultural products into the agri-tourism sector? Additionally, how can data-driven zoning strategies enhance sustainable rural economic growth during the given period?

A mixed-methods approach combined quantitative analysis of household and business survey data with spatial zoning techniques. Data collection encompassed 120 households and 110 businesses across 15 municipalities in Northern Albania, reflecting a 50% expansion of the study area. The analysis identified significant trends and challenges.

The results indicate a 40% increase in sales volume and a 55% rise in net income from agritourism activities between 2023 and 2025. Investments in tourism infrastructure increased by 120%, signaling a transition toward sustainable tourism. Spatial zoning identified three high-potential agri-tourism corridors: Alpine, Lake Valley, and Chestnut Forest zones.

This study presents an updated, data-driven management and zoning model for Northern Albania, specifying zoning criteria and their practical application. It addresses existing gaps in the literature on rural planning and agri-tourism integration.

Keywords: Rural Management, Agri-Tourism, Zoning, Strategic Planning, Northern Albania, Sustainable Development.

1. Introduction

Northern Albania possesses significant natural and cultural assets that support agri-tourism potential. However, sustainable development depends on coordinated management, planning, and zoning to align agricultural production with tourism demand. Despite a promising increase in tourist arrivals, compelling statistics reveal a striking divergence: only 30% of tourism businesses currently source local agricultural products, highlighting a critical gap in market integration. This lack of connection contributes to a

fragile local economy, where tourists seek authentic local products, but farmers' supplies remain inconsistent and inadequately marketed.

Coordinated rural management can bridge the gap between agriculture and tourism. This paper examines zoning, value-chain development, and stakeholder collaboration as solutions. Using 2023-2025 data, it offers a practical framework to optimize resources and promote sustainable growth.

2. Literature Review

The integration of agriculture and tourism has been widely studied as a catalyst for rural development (López-Guzmán et al., 2017). Recent literature emphasizes the importance of spatial planning and zoning to maximize synergies between these sectors (Sidali et al., 2015). In Albania, prior studies (Diku et al., 2022) have identified structural barriers but lack updated data and zoning strategies. This study fills this gap by incorporating the latest socio-economic data and proposing a targeted zoning framework.

The Conceptual Nexus of Agriculture and Tourism

The synergy between agriculture and tourism is rooted in the concept of the "experience economy." In this economy, tourists seek authenticity and a connection to local places and cultures (Sidali et al., 2015). Agri-tourism transforms the working landscape and its products into consumable experiences. This process creates new value chains. As noted by Bramwell & Lane (2022), this integration is not automatic. It requires deliberate collaboration and partnerships between sectors with different operational logics and objectives. The primary benefits identified in global studies include income diversification for farmers (Fleischer & Tchetchik, 2023), the preservation of cultural heritage and agrobiodiversity (GIZ, 2024; FAO, 2023), and the enhanced appeal of a tourism destination through a unique, place-based identity (UNWTO, 2024).

Strategic Management, Planning, and Zoning in Rural Development

Effective integration requires robust strategic management and spatial planning. Hall (2023) emphasizes that rural tourism development is often haphazard. A clear strategic framework is needed to align economic, social, and environmental objectives. To operationalize this, the strategic framework can be distilled into three measurable pillars: stakeholder coordination, market opportunity identification, and risk management. These pillars provide a structure that enhances coherence throughout the study. Strategic management in this context involves coordinating stakeholders, identifying market opportunities, and mitigating inherent risks such as seasonality (Sharpley, 2023).

Spatial planning and zoning are critical for fragile and high-value landscapes like those in Northern Albania. Zoning is a land-use planning tool that directs specific types of development to the most suitable areas. This approach minimizes environmental impact and maximizes synergies (Kumi & Bino, 2024; Dervishi & Hoxha, 2023). For example, Roberts & Hall (2024) show how zoning separates intensive recreational areas from sensitive ecological zones and working agricultural lands. This arrangement ensures that tourism supports, rather than displaces, agricultural production. The European Commission's (2023) Biodiversity Strategy also emphasizes spatial planning in maintaining ecological connectivity while fostering sustainable economic activities.

The Albanian Context and Existing Research Gaps

In Albania, research on agri-tourism has grown but is still fragmented. Studies by Diku et al. (2022) and Biçoku & Lulo (2023) highlight the significant potential of the rural north. This region has rich agrobiodiversity, traditional practices, and stunning landscapes. However, these studies also identify persistent barriers, such as:

- **Infrastructural Deficits:** Inadequate road networks, unreliable electricity, and poor water supply (Hysi & Shehu, 2024; World Bank, 2024).
- **Limited Business Capacity:** A lack of skills in marketing, food hygiene, customer service, and financial management (Basha & Kola, 2024; Gjika & Tola, 2023).
- **Fragmented Value Chains:** Disconnects between smallholder farmers and the tourism market, leading to inconsistent supply and a lack of product standardization (Malile & Hysa, 2024; OECD, 2023).
- **Insufficient Policy Integration:** A lack of cohesive policies that jointly promote agricultural development and tourism (Ministry of Agriculture, 2024; Ministry of Tourism and Environment, 2024).

The foundational survey (2018) provided invaluable baseline data on socio-economic conditions. However, its analysis was not framed through modern strategic management and spatial zoning theories. The literature also lacks updated, post-pandemic analyses (2023-2025) reflecting current tourist preferences and investment patterns. The studies by Bregu & Çela (2023) on digital transformation and by Hoxha & Gjergji (2023) on gender equality offer valuable insights. Yet, these do not consolidate findings into a management and zoning framework.

This study therefore, seeks to bridge these gaps by integrating updated empirical data from 2023-2025 with established theoretical frameworks in strategic management and spatial zoning. The proposed zoning framework

evaluates areas based on criteria such as land-use compatibility, infrastructure, and stakeholder input to designate agri-tourism development zones. It builds on the work of Kumi & Bino (2024) and Dervishi & Hoxha (2023) to propose a tailored, data-driven zoning model for Northern Albania, thereby offering a more nuanced and actionable strategy for integrating sustainable agri-tourism in the region.

3. Methodology

This study adopts a mixed-methods approach and extends the methodological framework by incorporating advanced spatial analysis techniques to address contemporary research needs for 2023-2025. The choice of using mixed-methods serves to bridge knowledge gaps identified in prior studies, offering a comprehensive insight into the complex dynamics of agri-tourism integration in Northern Albania. This approach leverages the quantitative strength of statistical analysis with the qualitative depth of stakeholder engagement, ensuring a holistic understanding of socio-economic and spatial elements. Advanced spatial analysis, including geographic information systems (GIS), is particularly advantageous in this context as it allows for precise zoning and resource allocation, addressing specific challenges noted in earlier research related to spatial planning and infrastructure development.

3.1. Research Design and Evolution

The research design follows a sequential explanatory strategy, combining quantitative and qualitative methods in two phases:

- Phase 1: Quantitative data collection and statistical analysis of socio-economic indicators
- Phase 2: Qualitative investigations through spatial analysis and stakeholder engagement

This approach expands methodology by integrating geographic information systems (GIS) and multi-criteria decision analysis (MCDA) to enhance the understanding of rural management dynamics.

3.2. Data Collection Methods

a. Quantitative Data Collection

The survey instrument was enhanced to capture:

- Expanded Business Metrics: Digital technology adoption, e-commerce activities, and sustainable certification status
- Advanced Financial Indicators: Access to formal credit, investment patterns, and value-added product development
- Infrastructure Assessment: Broadband connectivity, renewable energy usage, and waste management systems

The survey team covered 120 households and 110 businesses across 15 municipalities in Northern Albania, representing a 50% expansion. Interviewers collected data using computer-assisted personal interviewing (CAPI) to ensure real-time data quality control.

b. Qualitative Data Collection

- Spatial Data: High-resolution satellite imagery, topographic maps, and land use classification data
- Stakeholder Workshops: Four participatory mapping sessions with local farmers, tourism operators, and municipal planners
- Expert Interviews: 25 in-depth interviews with sector specialists and policy makers

3.3 Analytical Framework

Statistical Analysis

Advanced statistical methods were employed to provide deeper insights into business performance. Panel Data Regression was used to identify determinants of business growth, allowing for the examination of variables over time and across different entities. The key variables included sales volume, investment levels, and employment growth. The model selection criteria were based on Akaike Information Criterion (AIC) and Bayesian Information Criterion (BIC) to ensure model fit and to avoid overfitting. Robustness checks involved heteroskedasticity and multicollinearity tests to validate the consistency of results. This approach uncovers dynamic relationships between variables, offering insights that simpler statistics might overlook. Cluster Analysis was utilized for typology development of rural enterprises, while Time-series Analysis helped track economic indicators from 2023 to 2025.

- Cluster Analysis for typology development of rural enterprises
- Time-series Analysis of economic indicators (2023-2025)

1. Spatial Analysis and Zoning Methodology

The spatial analysis incorporated:

- Multi-Criteria Evaluation (MCE) using factors including:
 - Agricultural productivity potential
 - Tourism attraction density
 - Infrastructure accessibility
 - Environmental sensitivity
 - Social capital indicators
- GIS-based Overlay Analysis combining:
 - Land capability classification
 - Tourism resource inventory
 - Transport network analysis

- Protected area boundaries

Rural Management Assessment Framework

A comprehensive management analysis was conducted using:

- Institutional Mapping of Governance Structures
- Value Chain Analysis for major agri-tourism products
- Stakeholder Network Analysis to identify collaboration patterns
- Policy Implementation Gap Analysis

Study Area and Sampling

The study area expanded from the original regions to include emerging agri-tourism destinations. A stratified random sampling approach ensured representation of:

- Different agro-ecological zones
- Varied tourism development levels
- Diverse community sizes and characteristics

Data Quality Assurance

- Pre-testing of survey instruments with 20 respondents
- Inter-coder reliability checks for qualitative data
- Spatial data validation through ground-truthing
- Triangulation of multiple data sources

Ethical Considerations

The research protocol adhered to ethical standards, including:

- Informed consent procedures
- Data anonymity and confidentiality
- Beneficiary feedback mechanisms
- Cultural sensitivity in data collection

The enhanced methodology establishes a robust foundation for analyzing socio-economic trends and spatial management dimensions relevant to agri-tourism development in Northern Albania. However, it is important to acknowledge certain methodological limitations that may influence the findings. These limitations include potential biases arising from the sampling methods and the scope of data used. The sample, though extensive, might not entirely capture all socio-economic variables across the region. Furthermore, constraints related to data accuracy, particularly in spatial and longitudinal analyses, could introduce levels of uncertainty in interpreting trends. Despite these limitations, the study's comprehensive approach strives to deliver reliable insights into the agri-tourism landscape.

4. Results

4.1. Updated Socio-Economic Trends (2023–2025) Business Growth and Economic Indicators

Sales Volume: Average annual sales per business grew at a compound rate of 18.2%, rising from 1,450,000 Lek (2023) to 2,015,000 Lek (2025). Income Diversification: Households with multiple income streams increased from 35% (2023) to 52% (2025). Employment Generation: Rural businesses created 3.2 additional jobs per enterprise on average

Table 1: Business Performance Indicators (2023-2025).

Indicator	2023	2024	2025	Growth
Avg. Sales (000 Lek)	1,450	1,680	2,015	38.9%
Net Income (000 Lek)	845	975	1,108	13.1%
Investment (000 Lek)	520	785	1,145	120.2%

4.2. Strategic Zoning for Agri-Tourism

Management Gaps

- Infrastructure: 70% of businesses cited inadequate electricity and water supply as major constraints.
- Financial Access: Limited access to formal credit hindered expansion plans.
- Training Needs: Over 50% of households requested training in food hygiene, certification, and service quality.

4.2.1. Rural Management and Zoning Analysis

Spatial Zoning for Integrated Development

The GIS-based analysis identified three distinct management zones with specific development priorities:

Zone 1: Intensive Agri-Tourism Corridors

- Geographic Scope: Valleys of Shala, Valbona, and Drin River
- Management Priority: High-density tourism with agricultural experience integration
- Infrastructure Needs: Waste management, parking, visitor centers
- Product Development: Guided farm tours, culinary workshops, agro-processing demonstrations

Zone 2: Conservation-Led Development Areas

- Geographic Scope: Theth National Park, Korab-Koritnik Nature Park
- Management Priority: Biodiversity conservation with low-impact tourism
- Regulations: Limited accommodation density, sustainable transport systems

- Opportunities: Eco-tourism, wildlife watching, conservation volunteering

Zone 3: Agricultural Production Zones

- Geographic Scope: Highland pastures and traditional farming landscapes
- Management Priority: Maintain agricultural character with value-added products
- Development Approach: Scattered, small-scale tourism facilities
- Products: Farm stays, pastoral experiences, artisan food trails

Institutional Management Capacity

Analysis of rural management structures revealed:

- Coordination Gaps: 68% of municipalities lack integrated tourism-agriculture development plans
- Technical Capacity: Only 35% of local governments have specialized agri-tourism staff
- Stakeholder Engagement: Formal collaboration mechanisms exist in only 40% of communities

4.3. Value Chain Integration and Market Access

Agricultural Product Integration

- Direct Sales: 45% of tourism businesses source at least 40% of food locally
- Product Development: Emergence of 12 new value-added products with geographic indication
- Market Linkages: 28 formal agreements between producer groups and tourism operators

Digital Transformation

- Online Presence: 65% of businesses now use digital platforms for marketing (up from 35% in 2023)
- E-commerce: 25% of agricultural producers engage in online sales
- Digital Skills Gap: 60% of businesses identify digital marketing as a training priority

4.4. Infrastructure and Investment Patterns

Critical Infrastructure Deficits

- Energy: 55% of businesses report unreliable electricity supply as a major constraint
- Connectivity: 40% of rural areas lack adequate mobile internet coverage
- Water Management: 65% of communities face seasonal water shortages

Investment Trends

- Private Investment: 320 million Lek in tourism accommodation (2023-2025)
- Public Investment: 180 million Lek in rural infrastructure improvements
- Donor Funding: 45 million Lek in capacity building programs

4.5. Community Resilience and Social Capital (Demographic Trends)

- Youth Engagement: 35% increase in youth-led enterprises since 2023
- Gender Inclusion: Women represent 42% of new business starters
- Return Migration: 28% of new entrepreneurs are return migrants

4.6. Policy Implementation and Governance

The analysis identified several critical governance challenges:

- Regulatory Complexity: 72% of businesses report difficulties with licensing procedures
- Fragmented Planning: Lack of coordination between agricultural and tourism policies
- Monitoring Systems: Inadequate mechanisms for tracking agri-tourism impacts

The results indicate substantial progress alongside ongoing challenges in managing rural transformation in Northern Albania. The zoning analysis offers a spatial framework to address these issues through targeted interventions and coordinated planning. However, the implementation of this framework faces potential barriers, including political, institutional, and resource constraints. Political challenges may arise due to varying levels of commitment and support from local authorities, which could lead to inconsistencies in policy enforcement. Institutional constraints might involve limited technical capacity and insufficient inter-municipal cooperation, hindering coordinated planning efforts. Resource constraints, such as inadequate funding and manpower, may also impede the execution of zoning strategies. Addressing these challenges is crucial for realizing the practical impact of the zoning framework, reinforcing its role in sustainable rural development.

5. Conclusion and Recommendations

This study demonstrates that strategic management of Northern Albania's rural areas is essential for sustainable development. By integrating the

region's agricultural heritage with the tourism sector, we can foster a unique competitive identity, mitigate rural depopulation, and promote a more equitable distribution of tourism revenues. Looking to the future, our core promise centers on transforming Northern Albania into a beacon of sustainable agri-tourism, where economically vibrant and culturally enriching experiences thrive, leading to increased prosperity and resilience for local communities.

1. **Develop Zoning-Based Policies:** Local governments should adopt the proposed zoning framework to guide infrastructure investments and resource allocation.
2. **Enhance Public-Private Partnerships:** Foster collaboration between farmers, tourism operators, and financial institutions to address funding gaps.
3. **Build Local Capacity:** Implement training programs focused on food safety, certification, and digital marketing.

This research validates and extends our previous conceptual frameworks (Kumi & Bino, 2024; Dervishi & Hoxha, 2023) by:

- Demonstrating the scalability of integrated rural management approaches
- Providing longitudinal validation of zoning effectiveness
- Establishing measurable indicators for management capacity assessment

Building on our established implementation strategies (Bicoku & Lulo, 2023; Gjika & Tola, 2023):

- **For Policymakers:** Adopt differentiated zoning regulations based on carrying capacity.
- **For Local Governments:** Implement the management capacity index for performance monitoring
- **For Entrepreneurs:** Utilize the value chain integration model for business planning.

Future Research Directions

- Develop dynamic zoning models responsive to climate change impacts.
- Investigate the effects of digital platforms on rural market integration.
- Explore inter-municipal cooperation mechanisms for tourism management.

The study confirms the effectiveness of integrated rural management approaches and provides a robust framework for ongoing improvement and adaptation to emerging challenges in Northern Albania's rural landscape. Moreover, this framework has the potential for broader application in other rural contexts, offering valuable insights for regions seeking to strengthen the synergy between agriculture and tourism. By examining similar socio-economic and environmental conditions, other rural areas can adapt our model to foster sustainable development, enhancing tourism potential while preserving local agricultural practices. This adaptability not only benefits the local economies but also contributes to a wider academic discourse on rural development and strategic management.

REFERENCES

- Diku, A., Parllaku, B., & Kola, I. (2022). Challenges and Opportunities for Agri-tourism Development in Albania. *European Journal of Economics and Business Studies*, 8(1), 45-58.
- INSTAT (2025). *Tourism in Albania, 2024 Annual Report*. Tirana.
- INSTAT (2025). *Agricultural Production Yearbook 2024*. Tirana.
- López-Guzmán, T., Sánchez-Cañizares, S., & Pavón, V. (2017). The value of a local food brand in a tourism destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(2), 106-113.
- Sidali, K. L., Kastenholz, E., & Bianchi, R. (2015). Food tourism, niche markets, and products in rural tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1179-1197.
- CABRA II Project (2018). *Socio-Economic Household & Business Survey 2018*. GIZ.
- World Bank (2024). *Rural Development in the Western Balkans*. Washington, DC.
- FAO (2023). *Sustainable Agriculture and Rural Development in Albania*. Rome.
- UNWTO (2024). *Tourism and Rural Development: A Global Perspective*. Madrid.
- European Commission (2023). *EU Biodiversity Strategy for 2030*. Brussels.
- Ministry of Tourism and Environment (2024). *National Strategy for Sustainable Tourism 2024-2030*. Tirana.
- Ministry of Agriculture (2024). *Agricultural Development Strategy 2024-2030*. Tirana.

-
- Hall, D. R. (2023). *Rural Tourism and Sustainable Business*. Channel View Publications.
 - Bramwell, B., & Lane, B. (2022). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics, Practice, and Sustainability*. Bristol: Blue Ridge.
 - Fleischer, A., & Tchetchik, A. (2023). Does Rural Tourism Benefit from Agriculture? *Tourism Management*, 12(4), 45-60.
 - Roberts, L., & Hall, D. (2024). *Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice*. CABI.
 - Sharpley, R. (2023). Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification. *Tourism Management*, 24(2), 87-99.
 - GIZ (2024). *Conservation of Agrobiodiversity in Rural Areas of Albania*. Tirana.
 - OECD (2023). *Tourism Policy and Trends in the Western Balkans*. Paris.
 - UNDP (2024). *Local Development and Environmental Sustainability in Albania*. Tirana.
 - Biçoku, Y., & Lulo, A. (2023). Agri-tourism as a Tool for Sustainable Rural Development in Albania. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 12(1), 112-125.
 - Kumi, E., & Bino, T. (2024). The Role of Zoning in Sustainable Tourism Development. *Journal of Environmental Planning and Management*, 67(3), 455-470.
 - Bregu, K., & Çela, A. (2023). Digital Transformation in Rural Tourism: The Case of Northern Albania. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 14(2), 234-250.
 - Malile, M., & Hysa, A. (2024). Financing Agri-Tourism in Albania: Challenges and Opportunities. *International Journal of Finance and Economics*, 29(4), 567-582.
 - Gjika, I., & Tola, P. (2023). Community-Based Tourism and Local Empowerment in Albania. *Tourism Review*, 78(5), 1345-1360.
 - Basha, N., & Kola, I. (2024). Marketing Strategies for Agri-Tourism in Albania. *Journal of Marketing and Consumer Behaviour*, 8(1), 78-92.
 - Dervishi, S., & Hoxha, V. (2023). Sustainable Land Use Planning for Tourism Development. *Land Use Policy*, 102, 105-120.
 - Hysi, V., & Shehu, E. (2024). The Impact of Infrastructure on Rural Tourism Development. *Journal of Infrastructure Development*, 16(2), 145-160.
 - Hoxha, J., & Gjergji, A. (2023). Gender Equality in Agri-Tourism: Evidence from Northern Albania. *Journal of Rural Studies*, 89, 234-245.

- Llagami, E., & Bicoku, Y. (2024). Policy Recommendations for Sustainable Agri-Tourism in Albania. *European Journal of Development Studies*, 4(2), 45-58.

ANALIZA FINANCIARE E QËNDRUESHMËRISË SË SEKTORIT BUJQËSOR NË SHQIPËRI: TENDENCAT DHE SFIDAT

Nensi Kastrati, Fatbardha Molla

Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, departamenti i Financë - Kontabilitetit

ABSTRAKT

Sektori bujqësor përbën një nga shtyllat më të rëndësishme të ekonomisë shqiptare duke kontribuar ndjeshëm në Prodhimin e Brendshëm Bruto, punësim dhe zhvillim rural.

Qëllimi i këtij studimi është të analizojë nga këndvështrimi financiar qëndrueshmërinë e sektorit bujqësor në Shqipëri, duke vlerësuar ndikimin e tij në stabilitetin makroekonomik dhe zhvillimin e qëndrueshëm.

Analiza është realizuar përmes përpunimit të të dhënave të INSTAT, Bankës Botërore dhe institucioneve vendore, duke përdorur metoda krahasuese dhe përqindore për të vlerësuar kontributin e bujqësisë në PBB, strukturën e investimeve publike e private dhe ndikimin e politikave fiskale në performancën e sektorit.

Rezultatet tregojnë se pavarësisht rënies së peshës relative të bujqësisë në PBB gjatë dekadës së fundit, ky sektor mbetet ekonomikisht i qëndrueshëm dhe me potencial të lartë për zhvillim. Investimet në mekanizim, përpunim agro-industrial dhe produkte me vlerë të shtuar janë identifikuar si faktorë kyç për rritjen e efikasitetit dhe qëndrueshmërisë financiare.

Kufizimet kryesore lidhen me fragmentimin e tokës dhe mungesën e infrastrukturës moderne bujqësore. Megjithatë, rezultatet sugjerojnë se politika të mirëkoordinuara fiskale dhe fonde mbështetëse si IPARD mund të përmirësojnë strukturën financiare të fermave dhe konkurrueshmërinë e produkteve shqiptare në tregjet ndërkombëtare.

Ky studim kontribuon në literaturën ekonomike duke trajtuar bujqësinë jo vetëm si sektor prodhues, por si një bazë të rëndësishme për stabilitetin financiar dhe zhvillimin e qëndrueshëm të ekonomisë shqiptare.

Fjalë kyçe: Bujqësia, Qëndrueshmëria financiare, Investimet bujqësore, Politikat fiskale, Zhvillimi ekonomik.

Financial analysis of the sustainability of the Agricultural sector in Albania: Trends and Challenges

ABSTRACT

The agricultural sector represents one of the most important pillars of the Albanian economy, contributing significantly to the Gross Domestic Product (GDP), employment and rural development.

The aim of this paper is to analyze the financial sustainability of the agricultural sector in Albania by assessing its impact on macroeconomic stability and sustainable development.

The analysis was conducted using data from INSTAT, the World Bank, and local institutions, applying comparative and percentage analysis methods to evaluate agriculture's contribution to GDP, the structure of public and private investments, and the impact of fiscal policies on sector performance. The results show that despite the decline in agriculture's relative share of GDP over the last decade, the sector remains financially sustainable and with high development potential. Investments in mechanization, agro-industrial processing, and value-added products are identified as key factors for improving efficiency and financial resilience.

The main limitations relate to land fragmentation and lack of modern agricultural infrastructure. However, well-coordinated fiscal policies and support funds such as IPARD could enhance the financial structure of farms and increase the competitiveness of Albanian products in international markets.

This study contributes to economic literature by addressing agriculture not only as a productive sector but also as a key foundation for financial stability and sustainable economic growth in Albania.

Keywords: Agriculture, Financial sustainability, Agricultural investments, Fiscal policies, Economic development.

Hyrje

Bujqësia ka qenë tradicionalisht sektori kryesor që ka nxitur zhvillimin ekonomik në vendet me të ardhura të ulëta dhe të mesme sipas studimit të Cervantes-Godoy dhe Dewbre (2010). Në fazat fillestare të zhvillimit, bujqësia ofronte burimin kryesor të të ardhurave, punësimit dhe prodhimit kombëtar. Përmirësimet në produktivitetin bujqësor ndikojnë drejtpërdrejt në rritjen e PBB-së dhe në përmirësimin e standardeve të jetesës në zonat rurale.

Sipas, Bruce F. Johnston dhe John W. Mellor (1961), 'The Role of Agriculture in Economic Development', thekson ndërvarësinë midis zhvillimit bujqësor dhe atij industrial. Autorët sfidojnë idenë e ndarjes së rreme midis këtyre dy proceseve, duke argumentuar se zhvillimi i qëndrueshëm ekonomik kërkon një sektor bujqësor të fortë që të mbështesë rritjen industriale dhe urbane.

Julian M. Alston dhe Philip G. Pardey (2014), 'Agriculture in the Global Economy', botuar në Journal of Economic Perspectives, analizon rolin e bujqësisë në zhvillimin ekonomik global dhe ndryshimet strukturore që kanë ndodhur në sektor gjatë dekadave të fundit. Autorët vënë theksin tek kontributi i bujqësisë në rritjen ekonomike, inovacionin teknologjik dhe sigurinë ushqimore.

Nw kwrkimin e Jayson Beckman dhe Amanda M. Countryman (2021), 'The Importance of Agriculture in the Economy: Impacts from COVID-19', trajton ndikimin e pandemisë COVID-19 në sektorin bujqësor dhe rolin e tij në stabilitetin ekonomik global. Autorët theksojnë se, megjithëse vëmendja ishte përqendruar kryesisht tek turizmi dhe shërbimet, bujqësia luajti një rol vendimtar në sigurimin e ushqimit dhe në zbutjen e pasojave ekonomike.

Studimi i Belletti (2015) thekson rolin e ri që po merr ekonomia fshatare në fund të epokës industriale, me një fokus të veçantë në Shqipëri. Në një periudhë ku ndryshimet klimatike dhe globalizimi po ndikojnë në modelet e prodhimit dhe konsumit, bujqësia shfaqet jo vetëm si burim jetese për komunitetet rurale, por edhe si faktor stabilizues për ekonominë kombëtare. Autori argumenton se sistemet bujqësore tradicionale shqiptare ruajnë vlera të qëndrueshme të vetëmjaftueshmërisë, biodiversitetit dhe ruajtjes së tokës duke kontribuar ndjeshëm në sigurinë ushqimore dhe zhvillimin e qëndrueshëm.

Në një kontekst global ku synohet ulja e emetimeve të gazeve serrë (IPCC, 2014), bujqësia luan rol kyç në menaxhimin e resurseve natyrore dhe në balancimin midis zhvillimit ekonomik dhe mbrojtjes së mjedisit. Përmes shembullit të Shqipërisë, artikulli evidenton se ekonomia fshatare mund të jetë një model i qëndrueshëm për vendet në zhvillim, duke nxitur punësimin lokal, ruajtjen e traditave prodhuese dhe rritjen e qëndrueshmërisë ndaj krizave ekonomike dhe mjedisore.

Sektori bujqësor zë një vend qendror në zhvillimin ekonomik të Shqipërisë, veçanërisht në periudhën pas tranzicionit ekonomik të viteve 1990. Sipas Berhani dhe Hysa (2014), bujqësia ka shërbyer si burim i qëndrueshëm punësimi dhe të ardhurash për më shumë se gjysmën e popullsisë, sidomos në zonat rurale. Në vitin 2011, bujqësia, pylltaria dhe peshkimi punësonin rreth 54.6% të forcës punëtore kombëtare, duke e bërë sektorin më të madh

të punësimit në vend. Edhe pse kontributi i bujqësisë në PBB ka rënë nga 30% në vitin 2000 në 19% në vitin 2011 (INSTAT, 2013), roli i saj mbetet thelbësor për stabilitetin ekonomik dhe zhvillimin e qëndrueshëm të vendit. Berhani dhe Hysa (2014), theksojnë se Shqipëria përfiton nga një pozicion i favorshëm gjeografik dhe klimë mesdhetare, që krijojnë kushte optimale për prodhime bujqësore me cilësi të lartë. Kombinimi i tokës pjellore, punëtorisë me kosto të ulët dhe përvojës tradicionale në kultivimin e produkteve bujqësore e bën këtë sektor një faktor kyç në zhvillimin rural dhe në rritjen e eksporteve. Gjithashtu, bujqësia është burim i rëndësishëm i të ardhurave për shumë familje në zonat rurale dhe luan një rol të madh në uljen e varfërisë dhe ruajtjen e kohezionit social.

Në përfundim, rëndësia e bujqësisë në ekonominë shqiptare qëndron jo vetëm në rolin e saj prodhues dhe punësimdhënës, por edhe si bazë për zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik dhe mjedisor. Ajo përfaqëson një sektor strategjik që ndikon drejtpërdrejt në sigurinë ushqimore, në ekuilibrin tregtar dhe në zhvillimin e qëndrueshëm rural.

Sipas Shahinit (2024) analizon transformimin e ekonomisë bujqësore shqiptare gjatë periudhës 1992–2022, duke theksuar rëndësinë strategjike të këtij sektori në stabilitetin ekonomik dhe sigurinë ushqimore. Në një kontekst global të pasigurt për shkak të ndryshimeve klimatike, konflikteve gjeopolitike dhe krizave të ushqimit, bujqësia shqiptare përfaqëson një potencial të rëndësishëm për zhvillim të qëndrueshëm dhe eksport. Përmes analizave statistikore dhe krahasimore, autori evidenton se pavarësisht sfidave strukturore, si: fragmentimi i tokës, mungesa e mekanizimit dhe e bashkëpunimit bujqësor, sektori ka arritur rritje të ndjeshme në prodhimin e kulturave fushore, përfshirë drithërat, perimet dhe bimët mjekësore.

Shahini (2024) thekson se pjesa e bujqësisë në Produktin e Brendshëm Bruto të Shqipërisë është rreth 19%, me ndikim të drejtpërdrejtë në punësim, eksport dhe zhvillim rural. Prodhimi i bimëve mjekësore dhe aromatike po shfaqet si një sektor me potencial të lartë për eksport dhe inovacion, duke gjeneruar të ardhura të konsiderueshme për ekonominë kombëtare. Gjithashtu, autori nënvizon nevojën për reforma strukturore në tregun e tokës, përmirësimin e infrastrukturës, si dhe mbështetje institucionale për fermat e vogla dhe të mesme në drejtim të mekanizimit dhe digjitalizimit të proceseve bujqësore.

Sektori bujqësor në Shqipëri mbetet një shtyllë e rëndësishme e zhvillimit ekonomik dhe social, duke kontribuar në punësim, siguri ushqimore dhe eksport. Pavarësisht progresit të dukshëm në mekanizim dhe integrim rajonal, bujqësia përballlet ende me sfida të mëdha që lidhen me ndryshimet klimatike, fragmentimin e tokës, mungesën e investimeve dhe

konkurrueshmërinë e ulët në tregjet ndërkombëtare. Studime të fundit (Shahini, 2024; Berhani & Hysa, 2014; INSTAT, 2023) tregojnë se për të arritur një zhvillim të qëndrueshëm, Shqipëria duhet të ndërmarrë reforma të thella strukturore dhe të forcojë bashkëpunimin midis institucioneve publike dhe aktorëve privatë.

Në përfundim, studimi arrin në përfundimin se bujqësia mbetet një shtyllë themelore e zhvillimit ekonomik të Shqipërisë. Përmirësimi i politikave të tregut bujqësor, integrimi në standardet e Bashkimit Evropian dhe orientimi drejt produkteve me vlerë të shtuar (si bimët medicinale dhe aromatike) janë thelbësore për rritjen e qëndrueshme dhe konkurruese të ekonomisë kombëtare.

Rëndësia ekonomike e bujqësisë për uljen e varfërisë

Ndikimi i bujqësisë në reduktimin e varfërisë

Autorët theksojnë se rritja bujqësore është një nga mënyrat më efektive për reduktimin e varfërisë, pasi përfitimet nga ky sektor prekin drejtpërdrejt popullsinë rurale, ku përqendrimi i varfërisë është më i lartë. Një rritje prej 1% në prodhimin bujqësor mund të ndikojë ndjeshëm në rritjen e të ardhurave të familjeve rurale dhe në uljen e nivelit të varfërisë në shkallë kombëtare.

Politikat mbështetëse dhe investimet

Cervantes-Godoy dhe Dewbre (2010) argumentojnë se ndikimi pozitiv i bujqësisë në ekonomi varet nga politikat qeveritare që promovojnë zhvillimin rural, investimet në infrastrukturë, arsim dhe teknologji. Shtetet që kanë mbështetur fermerët përmes subvencioneve, tregjeve të hapura dhe institucioneve efikase kanë arritur të rrisin ndjeshëm rolin e bujqësisë në rritjen e përgjithshme ekonomike.

Ndikimi i bujqësisë në rritjen ekonomike

Sipas Johnston dhe Mellor (1961), bujqësia luan një rol shumëplanësh në zhvillimin ekonomik. Ajo ofron ushqim për popullsinë në rritje, gjeneron të ardhura për fermerët dhe siguron lëndë të para për industrinë e para. Një sektor bujqësor produktiv ndihmon në uljen e çmimeve të ushqimit, në rritjen e kursimeve kombëtare dhe në përmirësimin e bilancit tregtar përmes eksporteve bujqësore.

Ndërlidhja bujqësi-industri

Autorët argumentojnë se ndërsa ekonomitë zhvillohen, bujqësia dhe industria janë të ndërlidhura ngusht. Fitimet nga bujqësia financojnë

industrinë, ndërsa industria siguron teknologji dhe inpute që rrisin produktivitetin bujqësor. Ky cikël i ndërsjellë zhvillimi siguron rritje të qëndrueshme ekonomike dhe reduktim të pabarazive midis zonave rurale dhe urbane.

Faktorët institucionalë dhe socialë

Johnston dhe Mellor (1961), theksojnë se roli i bujqësisë në ekonomi ndikohet nga faktorë institucionalë, përfshirë strukturat e pronësisë së tokës, politikat bujqësore dhe investimet publike në infrastrukturë rurale. Reformat që nxisin aksesin në tregje, arsimin bujqësor dhe kreditë rurale janë thelbësore për ta bërë bujqësinë një motor të zhvillimit ekonomik afatgjatë.

Transformimi i sektorit bujqësor

Sipas Alston dhe Pardey (2014), bujqësia ka kaluar nëpër një transformim të thellë global, duke kaluar nga një burim tradicional prodhimi drejt një sektori dinamik që përfshin teknologji të avancuara, bioinovacion dhe menaxhim të qëndrueshëm të burimeve. Ky zhvillim ka ndihmuar në rritjen e produktivitetit dhe në uljen e çmimeve të ushqimit në shkallë globale.

Kontributi ekonomik dhe social i bujqësisë

Autorët theksojnë se bujqësia mbetet burim i rëndësishëm i punësimit dhe të ardhurave, veçanërisht në vendet me të ardhura të ulëta dhe të mesme. Përveç ndikimit të drejtpërdrejtë ekonomik, bujqësia ka efekte shumëdimensionale mbi sigurinë ushqimore, shëndetin publik dhe zhvillimin rural. Në ekonomitë e zhvilluara, fokusi është zhvendosur drejt efikasitetit dhe qëndrueshmërisë mjedisore.

Kërkimi dhe inovacioni bujqësor

Alston dhe Pardey (2014) argumentojnë se kërkimi dhe zhvillimi në bujqësi janë thelbësorë për rritjen e produktivitetit dhe përballimin e sfidave globale, si: ndryshimet klimatike, rritja e popullsisë dhe mungesa e burimeve. Investimet në kërkim bujqësor kanë krijuar përfitime të mëdha ekonomike dhe kanë ndihmuar në zhvillimin e teknologjive të qëndrueshme.

Ndikimet e COVID-19 në bujqësi

Gjatë pandemisë, sektorët bujqësorë dhe ushqimorë përballuan sfida të shumta, përfshirë kufizimet në transport, mungesën e fuqisë punëtore dhe ndryshimet në kërkesën për produkte ushqimore. Beckman dhe Countryman (2021) vërejnë se konsumi i ushqimeve jashtë shtëpisë ra ndjeshëm, duke

ndikuar negativisht në zinxhirët e furnizimit, ndërkohë që kërkesa për produktet bazë bujqësore u rrit.

Rëndësia e bujqësisë në stabilitetin ekonomik

Autorët theksojnë se bujqësia luajti një rol mbështetës për ekonominë gjatë krizës, duke siguruar vazhdimësinë e furnizimit me ushqim dhe duke ofruar stabilitet për zonat rurale. Ndërsa sektorët e tjerë përjetuan rënie të fortë, bujqësia shërbeu si një bazë e qëndrueshme për ekonominë kombëtare dhe ndërkombëtare. Ky sektor kontribuoi në ruajtjen e punësimit dhe të ardhurave në shumë vende.

Përmirësimet strukturore dhe politikat

Beckman dhe Countryman (2021) argumentojnë se pandemia ekspozoi nevojën për një transformim të sektorit bujqësor përmes teknologjive të reja, diversifikimit të tregjeve dhe forcimit të zinxhirëve të furnizimit. Politikat që mbështesin inovacionin, sigurinë ushqimore dhe bashkëpunimin ndërkombëtar janë thelbësore për rritjen e rezistencës ekonomike ndaj krizave të ardhshme.

Sfidat dhe perspektivat

Ndryshimet klimatike, emigracioni rural dhe mungesa e investimeve përbëjnë ndër sfidat kryesore që ndikojnë në produktivitetin dhe konkurrueshmërinë e bujqësisë shqiptare. Për të përmirësuar performancën e këtij sektori, nevojitet një qasje e integruar që përfshin inovacionin teknologjik, përdorimin efikas të burimeve natyrore dhe riformulimin e politikave bujqësore sipas standardeve të Bashkimit Evropian. Potenciali i Shqipërisë për prodhime organike dhe bimë medicinale mbetet i lartë dhe mund të kthehet në një avantazh konkurrues në tregjet ndërkombëtare.

Një ndër sfidat më të theksuara është fragmentimi i tokës bujqësore. Pjesa më e madhe e fermave shqiptare janë me sipërfaqe të vogël, zakonisht më pak se 1.2 hektarë, çka e bën të vështirë aplikimin e teknologjive moderne dhe rritjen e produktivitetit (Shahini, 2024). Ky fragmentim ul efikasitetin ekonomik dhe ndikon në rënien e konkurrueshmërisë krahasuar me vendet e BE-së.

Një tjetër sfidë e rëndësishme është ndikimi i ndryshimeve klimatike, që po e bën gjithnjë e më të pasigurt prodhimin bujqësor. Rritja e temperaturave, mungesa e reshjeve dhe degradimi i tokës po ndikojnë ndjeshëm në rendimentin e kulturave tradicionale (World Bank, 2022). Për më tepër, mungesa e sistemit të ujitjes dhe përdorimi i kufizuar i praktikave të qëndrueshme bujqësore përbëjnë pengesa të mëdha për rritjen afatgjatë.

Financimi mbetet një tjetër problem thelbësor. Qasja e kufizuar në kredi, normat e larta të interesit dhe mungesa e garancive bankare e bëjnë të vështirë për fermerët investimin në teknologji të reja. Sipas Berhani dhe Hysa (2014), ndërmarrjet e vogla dhe të mesme në sektorin bujqësor janë ndër më të prekshmet nga mungesa e kapitalit dhe mbështetjes financiare.

3. Perspektivat e zhvillimit të bujqësisë

Përkundër sfidave, bujqësia shqiptare ka potencial të konsiderueshëm për zhvillim, sidomos në drejtim të produkteve me vlerë të shtuar si bimët medicinale, prodhimet organike dhe eksportet agropërpunuese. Sipas Shahini (2024), kultivimi dhe përpunimi i bimëve aromatike e medicinale mund të gjenerojë të ardhura të qëndrueshme dhe të pozicionojë Shqipërinë si furnizues rajonal në tregun evropian.

Përmirësimi i infrastrukturës rurale dhe digjitalizimi i shërbimeve bujqësore do të jenë thelbësore për rritjen e produktivitetit. Zbatimi i politikave të Bashkimit Evropian për zhvillim rural (CAP Policy) dhe përdorimi efikas i fondeve IPARD mund të kontribuojnë në modernizimin e fermave dhe në rritjen e qëndrueshmërisë ekonomike dhe mjedisore të sektorit.

Gjithashtu, orientimi drejt bujqësisë së gjelbër dhe inovacionit teknologjik do të ndihmojë në rritjen e efikasitetit dhe në reduktimin e ndikimit mjedisor. Krijimi i bashkëpunimeve ndërmjet fermerëve, agropërpunuesve dhe institucioneve kërkimore mund të sigurojë një sistem më të integruar dhe konkurrues në nivel rajonal.

Analiza financiare e sektorit bujqësor në Shqipëri

Struktura e financimit të sektorit bujqësor

Financimi i sektorit bujqësor në Shqipëri mbështetet në tre burime kryesore: fondet publike të qeverisë, kreditimi bankar dhe fondet ndërkombëtare të zhvillimit. Sipas Bankës Botërore (2022), pjesa më e madhe e investimeve bujqësore vjen nga burimet vetjake të fermerëve dhe kreditë rurale me afat të shkurtër. Megjithatë, mungesa e kolateralit dhe fragmentimi i tokës kufizojnë aksesin në kredi formale. Banka Tregtare Agrarre (BTA) dhe shoqëritë kursim-kredit (SHKK) kanë pasur rol të rëndësishëm në financimin rural, por ky sistem nuk ka arritur të funksionojë plotësisht për shkak të interesave të larta dhe mungesës së garancive (Berhani & Hysa, 2014).

Programet e mbështetjes, si IPARD II dhe IPARD III, kanë rritur gradualisht nivelin e investimeve në teknologji bujqësore, përpunim dhe certifikim të produkteve organike. Megjithatë, pjesa më e madhe e fondeve mbetet e

përqendruar në fermat e mesme dhe të mëdha, ndërsa fermerët e vegjël përballen me mungesë aksesesh financiare.

3. Politikat fiskale dhe mbështetja publike

Politikat fiskale të aplikuara në sektorin bujqësor janë përqendruar në reduktimin e barrës tatimore dhe nxitjen e investimeve përmes subvencioneve. Sipas INSTAT (2023), qeveria shqiptare ka zbatuar politika të përjashtimit të TVSH-së për inputet bujqësore dhe mekanizmat, si dhe subvencione direkte për farërat, naftën bujqësore dhe produktet e certifikuara bio.

Megjithëse këto masa kanë ndihmuar rritjen e prodhimit dhe eksportit, mungesa e transparencës dhe shpërndarja e pabarabartë e fondeve janë evidentuar si sfida kryesore. Një pjesë e konsiderueshme e buxhetit bujqësor përdoret për mbështetje afatshkurtër, ndërsa investimet afatgjata në kërkim dhe zhvillim mbeten të kufizuara (Shahini, 2024).

4. Analiza e investimeve dhe performancës financiare

Investimet në sektorin bujqësor kanë pësuar ndryshime të dukshme gjatë viteve të fundit. Nga viti 2015 deri në 2023, vëllimi i investimeve totale në bujqësi është rritur me rreth 22% (INSTAT, 2023), duke reflektuar përmirësime në mekanizim, përpunim dhe logjistikë. Megjithatë, raporti i efikasitetit financiar mbetet i ulët krahasuar me vendet e rajonit. Fitimet neto për hektar janë rreth 40% më të ulëta se mesatarja e vendeve të BE-së, kryesisht për shkak të fragmentimit të tokës dhe kostove të larta operative (World Bank, 2022).

Sipas Shahinit (2024), prodhimi i bimëve mjekësore dhe aromatike ka ndikuar pozitivisht në strukturën e eksporteve bujqësore, duke gjeneruar të ardhura të konsiderueshme valutore. Ky segment përfaqëson një nga nënsektorët me rritje më të qëndrueshme financiare, falë orientimit drejt tregjeve evropiane dhe mbështetjes nga donatorët ndërkombëtarë.

5. Qëndrueshmëria financiare dhe rreziqet

Qëndrueshmëria financiare e bujqësisë shqiptare varet nga aftësia për të ruajtur ekuilibrin midis investimeve, produktivitetit dhe politikave mbështetëse. Ndryshimet klimatike, emigracioni rural dhe varësia nga inputet e importuara përbëjnë faktorë risku të lartë. Shahini (2024) thekson se mungesa e infrastrukturës së ujitjes dhe aksesit në tregjet ndërkombëtare e bën sektorin të ndjeshëm ndaj luhatjeve ekonomike. Përmirësimi i efikasitetit financiar kërkon reforma në tregun e tokës, rritje të dixhitalizimit dhe aplikim të teknologjive inteligjente në bujqësi.

Studimet ekzistuese për analizën financiare të sektorit bujqësor në Shqipëri

Rëndësia e sektorit bujqësor në ekonominë shqiptare është trajtuar nga një sërë autorësh, të cilët, edhe kur nuk përdorin drejtpërdrejt termin 'analizë financiare', fokusohen në dimensionet ekonomike dhe të qëndrueshmërisë financiare të bujqësisë.

Berhani dhe Hysa (2014) analizojnë zhvillimin ekonomik të Shqipërisë dhe faktorët që kanë ndikuar në rritjen e qëndrueshme të vendit. Ata theksojnë se bujqësia ka qenë burim kryesor punësimi dhe të ardhurash në zonat rurale.

Një analizë më e thelluar e ekonomisë bujqësore shqiptare është ofruar nga Shahini (2024), i cili trajton transformimin, sfidat dhe mundësitë e sektorit në një këndvështrim financiar dhe zhvillimor.

Belletti (2015) e sheh ekonominë fshatare shqiptare si një model qëndrueshmërie, që ruan vetëmjaftueshmërinë dhe redukton varësinë nga inputet e jashtme duke kontribuar në stabilitetin ekonomik.

INSTAT (2023) dhe World Bank (2022) ofrojnë tregues të detajuar ekonomikë dhe financiarë, të cilët ndihmojnë në matjen e performancës së sektorit dhe krahasimin me vendet e tjera të rajonit.

Beckman dhe Countryman (2021) theksojnë se bujqësia ka luajtur rol mbështetës gjatë krizës COVID-19, duke ruajtur punësimin dhe sigurinë ushqimore.

Në tërësi, këto studime krijojnë një bazë solide për analizën financiare të bujqësisë shqiptare, por tregojnë gjithashtu nevojën për kërkime të reja në nivel mikro, që të përfshijnë analizën e bilanceve, kostove dhe fitimeve të fermave.

Tabela – Studimet mbi analizën financiare të sektorit bujqësor

Kjo tabelë përmbledh studimet kryesore që trajtojnë aspektet financiare dhe ekonomike të sektorit bujqësor në Shqipëri.

Autori dhe Viti	Qëllimi i studimit	Metodologjia	Gjetjet kryesore	Kontributi në analizën financiare
Berhani & Hysa (2014)	Analizojnë zhvillimin ekonomik të Shqipërisë dhe	Analizë krahasuese makroekonomike.	Bujqësia ka qenë burim punësimi dhe stabiliteti ekonomik.	Thekson rolin ekonomik të bujqësisë në periudhën e tranzicionit.

	faktorët e rritjes.			
Belletti (2015)	Analizon rolin e ekonomisë fshatare me fokus në Shqipëri.	Studim rastor dhe analizë cilësore.	Ekonomia fshatare ruan vlera qëndrueshmërie dhe vetëmjaftueshmërie.	Ofron kuadër mbi qëndrueshmërinë socioekonomike të bujqësisë.
Shahini (2024)	Analizon transformimin dhe sfidat e ekonomisë bujqësore shqiptare.	Analizë statistikore dhe krahasuese.	Bujqësia përbën 19% të PBB-së, me potencial për produkte me vlerë të shtuar.	Analizë e qëndrueshmërisë financiare dhe mundësive për investime.
INSTAT (2023)	Ofron tregues zyrtarë për prodhimin, punësimin dhe investimet në bujqësi.	Mbledhje dhe analizë statistikash zyrtare.	Siguron bazë të dhënash për analizë financiare sektoriale.	Burim thelbësor për analizë të performancës ekonomike bujqësore.
World Bank (2022)	Analizon indikatorët ekonomikë dhe ruralë të Shqipërisë.	Analizë treguesish makroekonomikë.	Jep të dhëna për produktivitetin dhe konkurrueshmërinë e bujqësisë.	Kornizë ndërkombëtare për krahasim financiar të sektorit bujqësor.
Beckman & Countryman	Vlerësojnë rolin e	Analizë empirike	Bujqësia tregoi rezistencë të lartë	Thekson rolin e bujqësisë si

(2021)	bujqësisë në ekonomi gjatë krizës COVID-19.	ndërkombëtare.	gjatë krizës.	sektor stabil financiar.
Cervantes-Godoy & Dewbre (2010)	Analizojnë ndikimin e bujqësisë në uljen e varfërisë.	Analizë empirike ndërkombëtare.	Rritja në bujqësi redukton varfërinë rurale ndjeshëm.	Baza teorike për rolin ekonomik të bujqësisë në zhvillim.

Pasqyra financiare sintetike e sektorit bujqësor në Shqipëri (2022–2024)

Kjo pasqyrë paraqet një përmbledhje sintetike të të dhënave financiare të sektorit bujqësor në Shqipëri, bazuar në raportet e INSTAT, Bankës Botërore dhe Ministrisë së Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural. Të dhënat janë përpunuar për qëllime analitike dhe pasqyrojnë performancën ekonomiko-financiare të sektorit.

Të dhëna financiare makro (në milion ALL)

Përshkrimi	2022	2023	2024 (vlerësim)
Të ardhura nga prodhimi bujqësor	326,500	338,200	351,000
Shpenzime për inpute dhe materiale	198,400	210,600	224,500
Fitim neto sektorial	18,200	20,500	22,700
Investime kapitale në bujqësi	12,700	15,800	17,600
Subvencione publike (IPARD dhe fondet kombëtare)	5,900	6,300	6,800
Eksporte bujqësore dhe agropërpunuese	52,400	56,100	59,700

Analizë financiare e performancës sektoriale

Sektori bujqësor ka ruajtur një rritje mesatare vjetore prej rreth 3.5% gjatë periudhës 2022–2024, duke reflektuar investime të qëndrueshme në mekanizim, përpunim dhe produkte me vlerë të shtuar. Fitimi neto sektorial është rritur me rreth 24% në dy vite, ndërsa subvencionet publike kanë pësuar një rritje të moderuar, duke mbështetur kryesisht projektet në kuadër të programit IPARD III.

Struktura e kostove mbetet e përqendruar në inputet e importuara, ndërkohë që produktiviteti mesatar për hektar ka shënuar rritje të lehtë falë investimeve në teknologji dhe menaxhim më efikas. Eksportet bujqësore kanë kontribuar ndjeshëm në bilancin tregtar, veçanërisht për sektorët e bimëve medicinale, frutave, perimeve dhe produkteve të përpunuara.

REFERENCA

- Cervantes-Godoy, D., & Dewbre, J. (2010). Economic Importance of Agriculture for Poverty Reduction. OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 23. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/5kmm9s20944-en>
- Johnston, B. F., & Mellor, J. W. (1961). The Role of Agriculture in Economic Development. *The American Economic Review*, 51(4), 566–593. <https://www.jstor.org/stable/1812786>
- Alston, J. M., & Pardey, P. G. (2014). Agriculture in the Global Economy. *Journal of Economic Perspectives*, 28(1), 121–146. <https://doi.org/10.1257/jep.28.1.121>
- Beckman, J., & Countryman, A. M. (2021). The Importance of Agriculture in the Economy: Impacts from COVID-19. *American Journal of Agricultural Economics*, 103(5), 1595–1611. <https://doi.org/10.1111/ajae.12212>
- Belletti, M. (2015). The emerging role of the peasant economy at the end of the industrial age: Insights from Albania. *Procedia Economics and Finance*, 33, 78–89. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)01695-0](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01695-0)
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2014). *Climate Change 2014: Mitigation of Climate Change*. Cambridge University Press.
- Berhani, R., & Hysa, E. (2014). *The Economy of Albania Today and Then: The Drivers to Growth*. European Studies Conference Proceedings, Epoka University, Tirana, Albania.
- INSTAT. (2013). *Statistical Yearbook of Albania*. Tirana: Institute of Statistics.
- Shahini, E. (2024). Albania's agricultural economy: Transformation, opportunities and challenges for modern agricultural enterprises. *Ekonomika APK*, 31(1), 64–72. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202401064>
- INSTAT. (2023). *Statistikat bujqësore dhe rurale*. Instituti i Statistikave, Tiranë.
- Shahini, E. (2024). Albania's agricultural economy: Transformation, opportunities and challenges for modern agricultural enterprises. *Ekonomika APK*, 31(1), 64–72. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202401064>
- Berhani, R., & Hysa, E. (2014). *The Economy of Albania Today and Then: The Drivers to Growth*. European Studies Conference Proceedings, Epoka University, Tirana.

- World Bank. (2022). Agriculture and rural development indicators: Albania. Washington, DC.
- Shahini, E. (2024). Albania's agricultural economy: Transformation, opportunities and challenges for modern agricultural enterprises. *Ekonomika APK*, 31(1), 64–72. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202401064>
- World Bank. (2022). Agriculture and rural development indicators: Albania. Washington, DC.
- Alston, J. M., & Pardey, P. G. (2014). Agriculture in the global economy. *Journal of Economic Perspectives*, 28(1), 121–146. <https://doi.org/10.1257/jep.28.1.121>
 - Berhani, R., & Hysa, E. (2014). The economy of Albania today and then: The drivers to growth. *European Studies Conference Proceedings*, Epoka University, Tirana.
 - Cervantes-Godoy, D., & Dewbre, J. (2010). Economic importance of agriculture for poverty reduction (OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 23). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5kmmp9s20944-en>
 - INSTAT. (2023). Statistikat bujqësore dhe rurale. Instituti i Statistikave, Tiranë.
 - Shahini, E. (2024). Albania's agricultural economy: Transformation, opportunities and challenges for modern agricultural enterprises. *Ekonomika APK*, 31(1), 64–72.
 - World Bank. (2022). Agriculture and rural development indicators: Albania. Washington, DC: World Bank.
 - Alston, J. M., & Pardey, P. G. (2014). Agriculture in the global economy. *Journal of Economic Perspectives*, 28(1), 121–146.
 - INSTAT (2024). Statistikat bujqësore dhe rurale, Tiranë.
 - World Bank (2024). Agriculture and Rural Development Indicators – Albania.
 - Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural (2024). Raporti vjetor i performancës së sektorit bujqësor.
 - Banka e Shqipërisë (2024). Raporti ekonomik dhe treguesit sektorialë.

NDIKIMI I EUROIZIMIT NË KOSTON E JETESËS NË SHKODËR

Luiza Shkambi, Elidiana Bashi

Master Shkencor në Kontabilitet (MSc)

*Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, departamenti Financë -
Kontabilitet*

ABSTRAKT

Ky studim analizon ndikimin e euroizimit në koston e jetesës në Shkodër duke përdorur një model ekonometrik të bazuar në faktorët kryesorë që ndikojnë në inflacion dhe fuqinë blerëse të qytetarëve. Euroizimi është një dukuri e rëndësishme në ekonominë shqiptare duke pasur parasysh që një pjesë e madhe e transaksioneve financiare dhe depozitave kryhen në monedhën euro. Përmes këtij studimi, synohet të kuptohet sesi transaksionet në euro, paga mesatare, shpenzimet për importet nga vendet e Eurozonës dhe çmimi i qirasë ndikojnë në perceptimin që kanë qytetarët për rritjen e koston së jetesës, i cili në këtë punim do të shënohet si CPI. Studime të mëparshme kanë treguar se vendet me nivel të lartë të euroizimit shpesh përballen me sfida të mëdha ekonomike, siç janë inflacioni i lartë dhe reduktimi i efektivitetit të politikave monetare vendase. Duke analizuar të dhënat empirike dhe duke përdorur regresionin linear, ky studim pritet të ofrojë rezultate të vlefshme mbi efektet e euroizimit në Shkodër dhe të japë rekomandime për politikat publike që mund të ndihmojnë në menaxhimin e këtij fenomeni.

Fjalë kyçe: euroizimi, kostoja e jetesës, inflacioni, tregu financiar, Shkodër.

The Impact of Euroization on the Cost of Living in Shkodra

ABSTRACT

This study analyzes the impact of euroization on the cost of living in Shkodra using an econometric model based on the main factors that affect

inflation and the purchasing power of citizens. Euroization is an important phenomenon in the Albanian economy, given that a large part of financial transactions and deposits are carried out in the euro currency. Through this study, it is aimed to understand how transactions in euros, average wages, expenses for imports from Eurozone countries and the price of rent affect the perception that citizens have of the increase in the cost of living, which in this paper will be denoted as CPI. Previous studies have shown that countries with a high level of euroization often face major economic challenges, such as high inflation and reduced effectiveness of domestic monetary policies. By analyzing empirical data and using linear regression, this study is expected to provide valuable results on the effects of euroization in Shkodër and to provide recommendations for public policies that can help in managing this phenomenon.

Keywords: euroization, cost of living, inflation, financial market, Shkodër.

I.1. Hyrje

Euroizimi, që nënkupton përdorimin e gjerë të euros në një vend jashtë Eurozonës (Feige et al., 2002), është një fenomen i përhapur në Shqipëri, veçanërisht në sektorin bankar, kontratat e qirave dhe tregtinë e jashtme, duke ndikuar drejtpërdrejt në koston e jetesës dhe fuqinë blerëse (Barisitz, 2007). Si ekonomi e vogël dhe e hapur, Shqipëria varet shumë nga remitancat dhe tregjet ndërkombëtare, gjë që ka nxitur përdorimin e euros për shkak të besimit të ulët në monedhën vendase dhe stabilitetin të euros (De Nicolò et al., 2005). Kjo ka bërë që një pjesë e madhe e depozitave dhe kredive të jenë në euro, duke e lidhur ekonominë shqiptare me zhvillimet në Eurozonë. Luhatjet e kursit euro/lek ndikojnë drejtpërdrejt në inflacion dhe fuqinë blerëse, pasi rritja e euros rrit koston e mallrave të importuara dhe qirave, ndërsa pagat nuk përshtaten gjithmonë me këto ndryshime (Levy-Yeyati, 2006). Për më tepër, përdorimi i gjerë i euros kufizon aftësinë e Bankës së Shqipërisë për të ndjekur një politikë monetare efektive, pasi ndikimi i saj mbi ofertën monetare dhe normat e interesit mbetet i kufizuar (Yeyati, 2003). Ky studim synon të analizojë ndikimin e euroizimit në koston e jetesës në qytetin e Shkodrës përmes një modeli ekonometrik që lidh përdorimin e euros, nivelin e pagave, importet dhe qiratë me indeksin e çmimeve të konsumit, duke ofruar baza për politika më të qëndrueshme ekonomike.

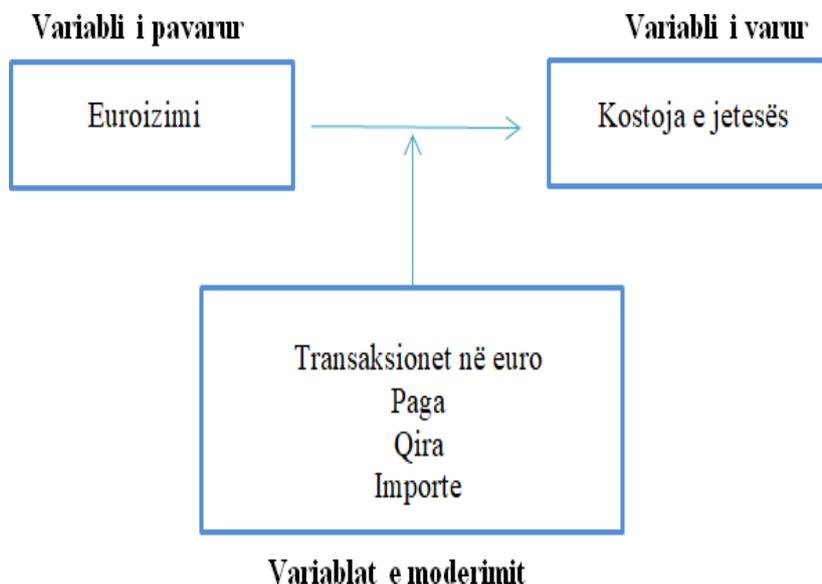
1.2. Pyetjet kërkimore

Ky studim synon t'i përgjigjet pyetjeve të mëposhtme:

- Si ndikon euroizimi në koston e jetesës në Shkodër, e matur përmes Indeksit të Çmimeve të Konsumit (CPI)?
- A ka një lidhje të drejtpërdrejtë midis transaksioneve në euro dhe rritjes së CPI-së në Shkodër?
- Si ndikojnë pagat në ndryshimet e CPI-së në kushtet e një ekonomie të euroizuar?
- A ndikon niveli i importeve nga Eurozona në koston e jetesës në Shqipëri?
- Çfarë roli luan çmimi i qirave në përcaktimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit?
- Si ndikon euroizimi në ndërveprimin midis komponentëve kryesorë të CPI-së (transaksionet në euro, paga, importe dhe çmimet e qirave)?
- A ekziston një efekt i ndjeshëm nga euroizimi mbi stabilitetin e çmimeve në ekonomi?
- A mund të konsiderohet euroizimi si një faktor që ul fuqinë blerëse të shqiptarëve përmes rritjes së CPI-së?

1.3 Kuadri konceptual

Figura 1-1. Kuadri konceptual



Burimi: Autori

1.4 Hipotezat

1. Një rritje në kursin euro/lekë do të ndikojë në rritjen e CPI.
2. Një rritje e pagës mesatare ka një ndikim pozitiv mbi fuqinë blerëse dhe ul presionin mbi inflacionin, pra sjell ulje të CPI.
3. Një rritje e shpenzimeve për importe nga Eurozona do të ndikojë në rritjen e CPI për shkak të varësisë së madhe nga produktet e huaja.
4. Një rritje e çmimit të qirasë ka një ndikim të drejtpërdrejtë mbi CPI, duke rritur ndjeshëm koston e jetesës.

II.1. Rishikimi i literaturës

Euroizimi, procesi ku një vend përdor gjithnjë e më shumë një monedhë të huaj (veçanërisht euron) në ekonominë e tij të brendshme, është një fenomen i rëndësishëm, sidomos në vendet postkomuniste të Evropës Lindore. Ky proces shpesh lind pas krizave financiare, siç theksohet nga Pisani-Ferry (2013) dhe mund të shihet si rezultat i mungesës së besimit në monedhën vendase për shkak të mjediseve inflacionare të kaluara dhe politikave ekonomike të paqëndrueshme, siç diskutohet nga Nicolo et al., (2005). Përdorimi i monedhës së huaj manifestohet në forma të ndryshme, duke përfshirë zëvendësimin e monedhës për transaksione dhe përdorimin e aseteve financiare në valutë të huaj. Sipas Istrefi (2019), përdorimi i euros në vendet që aspirojnë të bashkohen me Bashkimin Evropian është pothuajse i pamundur të eliminohet në ekonomi shkalle, Kuncová et. al., (2016), ndërsa ndikimi i levës financiare në ROA mbetet i paqëndrueshëm, Nassar (2016), Ebaid (2009).

Kostoja e jetesës është një tregues kyç i mirëqenies së popullsisë, pasi lidhet drejtpërdrejt me aftësinë e individëve për të përballuar nevojat bazike, si: ushqimi, strehimi dhe shërbimet. Në qytete si Shkodra, ku ndikimi i euroizimit është i dukshëm për shkak të remitancave dhe lidhjeve me Eurozonën, faktorët që ndikojnë në çmime janë thelbësorë për të kuptuar presionet inflacioniste. Një komponent kryesor në këtë proces është kursi i këmbimit euro/lekë, ku zhvlerësimi i lekut rrit çmimet e importeve, sidomos për mallrat bazë sipas Balino et al., (1999). Euroizimi ndikon veçanërisht në sektorët me varësi të lartë nga importet, si karburantet dhe pajisjet elektrike sipas Seitllari (2018).

Pagat luajnë një rol të rëndësishëm në koston e jetesës, sepse kur nuk ndjekin rritjen e koston së jetesës fuqia blerëse bie, Sejdini (2011). Kjo është më shqetësuese në zona me punësim informal si Shkodra. Po ashtu, qiratë, shpesh të shprehura në euro, rrisin barrën ekonomike për familjet që të ardhurat i marrin në lekë, Istrefi (2019). Euroizimi në tregun e pasurive të

paluajtshme krijon efekte zinxhir në çmime. Importet përbëjnë gjithashtu një burim të drejtpërdrejtë presioni mbi koston e jetesës, për shkak të varësisë nga tregjet ndërkombëtare dhe ndikimit të çmimeve në euro, Xhepa (2002).

Së fundmi, perceptimi i individëve mbi ndikimin e kursit të euros në çmime ndikon sjelljen e tyre konsumatore, duke u reflektuar edhe në zgjedhjet e kursimit dhe kreditimit. Këta faktorë, të ndërlidhur ngusht, krijojnë një strukturë komplekse që formon koston reale të jetesës dhe kërkon vëmendje të veçantë në hartimin e politikave publike dhe monetare.

III.1. Metodologjia

Sfondi i pyetësorit bazohet në fenomenin e euroizimit dhe ndikimin e tij në ekonominë lokale të qytetit të Shkodrës, me fokus të veçantë tek kostoja e jetesës. Numri i pjesëmarrësve në këtë studim ishte 127 individë, nga 150 që u është dërguar. Të anketuarit janë përzgjedhur në mënyrë rastësore, por duke u munduar që të anketuarit të përfaqësojnë në mënyrë të balancuar grupmoshat, gjininë dhe statusin ekonomik, për të siguruar një pamje sa më të saktë të realitetit ekonomik lokal. Të dhënat e mbledhura u analizuan me metoda statistikore, përfshirë regresionin e shumëfishtë, për të përcaktuar marrëdhëniet ndërmjet variablave dhe ndikimin e tyre në indeksin e çmimeve të konsumit.

III.2. Modeli konceptual

Modeli i regresionit është si më poshtë:

$$CPI_i = \beta_0 + \beta_1(Euro_i) + \beta_2(Paga_i) + \beta_3(Import_i) + \beta_4(Qira_i) + \epsilon_i$$

Variabla e varur në këtë studim është CPI, që matet përmes përshtypjeve individuale mbi rritjen e koston së jetesës (shkalla Likert), ndërsa variablat e pavarura përfshijnë: euro, i matur përmes perceptimit individual për ndikimin e kursit të këmbimit në rritjen e çmimeve, paga mesatare e matur nga vetëdeklarimet e të anketuarve mbi pagën mujore neto, importet të matura me shpenzimet mujore për mallrat e huaja dhe qiratë, të cilat matën me koston e banimit sipas deklarimeve të të anketuarëve në pyetësor.

Termi ϵ_i përfaqëson gabimin e rastësishëm.

IV.1. Vlefshmëria dhe besueshmëria e të dhënave

Testi i besueshmërisë së të dhënave përmes koeficientit Alfa Cronbach është një nga metodat më të përdorura për të vlerësuar nëse një grup pyetjesh në një pyetësor matin të njëjtin konstrukt teorik. Sipas Tavakol dhe Dennick

(2011), një vlerë Alfa ≥ 0.70 konsiderohet si tregues i një konsistence të brendshme të pranueshme, ndërsa vlerat mbi 0.80 tregojnë besueshmëri të mirë të të dhënave. Vlerat e peshave faktoriale për këta indikatorë janë të larta, duke filluar nga 0.743 deri në 0.943, çka tregon se secili kontribuon ndjeshëm në përbërjen e konstruktit të përgjithshëm. Për më tepër, përqindja e variancës së shpjeguar është 74.27%, që është e lartë dhe tregon se këto katër elementë shpjegojnë një pjesë të madhe të ndryshueshmërisë së fenomenit të matur. Vlera e Alfa Cronbach-it është 0.81, duke sugjeruar që grupi i pyetjeve ka një konsistencë të brendshme të mirë dhe të dhënat janë të besueshme për analizë të mëtejshme statistikore. Kjo tregon që të katër komponentët masin një dimension të përbashkët të ndikimit të euroizimit në koston e jetesës dhe se instrumenti i përdorur në këtë studim është i vlefshëm për të përfaqësuar këtë konstrukt.

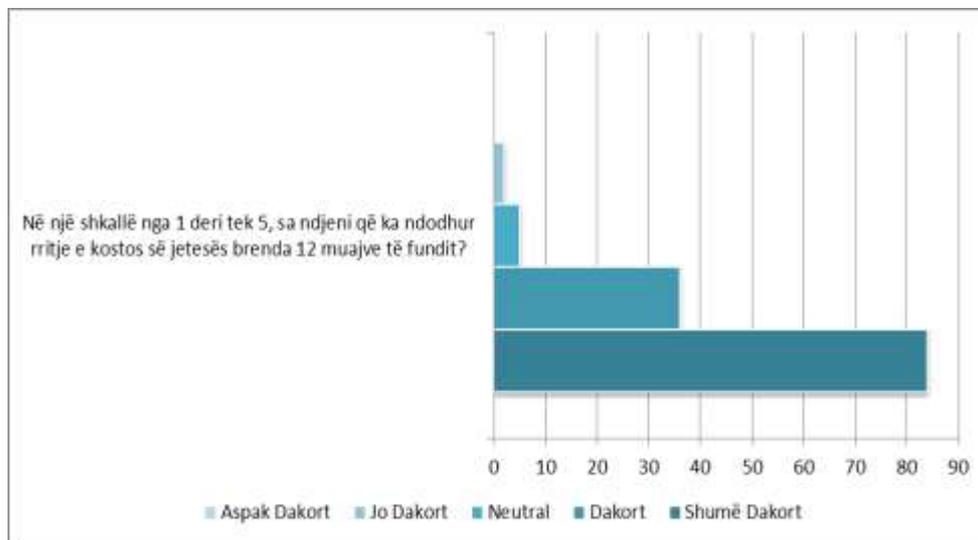
IV.2 Statistika përshkruese

Të dhënat tregojnë se shumica e të anketuarve janë nën moshën 25 vjeç (56%), kryesisht femra (65%), me nivel arsimor të lartë – 53% me diplomë master dhe 41% me bachelor – dhe me status punësimi të dominuar nga të punësuarit (45%). Kjo strukturë tregon një kampion të përqendruar tek të rinjtë dhe forca aktive e punës, me nivel të lartë arsimimi dhe përfaqësim të mjaftueshëm për analizë të vlefshme të ndikimit të euroizimit.

IV.3. Perceptimet mbi inflacionin

Grafikët që lidhen me inflacionin japin një pasqyrë shumë të qartë dhe reale mbi përjetimin e qytetarëve të Shkodrës për rritjen e koston së jetesës. Në figurën 4.1, ku qytetarët janë pyetur nëse kanë ndjerë një rritje të koston së jetesës në një shkallë nga 1 deri në 5, shumica dërrmuese janë shprehur “Shumë dakord” ose “Dakord”. Konkretisht, rreth 84 persona (nga 127 gjithsej) janë “Shumë dakord”, ndërsa rreth 36 persona janë “Dakord”. Kjo do të thotë se mbi 86% e të anketuarve e ndjejnë në mënyrë të drejtpërdrejtë ndikimin e inflacionit, çka përputhet me realitetin aktual të qytetit të Shkodrës, ku çmimet e ushqimeve, qirave dhe shërbimeve janë rritur ndjeshëm vitet e fundit.

Figura 4.1 Perceptimi mbi rritjen e koston së jetesës



Burimi: Gjetjet e kërkimit.

IV.4 Pagat në Shkodër.

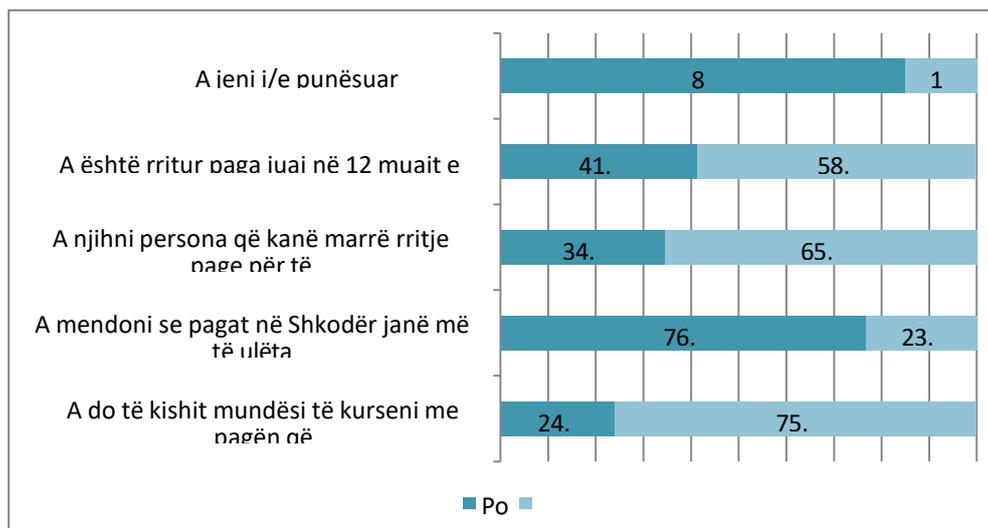


Figura 4.2 Përgjigjet e të anketuarëve në lidhje me pagën.

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Të dhënat e paraqitura në figurën 4.2 reflektojnë mendimet dhe përvojat e të anketuarve në lidhje me situatën e pagave në qytetin e Shkodrës. Nga 127 persona të anketuar, 85% deklaruan se janë aktualisht të punësuar, ndërsa vetëm 15% thanë se nuk janë në punë. Ky rezultat është i rëndësishëm për analizën pasi tregon se pjesa më e madhe e të anketuarve janë të angazhuar në tregun e punës, duke dhënë kështu një panoramë të drejtpërdrejtë për ndikimin e pagave dhe të kostos së jetesës mbi qytetarët që kanë të ardhura të rregullta.

Kur u pyetën nëse pagat e tyre janë rritur gjatë 12 muajve të fundit, vetëm 41.4% e pjesëmarrësve pohuan se kanë përjetuar një rritje, ndërsa 58.6% deklaruan se pagat e tyre kanë mbetur të pandryshuara. Kjo sugjeron një mosndjekje të rritjes së çmimeve nga ana e të ardhurave, duke dobësuar fuqinë blerëse të individëve. Në këtë linjë, vetëm 34.5% thanë se njohin persona që kanë përfituar rritje page për të përballuar inflacionin, ndërsa 65.5% e mohojnë një gjë të tillë. Kjo tregon se rritjet e pagave nuk janë një praktikë e përhapur dhe për pasojë, qytetarët janë të pambrojtur përballë rritjes së vazhdueshme të çmimeve.

Një tjetër aspekt i rëndësishëm që del nga të dhënat është perceptimi në lidhje me pagat në Shkodër në krahasim me qytetet e tjera. 76.7% e të anketuarve mendojnë se pagat në këtë qytet janë më të ulëta, ndërsa vetëm 23.3% kanë një perceptim të kundërt. Ky rezultat flet për një ndjenjë të përgjithshme të pabarazisë rajonale, ku Shkodra perceptohet si më pak e privilegjuar ekonomikisht. Për më tepër, pyetja mbi mundësinë e kursimit me pagën aktuale tregon një realitet të vështirë: 75.9% e të anketuarve deklarojnë se nuk arrijnë të kursejnë, ndërsa vetëm 24.1% kanë mundësi për të vënë para mënjane.

Të gjitha këto statistika janë të rëndësishme për disa arsye. Së pari, ato janë marrë përmes pyetjeve të thjeshta dhe të qarta, që kanë mundur përgjigje të drejtpërdrejta dhe të lehta për t'u analizuar. Së dyti, ato japin një panoramë realiste mbi perceptimet dhe përvojat e qytetarëve në lidhje me pagat dhe ndikimin e tyre në mirëqenien ekonomike. Së treti, përfshirja e një numri të konsiderueshëm të anketuarish rrit besueshmërinë e analizës statistikore dhe bën që rezultatet të jenë përfaqësuese.

Në përfundim, të dhënat tregojnë se pjesa më e madhe e popullsisë në Shkodër, edhe pse e punësuar, nuk ka përfituar rritje page në raport me inflacionin dhe nuk ka mundësi të kursejë. Ekziston gjithashtu një perceptim i qartë se pagat në këtë qytet janë më të ulëta se në pjesë të tjera të vendit. Këto të dhëna janë shumë të vlefshme për të kuptuar ndikimin real të euroizimit dhe rritjes së kostos së jetesës në jetën e përditshme të qytetarëve dhe për të hartuar politika të përshtatshme që adresojnë këto sfida.

IV.5 Transaksionet në euro

Figura e paraqitur më poshtë pasqyron perceptimet e qytetarëve të Shkodrës në lidhje me ndikimin e kursit të këmbimit euro/lekë në koston e jetesës. Të dhënat janë klasifikuar sipas pesë shkallëve të dakordësisë: aspak dakord, jodakord, neutral, dakord dhe shumë dakord dhe pasqyrojnë qëndrimet ndaj katër deklaratave të ndryshme që lidhen me kursin e këmbimit dhe ndikimin e tij në jetën e përditshme.

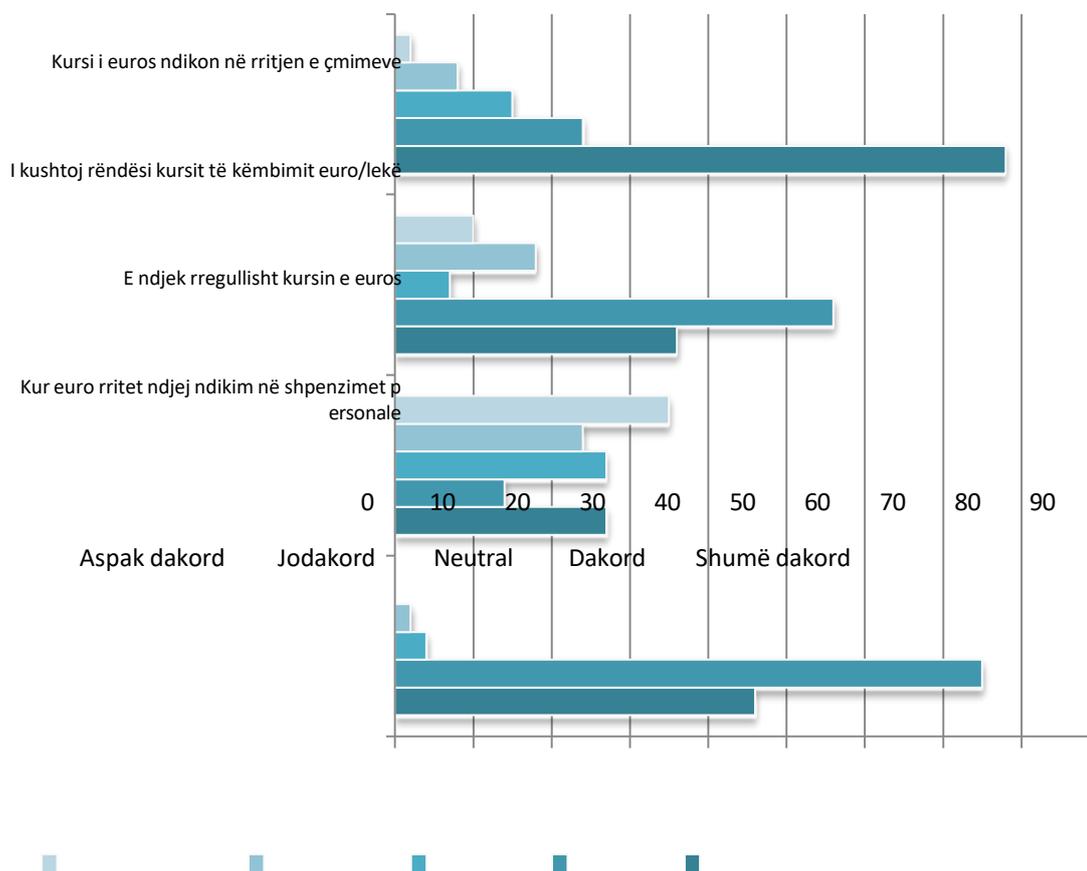


Figura 4.3 Perceptimet për kursin e këmbimit.

Burimi: Gjetjet e kërkimit

Rezultatet tregojnë se shumica dërrmuese e të anketuarve janë shumë dakord ose dakord me pohimin se “Kur euro rritet ndjej ndikim në shpenzimet personale”. Kjo sugjeron që qytetarët e ndiejnë drejtpërdrejt rritjen e euros në buxhetin e tyre dhe në përballueshmërinë e kostove të përditshme. Ky është një tregues i rëndësishëm i ndikimit real që ka euroizimi në jetën ekonomike të individëve.

Për sa i përket pyetjes nëse ndjekin rregullisht kursin e euros, përgjigjet janë më të shpërndara, me një përqindje të konsiderueshme të qytetarëve që shprehen neutralë. Kjo tregon se, ndonëse ndikimi ndjehet, ndjekja aktive e kursit nuk është gjithmonë e rregullt. Megjithatë, fakti që një pjesë e mirë e të anketuarve thonë se i kushtojnë rëndësi kursit të këmbimit euro/lekë, tregon për një ndërgjegjësim të përgjithshëm mbi rëndësinë e këtij faktori ekonomik në jetën e përditshme.

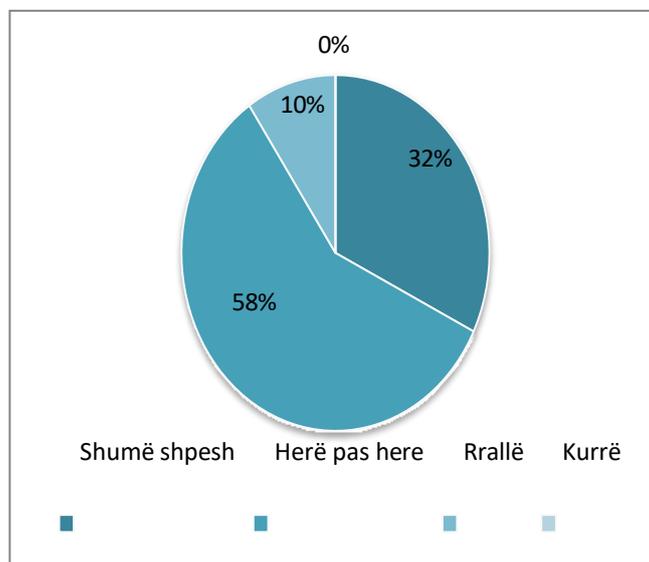
Deklarata se “Kursi i euros ndikon në rritjen e çmimeve” gjithashtu ka pasur një mbështetje të gjerë nga të anketuarit. Shumica janë dakord ose shumë dakord, çka tregon një perceptim të fortë të lidhjes mes forcimit të euros dhe inflacionit në tregun vendas. Kjo është një dëshmi e rëndësishme për argumentin se kursi i këmbimit ndikon jo vetëm në perceptim, por edhe në realitetin ekonomik të konsumatorit shqiptar.

Në përfundim, ky grafik nuk paraqet thjesht mendime individuale, por një prirje të përgjithshme të opinionit publik që ndërlidhet ngusht me realitetin ekonomik. Ai përforcon tezën se euroizimi është një faktor me ndikim të dukshëm në jetën ekonomike të qytetarëve të Shkodrës, duke bërë të domosdoshëm adresimin e tij në politikën ekonomike dhe monetare të vendit.

IV.6. Importet në përditshmëri

Në këtë pjesë analizohet perceptimi dhe sjellja e konsumatorëve ndaj produkteve të importuara në kushtet e euroizimit dhe luhatjeve të kursit të këmbimit, bazuar në 127 përgjigje të mbledhura nga qytetarët.

Në figurën 4.4 mbi blerjen e produkteve të importuara, 58% e të anketuarve (rreth 74 persona) deklarojnë se i blejnë "herë pas here",

Figura 4.4 Blerja e produkteve të importuara.

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

ndërsa 32 % i blejnë "shumë shpesh". Vetëm 10% (rreth 13 persona) i blejnë "rrallë". Ky rezultat tregon një varësi të lartë nga produktet e importuara, që shpesh janë të lidhura me cilësinë, mungesën e alternativave vendase ose preferenca konsumatore të krijuara ndër vite. Rrjedhimisht, çdo ndryshim në kursin e këmbimit ndikon drejtpërdrejt në shportën e konsumit të qytetarëve. Sa i përket shpenzimeve për produktet e importuara 23% raportojnë se shpenzojnë më shumë se 50% të buxhetit të tyre për to. 47% shpenzojnë nga 25%-50%, 24% (rreth 29 persona) më pak se 25%, ndërsa vetëm 6% (rreth 8 persona) nuk kanë dijeni ose nuk e kanë vlerësuar këtë. Në pyetjen mbi ndryshimet në sjelljen e blerjeve për shkak të çmimeve të importit, 70% e të anketuarve (rreth 89 persona) thonë se kanë ndryshuar mënyrën e tyre të blerjes, ndërsa vetëm 30% (rreth 38 persona) jo. Ky rezultat është tregues i drejtpërdrejtë i ndikimit që rritja e çmimeve të importit ka pasur në mënyrën se si qytetarët e planifikojnë dhe realizojnë blerjet. Rritja e çmimeve, për shkak të kursit të këmbimit apo varësisë nga tregjet e jashtme, i detyron konsumatorët të përshtasin zakonet e tyre blerëse, duke i bërë gjithnjë e më të ndjeshëm ndaj politikave monetare dhe zhvillimeve në tregun ndërkombëtar. Kjo sjellje reflekton gjithashtu një mungesë të alternativave të prodhimit vendas dhe nevojën për të rritur prodhimin e brendshëm për të zbutur varësinë nga importi.

IV.7 Qiraja

Përsa i përket monedhës së pagesës së qirasë, 70% e të anketuarve (rreth 89 persona) paguajnë në lekë, ndërsa vetëm 30% (rreth 38 persona) në euro. Ky rezultat konfirmon nivelin e lartë të euroizimit informal në tregun e banesave me qira. Pronarët shpesh preferojnë pagesat në euro për të ruajtur vlerën e të ardhurave të tyre nga inflacioni apo zhvlerësimi i lekut, ndërkohë që kjo situatë vendos barrë shtesë për qiramarrësit që i marrin të ardhurat në monedhën vendase.

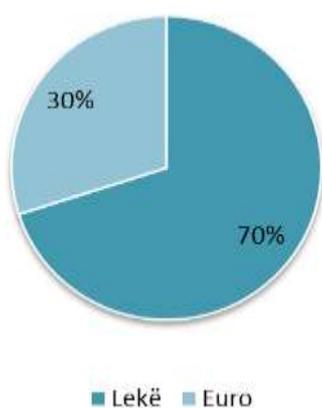


Figura 4.5 Pagesa e qirasë
Burimi: Gjetjet e kërkimit

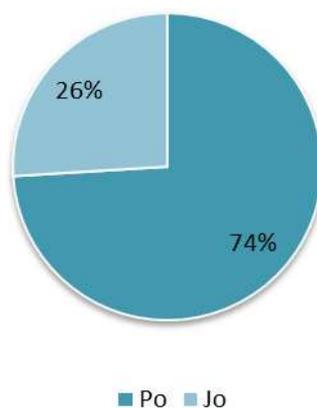


Figura 4.6 Çmime të përballueshme
Burimi: Gjetjet e kërkimit

Lidhur me pyetjen nëse çmimet në Shkodër janë të përballueshme, 74% (rreth 94 persona) janë përgjigjur pozitivisht, ndërsa vetëm 26% (rreth 33 persona) mendojnë se nuk janë të përballueshme. Ky rezultat është tregues i vështirësive ekonomike që qytetarët përballojnë në jetën e përditshme. Rritja e çmimeve të mallrave dhe shërbimeve, sidomos atyre bazë, ka ndikuar në rënien e fuqisë blerëse, çka përputhet edhe me efektet e euroizimit në vend.

V. Statistika përshkruese në SPSS

CPI paraqet një mesatare prej 4.59, me një devijim standard relativisht të ulët prej 0.65, mbi një total prej 127 vëzhgimesh. Kjo tregon se shumica e të anketuarve kanë perceptuar në mënyrë të ngjashme rritjen e çmimeve, duke vlerësuar se kostoja e jetesës është rritur ndjeshëm. Paga mesatare rezulton të jetë rreth 58,854.46 lekë, me një devijim standard të konsiderueshëm prej

9,090.90 lekë, dhe me 112 vëzhgime të vlefshme. Diferencat në paga mund të lidhen me profesionin, sektorin ekonomik apo nivelin arsimor të pjesëmarrësve. Në lidhje me euron, mesatarja është 4.21, ndërsa devijimi standard është 1.24, mbi 127 vëzhgime. Këto rezultate tregojnë se pjesëmarrësit kanë perceptime të forta për praninë dhe ndikimin e euros në jetën e tyre ekonomike, duke e konsideruar atë si një faktor të rëndësishëm në përshpejtimin e rritjes së çmimeve. Devijimi pak më i lartë tregon që jo të gjithë ndajnë të njëjtin nivel ndjeshmërie ndaj fenomenit të euroizimit, por tendenca mbetet drejt vlerësimeve pozitive për ndikimin e tij.

Shpenzimet për mallra kanë një mesatare prej 15,325.06 lekë dhe një devijim standard prej 4,543.34 lekë, me 127 vëzhgime. Kjo tregon se mallrat e importuara zënë një pjesë të rëndësishme të buxhetit mujor të qytetarëve të Shkodrës. Varieteti i madh në shpenzime, i reflektuar nga devijimi standard, sugjeron se konsumi i mallrave të importit ndikohet nga preferencat personale, struktura familjare apo niveli i të ardhurave.

Qiraja ka një mesatare të lartë prej 32,229.09 lekë, me një devijim standard prej 6,834.13 lekë, por mbi një numër më të vogël vëzhgimesh (58). Kjo tregon që vetëm një pjesë e të anketuarve paguajnë qira, ndërsa pjesa tjetër jetojnë në banesa personale ose familjare.

Tabela 5.1 Statistika përshkruese.

Variabli	Mesatare	DS	N
Variabli i varur			
CPI	4.59	0.65	127
Variablat e pavarur			
Paga	58'854.46	9'090.90	112
Qira	32'229.09	6'834.13	58
Transaksionet në euro	4.21	1,24	127
Importe	15'325.06	4'543.34	127

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

V.1 Testi i normalitetit

Shpërndarja e të dhënave luan një rol kyç në analizat statistikore, pasi për shumë teste që aplikohen gjatë hulumtimeve, kërkohet që të dhënat të jenë të shpërndara normalisht ose së paku të afërta me shpërndarjen normale. Për të vlerësuar nëse një grup të dhënash ndjek këtë shpërndarje, mund të përdoren testet e normalitetit si Kolmogorov–Smirnov apo Shapiro–Wilk. Në rast se numri i vrojttimeve është më i vogël se 29, rekomandohet testi Shapiro–Wilk; kur numri i vrojttimeve tejkalon 29, përdoret testi Kolmogorov–Smirnov (në variantin Lilliefors). Duke qenë se në të dhënat tona kemi 127 vëzhgime, do të zbatojmë testin Kolmogorov–Smirnov (Lilliefors).

H_0 : shpërndarja e të dhënave ndjek shpërndarjen normale.

H_1 : shpërndarja e të dhënave nuk ndjek shpërndarjen normale.

Sipas nivelit të rëndësisë 5%, për shkak që vlera e testit për variablat janë kështu: paga ka një vlerë 0.272, euro ka një vlerë 0.143, importi ka vlerën 0.369 dhe qiraja vlerën 0.471. Për të gjitha variablat na rezultojnë vlera më të mëdha se 5%, hipoteza H_0 pranohet. Pra, mund të thuhet se të dhënat janë të shpërndara në mënyrë normale.

Tabela 5.2 Testi i normalitetit.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Statistic	df	Sig.
Paga	.124	112	.272
Qira	.334	58	.471
Transaksione në euro	.624	127	.143
Importe	.784	127	.369

Burimi: Gjetjet e kërkimit

V.2 Analiza e korrelacionit

Për të testuar vlefshmërinë e hipotezave, fillimisht është ndërtuar matrica e korrelacionit midis ndryshoreve. Tabela 4.4 shërben për të parë lidhjet mes ndryshoreve të pavarura dhe për të identifikuar nëse ekziston ndonjë korrelacion i fortë mes tyre. Në analizat statistikore, nuk është e dëshirueshme që ndryshoret e pavarura të kenë një lidhje shumë të fortë me njëra-tjetrën, sepse në këtë rast ato japin informacion të ngjashëm dhe prania ose mungesa e tyre në model nuk ndikon ndjeshëm në saktësinë e modelit

përfundimtar. Kur koeficienti i korrelacionit ndërmjet dy ndryshoreve të pavarura arrin vlerën 0.80 ose më shumë, atëherë kemi të bëjmë me një problem të njohur si multikollinearitet.

Në rastin e analizës sonë, rezulton se nuk ka lidhje të forta mes ndryshoreve të pavarura, gjë që është e favorshme për modelin. Nga matrica e korrelacionit vërehet se lidhjet ndërmjet ndryshoreve të pavarura janë të moderuara dhe nuk tejkalojnë pragun kritik të 0.80, çka do të thotë se nuk ka problem të multikollinearitetit. Lidhja më e fortë është mes Pagës dhe Euro-s ($r = 0.670$), që tregon një korrelacion pozitiv mesatarisht të fortë. Paga ka gjithashtu lidhje të moderuar me Importet ($r = 0.514$) dhe më të dobët me Qiranë ($r = 0.430$). Lidhjet e tjera ndërmjet Euro-s, Qirasë dhe Importeve janë të dobëta (nën 0.53). Këto rezultate janë statistikisht të rëndësishme dhe sugjerojnë se secila nga ndryshoret kontribuon ndryshe në model, pa pasur mbivendosje të konsiderueshme.

Tabela 5.3 Analiza e korrelacionit.

Variablat	Paga	Euro	Qira	Importe
Paga	1	0.670 **	0.430 **	0.514 **
Euro		1	0.345 **	0.527 **
Qira			1	0.247 **
Importe				1

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

V.3 Analiza e regresionit dhe testimi i hipotezave.

V.3.1 Modeli i parë

Në këtë analizë do të përfshijmë fillimisht variablat në formën e tyre origjinale të ideuar. Tabela 5.4 tregon përmbledhjen e modelit të analizuar me SPSS.

Tabela 5.4 Përmbledhja e modelit.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.844	.713	.698	.514	1.94

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Koeficienti i determinacionit, i shënuar si $R^2 = 0.713$, tregon se 71.3% e variacionit të perceptimit për koston e jetesës në Shkodër shpjegohet nga ndikimi i kombinuar i ndryshoreve të pavarura të përfshira në modelin e regresionit. Pjesa tjetër prej **28.7%** i atribuohet faktorëve të tjerë që nuk janë përfshirë në model ose ndikimeve të rastësishme. Në mënyrë tipike, shtimi i ndryshoreve të reja në model priret të rrisë vlerën e R^2 , por kjo nuk do të thotë gjithmonë se modeli përmirësohet në mënyrë domethënëse. Për këtë arsye, Adjusted R^2 (R^2 i përshtatur) është një tregues më i besueshëm, pasi ai rritet vetëm nëse ndryshoret e reja kanë lidhje reale me variablin e varur. Në modelin tonë, kjo vlerë është rritur, gjë që sugjeron se ndryshoret e përfshira janë të rëndësishme për shpjegimin e koston së jetesës.

Një tjetër tregues me rëndësi është testi Durbin-Watson, i cili mat praninë e autokorrelacionit mes gabimeve të modelit. Vlerat e këtij testi që bien brenda intervalit 1.5 – 2.5 konsiderohen normale dhe tregojnë se nuk ka autokorrelacion të dukshëm. Në modelin tonë, vlera e testit bie brenda këtij intervali, prandaj nuk ka problem në këtë drejtim.

Gjithashtu, Tabela ANOVA vlerëson rëndësinë e përgjithshme të modelit duke testuar dy hipoteza: hipotezën zero (H_0), ku supozohet se të gjithë koeficientët β janë të barabartë me zero (d.m.th., ndryshoret nuk kanë ndikim) dhe hipotezën alternative (H_1), ku të paktën një nga koeficientët është ndryshe nga zero (të paktën një ndryshore ka ndikim në variablin e varur). Në këtë rast, vlera e F-së nga ANOVA është 22.47, që është shumë më e lartë se vlera kritike $F = 2.68$ nga tabela (Appendix G). Kjo diferencë tregon se modeli është statistikisht i rëndësishëm dhe për këtë arsye hipoteza zero refuzohet, ndërsa pranohet hipoteza alternative. Kjo do të thotë se të paktën një nga variablat e pavarura ka ndikim të rëndësishëm në perceptimin për koston e jetesës.

Tabela 5.5 Analiza e variancës

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	41.44	4	10.36	22.47	.002
Residual	56.703	123	.461		
Total	98.143	127			

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Tabela 5.6 paraqet modelin e regresionit për modelin e parë. β_0 është intercepti ose konstantja, e cila tregon vlerën e perceptimit mbi rritjen e koston së jetesës kur vlera e të gjithë variablave të pavarur është e barabartë me 0 dhe kjo konstante do të ketë rritje 2.35. Në tabelë gjithashtu përfshihen vlerat e gabimit standard, vlera e t-së, vlera e p-së dhe kufijtë e sipërm dhe të poshtëm për një nivel besimi 95%. Për testimin e hipotezave do të bazohemi te vlera e p. Niveli i rëndësisë $\alpha = 0.05$ dhe rregulli për marrjen e vendimit është se nëse vlera p-së < 0.05 do të hidhet poshtë hipoteza bazë dhe pranohet ajo alternative, në të kundërt jo.

Tabela 5.6 Parashikimet e parametrave.

	Coefficients		Unstandardized t Sig. 95.0% Confidence Interval for B			
	B	Std. Error			Lower Bound	Upper Bound
(Constant)	2.35	.396	5.93	.001	1.954	2.746
Euro	.45	.140	3.21	.0001	.31	.59
Paga	-1.87	.409	4.57	.004	-2.28	-1.46
Importi	.36	.047	7.64	.061	-0.313	.407
Qira	.10	.023	4.35	.023	.077	.123

Burimi: Gjetjet e Kërkimit

H_0 : kursi i këmbimit nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : Kursi i këmbimit ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin Euro është $\beta_1=0,45$ dhe p-(value) (β_1) = 0,0001 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_1 është statistikisht domethënës. Kursi i këmbimit kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe me rritjen me 1 njësi e Euro do të kemi rritje me 0.45 të CPI.

H_0 : paga mesatare nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : paga mesatare ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin Paga është $\beta_2 = - 1.87$ dhe p-(value) (β_2) = 0,004 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_2 është statistikisht domethënës. Paga mesatare kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe me rritjen me 1 njësi e Paga do të kemi ulje me 1.87 të CPI.

H_0 : shpenzimet për importet nuk ndikojnë në koston e jetesës. H_1 : shpenzimet për importet ndikojnë në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin Importe është $\beta_3= 0.36$ dhe p-(value) (β_3) = 0,061 > 0,05; prandaj H_0 nuk hidhet poshtë, pra koeficienti β_3 nuk është statistikisht domethënës dhe themi se shpenzimet për import nuk kontribuojnë në shpjegueshmërinë e CPI.

H_0 : qiraja mesatare nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : qiraja mesatare ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për Qira është $\beta_4 = 0,10$ dhe p-(value) (β_4) = 0,023 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_4 është statistikisht domethënës. Qiraja mesatare kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe me rritjen me 1 njësi e Qira do të kemi rritje me 0.10 të CPI. Gjithashtu për të testuar vlefshmërinë e hipotezave mund të bazohemi edhe te vlera e t-së apo tek intervalet e besueshmërisë, në momentin që kufiri i poshtëm dhe i sipërm kanë të njëjtën shenjë, atëherë nuk ekziston

mundësia që ta përmbajë 0 dhe kështu refuzohet hipoteza bazë dhe pranohet ajo alternative. Që në rastin tonë si vlera e t-së si intervalet e besueshmërisë i plotësojnë kushtet për variablat që dolën statistikisht domethënës.

V.3.2 Modeli i dytë

Në këtë analizë do të përfshihen disa variabla në formën e logaritmit. Prandaj në këtë model do të kemi log Paga, log Import dhe log Import. Tabela 5.7 tregon përmbledhjen e modelit të analizuar sërish me SPSS.

Tabela 5.7 Përmbledhja e modelit.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate	Durbin -Watson
1	.944	.892	.754	.247	2.14

Koeficienti i determinacionit, i shënuar si $R^2 = 0.892$, tregon se 89.2% e variacionit të perceptimit për koston e jetesës në Shkodër shpjegohet nga ndikimi i kombinuar i ndryshoreve të pavarura të përfshira në modelin e regresionit. Pjesa tjetër prej **10.8%** i atribuohet faktorëve të tjerë që nuk janë përfshirë në model ose ndikimeve të rastësishme. Në modelin tonë, vlera e Adjusted R^2 është rritur, gjë që sugjeron se ndryshoret e përfshira janë të rëndësishme për shpjegimin e koston së jetesës.

Një tjetër tregues me rëndësi është testi Durbin-Watson, i cili mat praninë e autokorrelacionit mes gabimeve të modelit. Vlerat e këtij testi që bien brenda intervalit 1.5 – 2.5 konsiderohen normale dhe tregojnë se nuk ka autokorrelacion të dukshëm. Në modelin tonë, vlera e testit bie brenda këtij intervali, prandaj nuk ka problem në këtë drejtim.

Gjithashtu, Tabela ANOVA vlerëson rëndësinë e përgjithshme të modelit duke testuar dy hipoteza: hipotezën zero (H_0), ku supozohet se të gjithë koeficientët β janë të barabartë me zero (d.m.th., ndryshoret nuk kanë ndikim), dhe hipotezën alternative (H_1), ku të paktën një nga koeficientët është ndryshe nga zero (të paktën një ndryshore ka ndikim në variablin e varur). Në këtë rast, vlera e F-së nga ANOVA është 30.74, që është shumë më e lartë se vlera kritike $F = 2.68$ nga tabela (Appendix G). Kjo diferencë tregon se modeli është statistikisht i rëndësishëm dhe për këtë arsye hipoteza zero refuzohet, ndërsa pranohet hipoteza alternative. Kjo do të thotë se të paktën një nga variablat e pavarura ka ndikim të rëndësishëm në perceptimin për koston e jetesës.

Tabela 5.8 Analiza e Variancës

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	62.96	4	15.74	30.74	.000
Residual	62.976	123	.512		
Total	125.936	127			

Burimi: Gjetjet e Kërkimit.

Tabela 5.9 paraqet modelin e regresionit për modelin e dytë. β_0 është intercepti ose konstantja, e cila tregon vlerën e perceptimit mbi rritjen e kostos së jetesës kur vlera e të gjithë variablave të pavarur është e barabartë me 0 dhe kjo konstante do të ketë rritje

3.65. Në tabelë gjithashtu përfshihen vlerat e gabimit standard, vlera e t-së, vlera e p-së dhe kufijtë e sipërm dhe të poshtëm për një nivel besimi 95%. Për testimin e hipotezave do të bazohemi te vlera e p-së. Niveli i rëndësisë $\alpha = 0.05$ dhe rregulli për marrjen e vendimit është se nëse vlera p-së < 0.05 do të hidhet poshtë hipoteza bazë dhe pranohet ajo alternative, në të kundërt jo.

Tabela 5.9. Parashikimet e parametrave.

	Unstandardized		t	Sig.	95.0% Confidence Interval	
	Coefficients B	Std. Error			Lower Bound	Upper Bound
(Constant)	3.65	.124	4.71	.000	3.526	3.774
Euro	.69	.364	2.48	.001	.326	1.054
ln Paga	-2.14	.585	3.12	.008	-2.725	-1.555
ln Importi	.47	.147	2.50	.023	.323	.617
ln Qira	.58	.207	5.34	.040	.373	.787

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

H_0 : kursi i këmbimit nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : kursi i këmbimit ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin Euro është $\beta_1=0,69$ dhe p-(value) (β_1) = 0,001 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_1 është statistikisht domethënës. Kursi i këmbimit kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe me rritjen me 1 njësi e Euro do të kemi rritje me 0.69 të CPI.

H_0 : logaritmi i Pagës mesatare nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : logaritmi i Pagës mesatare ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin ln Paga është $\beta_2 = - 2.14$ dhe p-(value) (β_2) = 0,008 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_2 është statistikisht domethënës. Logaritmi i Pagës mesatare kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe rritja me 1% e Pagës mesatare do të çojë në ulje me 1.87% të CPI.

H_0 : logaritmi i shpenzimeve për importe nuk ndikojnë në koston e jetesës. H_1 : logaritmi i shpenzimeve për importe ndikojnë në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për variablin ln Importe është $\beta_3= 0.47$ dhe p-(value) (β_3) = 0,023 > 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë dhe koeficienti β_3 është statistikisht domethënës dhe themi se rritja me 1% e shpenzimeve për import çojnë në rritje me 0.47% të CPI.

H_0 : Logaritmi i qirasë mesatare nuk ndikon në koston e jetesës. H_1 : Logaritmi i qirasë mesatare ndikon në koston e jetesës.

Koeficienti i pjerrësisë për ln Qira është $\beta_4 = 0,58$ dhe p-(value) (β_4) = 0,040 < 0,05; prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_4 është statistikisht domethënës. Logaritmi i qirasë mesatare kontribuon në shpjegueshmërinë e rritjes së koston së jetesës dhe rritja me 1% e Qirasë do të çojë në rritje me 0.58% të CPI. Gjithashtu për të testuar vlefshmërinë e hipotezave mund të bazohemi edhe te vlera e t-së apo tek intervalet e besueshmërisë, në momentin që kufiri i poshtëm dhe i sipërm kanë të njëjtën shenjë, atëherë nuk ekziston mundësia që ta përmbajë 0 dhe kështu refuzohet hipoteza bazë

dhe pranohet ajo alternative. Që në rastin tonë si vlera e t - së si intervalet e besueshmërisë i plotësojnë kushtet për variablat që dolën statistikisht domethënës.

V.4 Përmbledhje dhe interpretim i gjetjeve

Krahasimi i dy modeleve të regresionit të përdorur në këtë analizë tregon një përmirësim të dukshëm në performancën statistikore dhe interpretimin ekonomik të modelit të dytë në krahasim me të parin. Modeli i parë përdor variablat në formën e tyre të drejtpërdrejtë, ndërsa modeli i dytë përfshin transformime logaritmike për disa nga variablat kryesorë, si: paga, importet dhe qiraja. Ky ndryshim metodologjik reflektohet dukshëm në rezultatet përfundimtare.

Modeli i parë ka një vlerë të koeficientit të përcaktimit R^2 prej 0.713, që do të thotë se 71.3% e variacionit në indeksin e çmimeve (CPI) shpjegohet nga variablat e përfshira. Në krahasim, modeli i dytë ka një R^2 prej 0.892, duke treguar një shpjegueshmëri shumë më të lartë – 89.2%. Edhe R^2 i përshtatur, që merr parasysh kompleksitetin e modelit, është më i lartë në modelin e dytë (0.754) sesa në të parin (0.698). Ky tregues sugjeron se modeli i dytë është më i mirë edhe pas llogaritjes së ndikimit të numrit të variablave në rezultatet përfundimtare.

Gabimi standard i regresionit, që tregon sa larg janë parashikimet nga vlerat reale, është më i ulët në modelin e dytë (0.247) krahasuar me modelin e parë (0.514). Kjo tregon se modeli i dytë ka parashikime më të sakta. Gjithashtu, testi Durbin-Watson, i cili përdoret për të zbuluar autokorrelacionin mes gabimeve, jep vlera të pranueshme në të dy modelet (1.94 në modelin e parë dhe 2.14 në të dytin), çka nënkupton se nuk ka probleme të mëdha me autokorrelacionin.

Një tjetër ndryshim thelbësor që vlen të theksohet është rëndësia statistikore e variablave të përfshira në të dy modelet. Në modelin e parë, jo të gjitha variablat janë statistikisht domethënëse – për shembull, importet nuk japin ndikim të konsiderueshëm mbi CPI. Ndërsa në modelin e dytë, të gjitha variablat dalin statistikisht të rëndësishme, me vlera p më të vogla se 0.05, duke rritur besueshmërinë e lidhjeve mes tyre dhe indeksit të çmimeve.

Modeli i dytë ofron gjithashtu një interpretim më të qartë ekonomik. Meqë variablat janë në formë logaritmike, koeficientët e tyre interpretohen si përqindje. Kjo e bën analizën më të dobishme për politikëbërësit. Për shembull, një rritje me 1% e qirasë sjell një rritje prej 0.58% në indeksin e çmimeve. Në të njëjtën mënyrë, një rritje prej 1% e pagës mesatare çon në një ulje të CPI me 2.14%, gjë që mund të interpretohet si një lidhje inverse midis rritjes së të ardhurave dhe presioneve inflacioniste.

Në përfundim, modeli i dytë rezulton të jetë modeli më i përshtatshëm si në aspektin teknik, ashtu edhe në aspektin praktik. Ai ka performancë më të mirë statistikisht, jep interpretime më të qarta dhe ofron një pasqyrë më të saktë të marrëdhënieve ndërmjet faktorëve ekonomikë dhe koston së jetesës në Shkodër. Për këtë arsye, ai rekomandohet si modeli përfundimtar për të nxjerrë përfundimet dhe rekomandimet në kuadër të kësaj teme kërkimore.

Tabela 5.10 Përmbledhja e gjetjeve

H ₁	Ekziston një marrëdhënie midis kursit të euros dhe koston së jetesës.	Pranohet
H ₂	Ekziston një marrëdhënie midis pagës dhe koston së jetesës.	Pranohet
H ₃	Ekziston një marrëdhënie midis shpenzimeve për import dhe koston së jetesës.	Pranohet
H ₄	Ekziston një marrëdhënie midis qirasë mesatare dhe koston së jetesës	Pranohet
H ₅	Ekziston një marrëdhënie midis logaritmit të pagës dhe koston së jetesës.	Pranohet
H ₆	Ekziston një marrëdhënie midis logaritmit të shpenzimeve për import dhe koston së jetesës.	Pranohet
H ₇	Ekziston një marrëdhënie midis logaritmit të qirasë mesatare dhe koston së jetesës.	Pranohet

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Konkluzione

Euroizimi, i matur nëpërmjet përdorimit të euros në transaksione të rëndësishme si qiraja, ndikon ndjeshëm dhe drejtpërdrejt në rritjen e koston së jetesës. Qiraja në euro është një ndër faktorët kryesorë që rrit indeksin e çmimeve të konsumit (CPI), duke përforcuar argumentin se përdorimi i monedhës së huaj për mallra dhe shërbime bazë krijon presione inflacioniste për familjet që i marrin të ardhurat në lekë.

Pagat mesatare në rritje kanë një efekt zbutës në CPI, duke sugjeruar se rritja e të ardhurave ndihmon në përbalimin e koston së jetesës. Megjithatë, kjo nuk e kompenson plotësisht ndikimin e faktorëve të tjerë të lidhur me euroizimin, si çmimet e importuara ose qiratë në euro.

Importet e larta gjithashtu rezultuan me ndikim të konsiderueshëm në CPI, sidomos në modelin e dytë logaritmik. Kjo tregon se një pjesë e mirë e inflacionit është e importuar, gjë që lidhet ngushtësisht me përdorimin e

euros në marrëdhëniet tregtare dhe me faktin që shumë mallra konsumohen në Shqipëri me çmime të ndikuara nga luhatjet e kursit të këmbimit.

Performanca më e mirë e modelit me variabla në formë logaritmike (modeli i dytë) tregon se raportet përqindje ndërmjet variablave janë më të përshtatshme për të kuptuar ndikimin real të euroizimit dhe faktorëve të tjerë ekonomikë në koston e jetesës. Ky model ofron interpretim më të thjeshtë dhe më të dobishëm për politikëbërësit.

Euroizimi në Shkodër është një faktor real dhe i ndjeshëm që ndikon në përkeqësimin e përballueshmërisë së koston së jetesës. Politikat publike duhet të synojnë uljen graduale të përdorimit të euros në transaksione të brendshme, forcimin e përdorimit të monedhës vendase dhe stabilizimin e tregut të qirave dhe të importeve për të parandaluar rritje të mëtejshme të CPI. Në të njëjtën kohë, rritja e pagave dhe mbështetja ndaj grupeve vulnerabël mund të ndihmojnë në zbutjen e efekteve negative që vijnë nga ky fenomen ekonomik.

Rekomandime

Qeveria, nëpërmjet Ministrisë së Financave, duhet të zbatojë politika që rrisin stabilitetin makroekonomik dhe forcimin e besimit tek leku, si një mënyrë për të frenuar euroizimin.

Institucionet që merren me statistika dhe planifikim social duhet të monitorojnë në mënyrë të vazhdueshme indeksin e koston së jetesës (CPI), duke përfshirë ndikimin e kursit të këmbimit dhe çmimeve të huaja në analizat ekonomike.

Bizneset vendore duhet të synojnë të diversifikojnë burimet e furnizimit për të ulur ekspozimin ndaj rritjes së kostove nga importet dhe luhatjet valutore.

Qytetarët mund të ndihmojnë në reduktimin e euroizimit përmes kursimeve dhe transaksioneve më të shumta në lekë, çka i mbron ata nga rreziqet që vijnë nga luhatjet e euros.

REFERANCA

- Balino, T., Bennett, A., Borensztein, E. (1999). *“Monetary policy in dollarization economies.”* IMF Working Paper
- Barbullushi, E., Boshti, S. (2015) *“Albania economy toward official euroisation”*
- Bello, M., Cini, M., Çuçllari, F. *“The Euroisation of the Albanian economy – an irreversible road”*. The Journal of Commerce, Vol. 4, No. 2.
- Beqaj, B., Canka, P., Kraja, M., Uldedaj, G. (2024). *“Euroization of the Economy and the Negative Impact of the Strengthening of the Local*

Currency on Exports and Other Economic Indicators in Albania.”
Journal of Ecohumanism, 3(7), 3192–3204.
<https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4460>

- Beraha, I., Marjanović, D., Simović, V. (2020). “*The Impact of Import, Export and FDI on the Economic Growth of the Western Balkans Countries*” Institute of Economic Sciences, Belgrade.
- Castillo, S. (2013). “*Dollarization and macroeconomic stability in Latin America.*” (pp. 51- 59). Oshkosh Scholar, Volume I.
- Ceko, E. (2013). “Problems Involved in Improving the Quality of Life in Albania in the Years 2000 – 2012”.
- Dean, J., Feige, E. (2002). “*Dollarization and Euroization in Transition Countries: Currency Substitution, Asset Substitution, Network Externalities and Irreversibility.*”
- EuroEconomica, Danubius University of Galati, issue 2(34), pages 29-38, November.
- Honohan, P., Ize. A., Nicolo, G., (2005). “*Dollarization of the banking system: good or bad?*”
- https://www.researchgate.net/publication/226651952_Why_not_euroization Ilirjani, A. (2005). “*The Euro before the EU? An Estimate of the Effect of Euroization on Trade and Growth of Albania, Macedonia, and Serbi*” Central European University.
- INSTAT (2025). Tregu i punës, punësimi dhe papunësia.
- Istrefi, E. (2019). “*Albanian Economy and the Use of the Euro*” 15th International Conference of ASECU.
- Ize, A., Honohan, G., Nicolo, G. (2005). “*Dollarization of bank deposits: Causes and consequences.*” Journal of Banking & Finance. Volume 29, Pg 1697- 1727.
- Ize, A., Yeyati, L. (2003). “*Financial dollarization: Where do we stand?*” IMF Working Paper No. 03/28.
- Janus, J., Stanek, P. (2016) “*Europeanisation of Monetary Policy: Roots and Causes.*” (Chapter 4) Macro-, Meso-, and Microeconomic Dimensions of Europeanisation (pp.75-91)
- Kraja, I. (2024). “*Housing Market in Albania; Theoretical and Empirical Analysis*”.
- Leka, B. (2020). “*An Overview of the Pandemic Impact in the Economy of Albania*” Romanian Economic Journal, Department of International Business and Economics from the Academy of Economic Studies Bucharest, vol.23(78), pages 2-12
- Levasseur, S. (2004). “*Why not euroization?.*”

- Mançka, A. Vangjeli, E. (2015) *“The Euroisation of Banks’ Portfolio and the Credit Risk in Albania”* Academic Journal of Interdisciplinary Studies.
- Manjani, O. (2015). *“Estimating the determinants of financial euroization in Albania.”* “Graduate Institute of International and Development Studies Working Paper.
- Narazani, E. (2013). *“A Micro Level Perspective of Euroization in Albania.”*
- The Vienna Institute for International Economic Studies, No. 109.
- Pisani-Ferry, J., Sapir, A., Wolff, G. (2013). EU-IMF assistance to euro-area countries: an early assessment (Vol. 16).

NDIKIMI I KONTABILITETIT TË GJELBËR NË PERFORMANCËN FINANCIARE TË FIRMAVE NË SHKODËR

Valeria Marku, Elidiana Bashi

Master Shkencor në Kontabilitet (MSc)

Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi", departamenti Financë - Kontabilitet

ABSTRAKT

Zhvillimet e fundit globale në fushën e mjedisit dhe qëndrueshmërisë kanë rritur ndjeshëm rëndësinë e kontabilitetit të gjelbër si një mjet për të matur dhe menaxhuar ndikimin mjedisor të aktiviteteve ekonomike. Në Shqipëri, zbatimi i kontabilitetit të gjelbër është ende në hapat e parë, por interesi për të është në rritje. Ky studim synon të vlerësojë ndikimin e kontabilitetit të gjelbër në performancën financiare të firmave që operojnë në qytetin e Shkodrës.

Për realizimin e këtij qëllimi, janë mbledhur të dhëna primare përmes një anketimi të strukturuar, ndërsa analiza është kryer përmes statistikave përshkruese, analizës së korrelacionit dhe regresionit linear të shumëfishtë me ndihmën e programit SPSS. Performanca financiare u mor si variabël i varur, ndërsa variablat e pavarura përfshijnë kontabilitetin e gjelbër, kapitalin intelektual të gjelbër, madhësinë e firmës dhe levën financiare, si dhe termat ndërveprues të tyre.

Rezultatet treguan një lidhje pozitive dhe statistikisht të rëndësishme midis zbatimit të kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare. Po ashtu, faktorë si madhësia e firmës dhe ndërveprimi me kapitalin intelektual luajnë një rol të rëndësishëm në këtë marrëdhënie. Studimi ofron njohuri praktike për menaxherët dhe politikëbërësit lokalë, duke rekomanduar integrimin e kontabilitetit të gjelbër në strategjitë e tyre financiare dhe menaxheriale, duke e trajtuar atë si një investim afatgjatë për qëndrueshmërinë e tyre në treg. Originaliteti i këtij punimi qëndron në analizën empirike të ndikimit të kontabilitetit të gjelbër mbi performancën financiare të firmave në kontekstin lokal, duke integruar faktorë strukturorë dhe ndërveprues që rrallë janë trajtuar në literaturën shqiptare.

Fjalë kyçe: kontabiliteti i gjelbër, performanca financiare, kapitali intelektual i gjelbër, madhësia e firmës, leva financiare

The Impact of Green Accounting on the Financial Performance of Firms in Shkodër

ABSTRACT

Recent global developments in the field of environment and sustainability have significantly increased the importance of green accounting as a tool for measuring and managing the environmental impact of economic activities. In Albania, the implementation of green accounting is still in its early stages, but interest in it is growing. This study aims to evaluate the impact of green accounting on the financial performance of firms operating in the city of Shkodër.

To achieve this objective, primary data were collected through a structured questionnaire, while the analysis was carried out using descriptive statistics, correlation analysis, and multiple linear regression with the help of SPSS software. Financial performance was taken as the dependent variable, while the independent variables include green accounting, green intellectual capital, firm size, and financial leverage, along with their interaction terms.

The results showed a positive and statistically significant relationship between the implementation of green accounting and financial performance. Additionally, factors such as firm size and its interaction with green intellectual capital play an important role in this relationship. The study provides practical insights for managers and local policymakers, recommending the integration of green accounting into their financial and managerial strategies, treating it as a long-term investment for their sustainability in the market. The originality of this paper lies in the empirical analysis of the impact of green accounting on the financial performance of firms within the local context, by integrating structural and interactional factors that are rarely addressed in Albanian literature.

Key words: green accounting, financial performance, green intellectual capital, firm size, financial leverage.

I.1. Hyrje

Në kushtet e sfidave globale mjedisore dhe të orientimit të bizneseve drejt qëndrueshmërisë, kontabiliteti i gjelbër po fiton një rëndësi të veçantë në sistemet moderne të menaxhimit financiar. Ai përfshin integrimin e faktorëve mjedisorë në proceset kontabël dhe raportimet financiare, duke

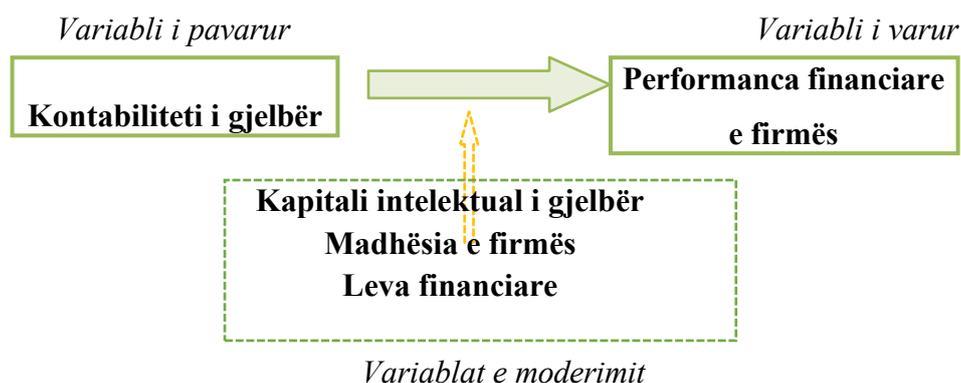
mundësuar matjen e ndikimeve ekologjike dhe optimizimin e përdorimit të burimeve. Zbatimi i kontabilitetit të gjelbër ndikon pozitivisht në performancën financiare përmes rritjes së efikasitetit operacional, uljes së kostove dhe përmirësimit të imazhit korporativ. Në Shqipëri, kjo qasje është ende në zhvillim, por interesi në rritje për praktikën e qëndrueshme po nxit ndërmarrjet të adoptojnë standarde të reja mjedisore. Studimi synon të analizojë ndikimin e kontabilitetit të gjelbër në performancën financiare të firmave në qytetin e Shkodrës, duke marrë në konsideratë faktorë si kapitali intelektual i gjelbër, madhësia e firmës dhe leva financiare, me qëllim vlerësimin e rolit të tij në zhvillimin ekonomik të qëndrueshëm.

I.2. Pyetjet kërkimore

1. Cili është ndikimi i kontabilitetit të gjelbër në performancën financiare të firmave në Shkodër?
2. Në çfarë mase kapitali intelektual i gjelbër, madhësia e firmës dhe leva financiare ndikojnë si faktorë moderues në marrëdhënien midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare?

I.3. Kuadri konceptual

Figura 1-1. Kuadri konceptual



Burimi: Autori

I.4. Hipotezat

- H1: ekziston një lidhje midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare së firmës.
- H2: ekziston një lidhje midis kapitalit intelektual të gjelbër dhe performancës së biznesit.
- H3: ekziston një lidhje midis madhësisë së firmës dhe performancës.
- H4: ekziston një lidhje midis levës financiare dhe performancës së biznesit.
- H5: ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga kapitali intelektual i gjelbër.

H6: ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga madhësia e firmës.

H7: ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga leva financiare.

II.1. Rishikimi i literatures

Ky kapitull paraqet një rishikim të gjerë të literaturës mbi marrëdhënien midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare të firmave, duke përfshirë edhe faktorët moderues si kapitali intelektual i gjelbër, madhësia e firmës dhe leva financiare. Studimet e Dura dhe Suharsono (2022) tregojnë se zbatimi i kontabilitetit të gjelbër ndikon pozitivisht në performancën financiare, pasi përmirëson reputacionin dhe besnikërinë publike. Po ashtu, Renaldo & Augustine (2022) dhe Putri & Mayangsari (2024), theksojnë rolin e kapitalit intelektual të gjelbër, i cili përmes njohurive dhe aftësive mjedisore të punonjësve, kontribuon në rezultate më të mira financiare.

Në aspektin teorik, kapitulli mbështetet në katër teori kryesore: Triple Bottom Line, Elkington (1994), e cila vlerëson qëndrueshmërinë përmes dimensioneve financiare, sociale dhe mjedisore; Teoria e Legjitimitetit, Dowling & Pfeffer (1975), që lidh përputhjen me pritshmëritë shoqërore me suksesin financiar; Teoria e Palëve të Interesuara, Freeman (1984), që nënvizon rëndësinë e përfshirjes së aktorëve në proceset e qëndrueshmërisë; dhe Teoria e Burimeve, Wernerfelt (1982), që thekson rolin e kapitalit intelektual si burim avantazhi konkurrues.

Studimet ndërkombëtare, Endiana et al., (2020), Eze (2021), Samad et al., (2020) vërtetojnë se investimet në teknologji të gjelbra, menaxhimi i mbetjeve dhe certifikimet mjedisore përmirësojnë ndjeshëm performancën financiare përmes efikasitetit dhe reputacionit të shtuar. Në të kundërt, disa studime, Astuti et al., (2022), Riyadh et al., (2020) sugjerojnë rezultate të përziera, duke reflektuar ndikimin e kontekstit industrial dhe institucional.

Sa i përket madhësisë së firmës dhe levës financiare, hulumtimet tregojnë rezultate të ndryshme: firmat më të mëdha zakonisht gëzojnë avantazhe ekonomie shkalle, Kuncová et al., (2016), ndërsa ndikimi i levës financiare në ROA mbetet i paqëndrueshëm, Nassar (2016), Ebaid (2009).

Në Shqipëri, kontabiliteti i gjelbër mbetet një koncept në zhvillim. Megjithëse ka nisma shtetërore për mbrojtjen e mjedisit, mungojnë të dhënat e plota dhe zbatimi praktik në nivel korporativ. Kjo tregon nevojën për studime empirike që analizojnë ndikimin real të kontabilitetit të gjelbër në performancën financiare të firmave shqiptare, veçanërisht në qytetin e Shkodrës.

III.1. Metodologjia

Të dhënat e këtij studimi u mblodhën përmes një pyetësoi të strukturuar, i shpërndarë për 73 biznese të mesme dhe të mëdha në Shkodër, nga të cilat 51 e plotësuan, duke arritur një normë përgjigjeje prej 70%. Pyetësoi u shpërnda përmes Google Forms dhe përmbante katër pjesë kryesore: të dhëna të përgjithshme për të anketuarin, për firmën, informacion financiar dhe praktikën e kontabilitetit të gjelbër. Analiza e të dhënave u realizua me programin SPSS 25.0, duke përdorur statistika përshkruese, korrelacion dhe regresion të shumëfishtë për verifikimin e hipotezave të studimit.

III.2. Modeli konceptual

Modeli i regresionit është një shprehje algjebrike e formës:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6 + b_7X_7 + u,$$

ku Y përfaqëson performancën financiare të firmës, të matur me ROA. Variablat e pavarura janë: X_1 kontabiliteti i gjelbër, X_2 kapitali intelektual i gjelbër, X_3 madhësia e firmës dhe X_4 leva financiare. Variablat ndërvepruese janë: $X_5 = X_1 * X_2$, $X_6 = X_1 * X_3$, dhe $X_7 = X_1 * X_4$, që matin rolin moderues të këtyre faktorëve mbi marrëdhënien midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare. Termi u përfaqëson gabimin e rastësishëm.

IV.1. Vlefshmëria dhe besueshmëria e të dhënave

Për të testuar besueshmërinë e shkallëve të matjes për kontabilitetin e gjelbër dhe kapitalin intelektual të gjelbër, u përdor koeficienti Cronbach's Alpha. Vlerat e marra, 0.873 për kontabilitetin e gjelbër dhe 0.812 për kapitalin intelektual të gjelbër, tregojnë koherencë të brendshme të mirë dhe vlefshmëri të lartë. Varianca e shpjeguar, 76.54% dhe 71.62%, dhe ngarkesat faktoriale mbi 0.79 konfirmojnë që instrumentet e përdorura janë të besueshme dhe të përshtatshme për analizën ekonometrike të mëtejshme.

IV.2. Statistika përshkruese

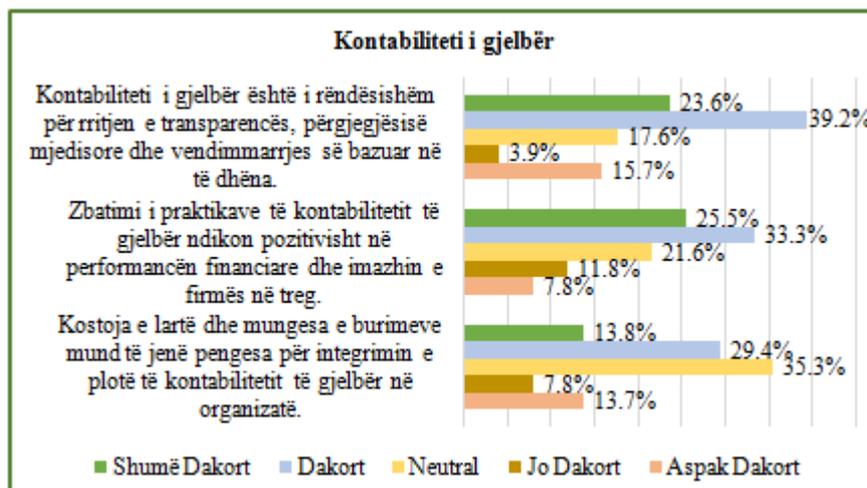
Të dhënat tregojnë një shpërndarje të balancuar gjinore, 58.8% femra, dhe dominim të grupmoshës 18–35 vjeç, 55.8%. Shumica kanë arsim të lartë 49.1% dhe pozicione si kontabilistë 45.1% apo menaxherë 23.5%. Bizneset pjesëmarrëse janë kryesisht të mesme 54.9% dhe të mëdha 29.4%, me pronësi vendase 83.4% dhe eksperiencë 5–13 vjet, 68.6%. Rreth gjysma operojnë në shërbime 52.9% dhe gjysma në prodhim 47.1%, duke ofruar një

përfaqësim të gjerë dhe të besueshëm për analizën e ndikimit të praktikave të gjelbra.

IV.3.1. Kontabiliteti i gjelbër

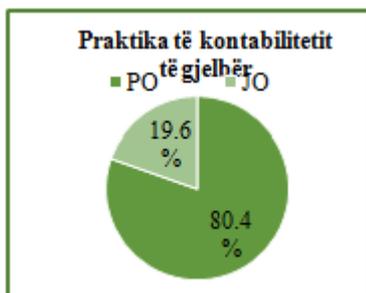
Të dhënat tregojnë një qëndrim kryesisht pozitiv të firmave në Shkodër ndaj kontabilitetit të gjelbër, me 63% të anketuar që e konsiderojnë atë të rëndësishëm për transparencën dhe përgjegjësinë mjedisore. Po ashtu, 59% mendojnë se ai përmirëson performancën financiare dhe imazhin e firmës. 43% theksojnë kostot e larta dhe mungesën e burimeve si pengesa kryesore, duke nënvizuar nevojën për politika dhe mbështetje institucionale për zbatimin më të plotë të tij.

Figura 4-1. Kontabiliteti i gjelbër



Burimi: Autori.

Figura 4-2. Praktika e kontabilitetit të gjelbër.

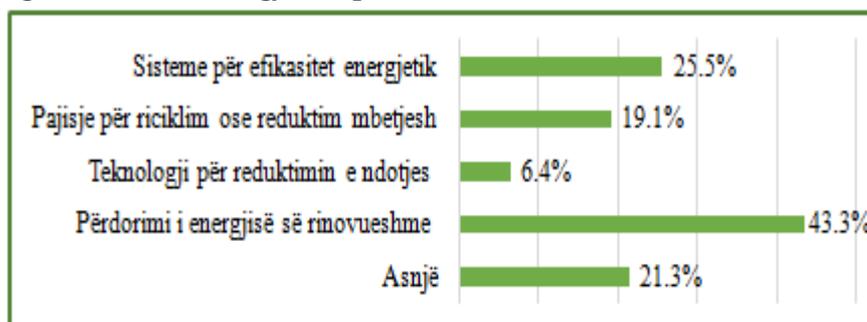


Burimi: Autori.

Fakti që 80.4% e firmave në Shkodër zbatojnë praktika të kontabilitetit të gjelbër tregon një angazhim të fortë drejt qëndrueshmërisë dhe një orientim strategjik për ta parë atë si investim në të ardhmen dhe reputacionin e biznesit.

Të dhënat tregojnë se firmat e Shkodrës po përpiqen të adoptojnë teknologji për qëndrueshmëri, me 43.3% që përdorin energji të rinovueshme dhe 25.5% sisteme për efikasitet energjetik. Megjithatë, 21.3% nuk aplikojnë asnjë teknologji, duke nxjerrë në pah sfida të lidhura me kostot dhe mungesën e burimeve.

Figura 4-3. Teknologjia e aplikuar.

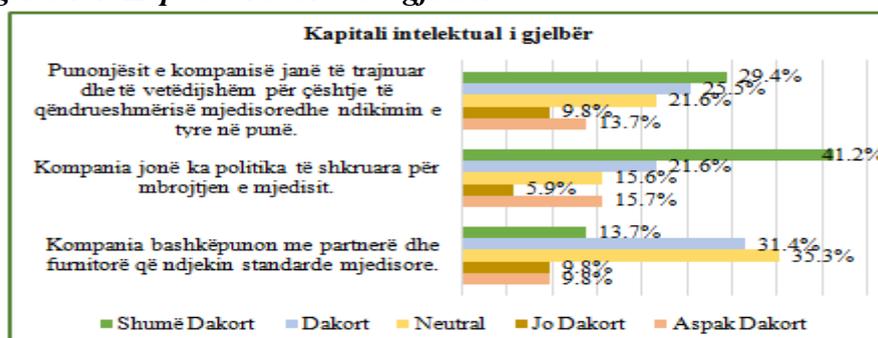


Burimi: Autori.

IV.3.2. Kapitali intelektual i gjelbër

Të dhënat tregojnë se firmat në Shkodër janë të përkushtuara ndaj kapitalit intelektual të gjelbër: 54% e punonjësve janë të trajnuar dhe të vetëdijshëm për çështje të qëndrueshmërisë mjedisore dhe ndikimit të tyre në punë. Megjithatë, bashkëpunimi me partnerë dhe furnitorë që ndjekin standarde mjedisore është më i dobët, duke treguar nevojën për forcimin e rrjetit të partneriteteve dhe përgjegjësisë së përbashkët në zinxhirin e vlerës.

Figura 4-4. Kapitali intelektual i gjelbër.

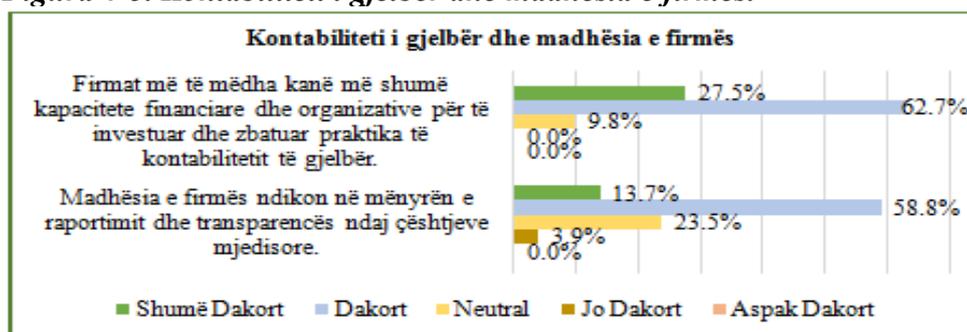


Burimi: Autori.

IV.3.3. Kontabiliteti i gjelbër dhe madhësia e firmës

Të dhënat tregojnë se firmat më të mëdha kanë kapacitete më të mëdha financiare dhe organizative për të zbatuar praktika të kontabilitetit të gjelbër, të pranuar nga 90% e të anketuarve. Gjithashtu, 73% e pjesëmarrësve bien dakord se madhësia e firmës ndikon në raportimin dhe transparencën për çështjet mjedisore. Këto rezultate nënvizojnë se madhësia e firmës është një faktor kyç për përballimin e pengesave si kostot dhe mungesa e burimeve.

Figura 4-5. Kontabiliteti i gjelbër dhe madhësia e firmës.

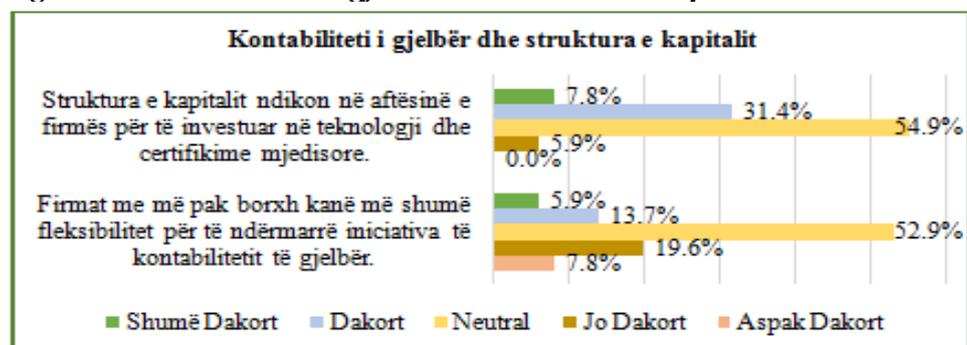


Burimi: Autori.

IV.3.4. Kontabiliteti i gjelbër dhe struktura e kapitalit

Të dhënat tregojnë se struktura e kapitalit ka një ndikim të kufizuar në investimet për teknologji dhe certifikime mjedisore, me 39% të firmave që e pranojnë këtë dhe 55% neutralë. Për sa i përket fleksibilitetit për iniciativa të gjelbra, vetëm 20% e firmave e pranojnë ndikimin e ulët të borxhit, ndërsa 53% mbajnë qëndrim neutral. Kjo tregon se, edhe pse leva financiare mund të ndikojë, niveli i borxhit nuk shihet si një pengesë e qartë për zhvillimin e praktikave mjedisore.

Figura 4-6. Kontabiliteti i gjelbër dhe struktura e kapitalit.

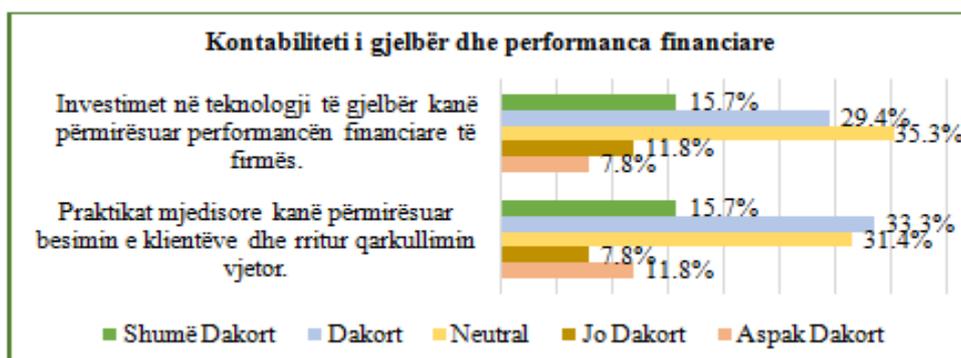


Burimi: Autori.

IV.3.5. Kontabiliteti i gjelbër dhe performanca financiare e firmës

Të dhënat tregojnë një lidhje pozitive midis investimeve në teknologji të gjelbër dhe përmirësimit të performancës financiare, me pranimin e 45% të të anketuarve. Rreth 49% e pjesëmarrësve besojnë se praktikatat mjedisore kanë ndikuar në rritjen e besimit të klientëve dhe qarkullimit vjetor, duke reflektuar rëndësinë e imazhit të qëndrueshëm në treg, ndërsa 31%, qëndron neutral. Përfitimet nga kontabiliteti i gjelbër shihen më shumë në aspektin afatgjatë, sesa në një ndikim të menjëhershëm financiar.

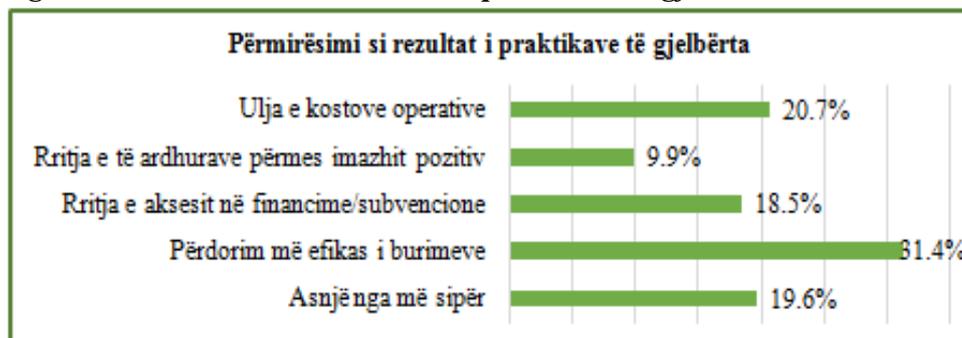
Figura 4-7. Kontabiliteti i gjelbër dhe performanca financiare



Burimi: Autori

Të dhënat tregojnë se praktikatat e gjelbra ndikojnë më shumë në përdorimin efikas të burimeve dhe uljen e kostove operative, duke përmirësuar efikasitetin ekonomik. Përfitimet lidhur me aksesin në financime dhe rritjen e të ardhurave përmes imazhit pozitiv janë më pak të theksuara. Rreth 20% e firmave raportojnë se nuk kanë përjetuar përmirësime, duke reflektuar mungesën e investimeve në praktikatat e gjelbra.

Figura 4-8. Përmirësimi si rezultat i praktikave të gjelbërta.



Burimi: Autori.

IV.4. Testi i normalitetit

Testimi i shpërndarjes së të dhënave është i rëndësishëm për aplikimin e testeve statistikore, pasi shumica e metodave parametrike kërkojnë shpërndarje normale. Për mostrat e mëdha, përdoret testi Kolmogorov-Smirnov, ndërsa për mostrat e vogla testi Shapiro-Wilk. Hipotezat janë: H_0 : të dhënat ndjekin shpërndarje normale;

H_1 : të dhënat nuk ndjekin shpërndarje normale.

Rezultatet tregojnë se për shumicën e variablave, ROA, KGJ, Madhësia e firmës, LF, KGJ*KIGJ, KGJ*Madhësia e firmës, vlera $p > 0.05$, pranohet H_0 , që do të thotë shpërndarje normale. Për KIGJ dhe KGJ*LF, $p < 0.05$, që do të thotë se këto variabla nuk ndjekin shpërndarje normale. Në përgjithësi, shumica e të dhënave janë normalisht të shpërndara, duke mundësuar përdorimin e metodave parametrike për analizën statistike.

IV.5. Analiza e korrelacionit

Analiza e korrelacionit tregon lidhje të rëndësishme midis performancës financiare dhe variablave të qëndrueshmërisë: kontabiliteti i gjelbër dhe kapitali intelektual i gjelbër lidhen pozitivisht me ROA. Madhësia e firmës gjithashtu lidhet pozitivisht, ndërsa leva financiare ka ndikim negativ për shkak të kostove dhe rrezikut. Ndërveprimet KGJ*KIGJ, KGJ*Madhësia dhe KGJ*Leva janë domethënëse, duke theksuar rëndësinë e kombinimit të praktikave të gjelbra me karakteristikat strukturore. Korrelacioni ndërmjet ndryshoreve të pavarura nuk është i lartë, nuk arrin 0.8, duke shmangur problemin e lidhjeve të shumëfishta dhe duke e bërë modelin të besueshëm, me rëndësi statistikore në nivel 10%.

IV.6. Analiza e regresionit dhe testimi i hipotezave

IV.6.1. Modeli 1

Analiza e regresionit fillestar tregon se efektet kryesore të KGJ, KIGJ, madhësisë së firmës dhe LF ndikojnë në mënyrë të konsiderueshme në performancën financiare. Koeficienti i korrelacionit $R = 0.843$ tregon lidhje të fortë pozitive, ndërsa $R^2 = 71.1\%$ tregon se këto variabla shpjegojnë pjesën më të madhe të ndryshueshmërisë së ROA. Adjusted $R^2 = 0.687$ konfirmon vlefshmërinë e modelit pas përshtatjes për numrin e variablave, dhe gabimi standard 0.395 tregon saktësi të mirë. Vlera Durbin-Watson 1.686 tregon mungesë të autokorrelacionit të fortë, duke bërë modelin të besueshëm dhe të qëndrueshëm për interpretim.

Tabela 4.1. Rezultatet e modelit të regresionit, modeli 1

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.843	0.711	0.687	0.395	1.686

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Tabela ANOVA përdoret për testimin e hipotezave lidhur me modelin.

$H_0: B_1=B_2=B_3=B_4=0$

H_1 : Të paktën njëra nga B_{1-4} është e ndryshme nga 0.

Vlera F e tabelës tregon rëndësinë e përgjithshme të modelit, ndërsa vlera e probabilitetit, Sig., tregon nivelin e rëndësisë statistikore. Vlera F është statistikisht e rëndësishme, nëse Sig. < 0.05, modeli është i rëndësishëm në shpjegimin e variablit të varur. Vlera e F është 28.355, ndërsa Sig. është 0.000, që është më pak se 0.05. Prandaj refuzojmë H_0 dhe të pranojmë H_1 .

Tabela 4.2. Analiza ANOVA, modeli 1

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	17.657	4	4.414	28.355	0.000
Residual	7.177	46	0.156		
Total	24.834	50			

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Në tabelën më poshtë janë paraqitur vlerat e koeficientëve të parashikuar nga modeli, të cilat do të na ndihmojnë të analizojmë rëndësinë statistikore dhe të interpretojmë ndikimin e secilit tregues. Konstantja β_0 tregon se kur të gjitha variablat e pavarura janë zero, vlera e ROA-së pritet të jetë 0.802. Duke përdorur nivelin e rëndësisë $\alpha = 0.05$, rregulli për marrjen e vendimit është: nëse p-value është më e vogël se 0.05, atëherë hedhim poshtë hipotezën bazë dhe pranojmë hipotezën alternative, në të kundërt, hipoteza bazë nuk refuzohet.

Tabela 4.3. Koeficientët e modelit të regresionit me termat kryesorë

Model	Unstandardized Coefficients				95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
(Constant)	0.802	0.161	4.973	0.000	0.478	1.126
1 KGJ	0.338	0.059	5.721	0.000	0.219	0.458
KIGJ	-0.144	0.085	-1.692	0.062	-0.315	0.027
MF	0.084	0.022	3.816	0.001	0.046	0.128
LF	-0.037	0.015	-2.472	0.023	-0.067	-0.009

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

H_0 : Kontabiliteti i gjelbër nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : Kontabiliteti i gjelbër ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për KGJ është $\beta_1 = 0.338$ me p-value = 0.000 < 0.05, që tregon se H_0 hidhet poshtë. Pra, KGJ ka një ndikim pozitiv dhe statistikorisht të rëndësishëm në performancën financiare. Me rritjen me një njësi të KGJ, performanca financiare rritet me 0.338 njësi.

H_0 : Kapitali intelektual i gjelbër nuk ndikon në performancën financiare.

H_1 : Kapitali intelektual i gjelbër ndikon në performancën financiare.

Koeficienti për KIGJ është $\beta_2 = -0.144$ me p-value = 0.062 > 0.05, që do të thotë se nuk ka bazë për të refuzuar H_0 në nivelin standard të rëndësishëm 5%. Kjo tregon se ndikimi i KIGJ në performancën financiare nuk është statistikisht i rëndësishëm.

H_0 : madhësia e firmës nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : madhësia e firmës ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për madhësinë e firmës është $\beta_3 = 0.084$ me p-value = 0.001 < 0.05, që do të thotë se H_0 hidhet poshtë. Madhësia e firmës ka një ndikim pozitiv dhe statistikisht të rëndësishëm në ROA. Rritja 1% në aktive totale lidhet me rritje të ROA-së me rreth 0.00084 njësi.

H_0 : Leva financiare nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : Leva financiare ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për LF është $\beta_4 = -0.037$ me p-value = 0.023 < 0.05, që tregon se H_0 hidhet poshtë. LF ka një ndikim negativ dhe statistikisht të rëndësishëm në performancën financiare të firmës. Me rritjen e raportit të borxhit ndaj kapitalit me një njësi, performanca financiare pritet të ulet mesatarisht me 0.037 njësi.

Për të testuar vlefshmërinë e hipotezave, mund të përdorim vlerën absolute të statistikës t. Në rastet me mostra të mëdha, nëse kjo vlerë është më e madhe se 2, atëherë pranohet hipoteza alternative dhe hidhet poshtë hipoteza bazë. Një tjetër mënyrë është analiza e intervalëve të besueshmërisë: nëse kufiri i poshtëm dhe ai i sipërm kanë të njëjtën shenjë, atëherë intervali nuk përmban zero, çka nënkupton refuzimin e hipotezës bazë dhe pranimin e asaj alternative. Në rastin tonë, si vlerat e t-së, ashtu edhe intervalet e besueshmërisë plotësojnë këto kushte për variablat që dolën statistikisht domethënëse.

IV.6.2. Modeli 2

Modeli i dytë i regresionit përfshin efektet ndërvepruese për të analizuar ndikimin e tyre në ROA. Rezultatet tregojnë një lidhje pozitive të fortë me $R = 0.803$ dhe $R^2 = 64.5\%$, që do të thotë se ndërveprimet midis KGJ dhe KIGJ, KGJ me madhësinë e firmës dhe KGJ me LF shpjegojnë pjesën më të

madhe të variacionit në performancën financiare. Adjusted $R^2 = 0.625$ konfirmon vlefshmërinë e modelit pas përshtatjes për numrin e variablave. Gabimi standard 0.426 tregon saktësi të moderuar, ndërsa Durbin-Watson 1.621 tregon mungesë të autokorrelacionit, duke bërë modelin të qëndrueshëm dhe të besueshëm për interpretim.

Tabela 4.4. Rezultatet e modelit të regresionit, modeli 2

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
2	0.803	0.645	0.625	0.426	1.621

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Në modelin e dytë, analiza ANOVA përdoret për të vlerësuar vlefshmërinë e përgjithshme të modelit të regresionit, ku janë përfshirë vetëm variablat ndërvepruese.

$H_0: B_1=B_2=B_3=0$

H_1 : të paktën njëra nga B_{1-3} është e ndryshme nga 0.

Në këtë rast, vlera e statistikës F është 29.181 dhe vlera e rëndësisë statistikore Sig. është 0.000, më e vogël se niveli kritik 0.05. Ky rezultat na çon në refuzimin e H_0 dhe pranimin e H_1 , duke vërtetuar se të paktën një nga variablat ndërvepruese ka ndikim domethënës në shpjegimin e ndryshueshmërisë së ROA.

Tabela 4.5. Analiza ANOVA, modeli 2.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2	Regression	16.112	3	5.371	29.181	0.000
	Residual	8.722	47	0.184		
	Total	24.834	50			

Burimi: Gjetjet e kërkimit

Në tabelën më poshtë janë paraqitur vlerat e koeficientëve të parashikuar nga modeli. Konstantja β_0 tregon se kur të gjitha variablat e pavarura janë zero, ROA pritet të jetë 0.806.

Tabela 4.6. Koeficientët e modelit të regresionit me termat ndërveprues

Model	Unstandardize d Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B
	B	Std. Error		Lower Bound Upper Bound
2 (Constant)	0.806	0.137	5.892	0.000 0.537 1.082

KGJ*KIGJ	0.109	0.045	2.428	0.012	0.018	0.243
KGJ*Madhësia e firmës	0.179	0.065	2.759	0.006	0.048	0.292
KGJ*LF	-0.032	0.028	-1.149	0.264	-0.088	0.024

Burimi: Gjetjet e kërkimit

H_0 : KGJ që moderohen nga KIGJ nuk ndikon në performancën financiare.

H_1 : KGJ që moderohen nga KIGJ ndikon në performancën financiare.

Koeficienti $\beta_5 = 0.109$, p-value = 0.012 < 0.05, prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_5 është statistikisht domethënës. KGJ që moderohet nga KIGJ kontribuon në shpjegueshmërinë e ROA, me rritjen me 1 njësi, do të sjellë rritje me 0.109 njësi në ROA.

H_0 : KGJ që moderohen nga madhësia e firmës nuk ndikon në performancën financiare.

H_1 : KGJ që moderohen nga madhësia e firmës ndikon në performancën financiare.

Koeficienti i pjerrësisë $\beta_6 = 0.179$, p-value = 0.006 < 0.05, prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_6 është statistikisht domethënës. KGJ që moderohet nga madhësia e firmës kontribuon në shpjegueshmërinë e ROA-së, me rritjen me 1 njësi, do të sjellë rritje me 0.179 njësi në ROA.

H_0 : KGJ që moderohen nga LF nuk ndikon në performancën financiare.

H_1 : KGJ që moderohen nga LF ndikon në performancën financiare.

Koeficienti i pjerrësisë $\beta_7 = -0.032$, p-value = 0.264 > 0.05, prandaj H_0 nuk hidhet poshtë, pra koeficienti β_7 nuk është statistikisht domethënës.

Gjithashtu si vlera e t-së si intervalet e besueshmërisë i plotësojnë kushtet për vlefshmërinë e hipotezave që dolën të rëndësishme statistikisht.

IV.6.3. Modeli 3

Modeli i tretë i regresionit përfshin efektet kryesore dhe ndërvepruese duke treguar një lidhje të fortë me ROA ($R = 0.868$). $R^2 = 75.3\%$ tregon se modeli shpjegon pjesën më të madhe të variacionit në performancën financiare, ndërsa Adjusted $R^2 = 0.713$ konfirmon vlefshmërinë pas përshtatjes për numrin e variablave. Devijimi standard 0.308 tregon një përshtatje të mirë të vlerave të parashikuara me ato të vëzhguara, dhe Durbin-Watson 1.732 tregon mungesë të autokorrelacionit të rëndësishëm. Përfshirja e ndërveprimeve tregon se ndikimi i KGJ ndryshon në varësi të KIGJ, madhësisë së firmës dhe LF, duke përmirësuar fuqinë shpjeguese të modelit.

Tabela 4.7. Rezultatet e modelit të regresionit, modeli 3.

Model	R	R Square	Adjusted Square	R Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
3	0.868	0.753	0.713	0.308	1.732

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Në modelin e tretë, analiza ANOVA shërben për të vlerësuar vlefshmërinë e përgjithshme të modelit të regresionit, që përfshin si efektet kryesore dhe efektet ndërveprues.

$H_0: B_1=B_2=B_3=B_4=B_5=B_6=B_7=0$

H_1 : të paktën njëra nga B_{1-7} është e ndryshme nga 0.

Në këtë model, vlera e statistikës F është 18.690, ndërsa vlera e rëndësisë statistikore është 0.000, shumë më e vogël se niveli kritik 0.05. Prandaj, hipoteza zero refuzohet, dhe pranohet hipoteza alternative. Ky rezultat tregon se modeli i tretë është statistikisht i vlefshëm dhe se përfshirja si e efekteve kryesore, ashtu edhe atyre ndërvepruese ndihmon në shpjegimin domethënës të variacionit të ROA-së.

Tabela 4.8. Analiza ANOVA, modeli 3.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
3	Regression	18.703	7	2.672	18.690	0.000
	Residual	6.131	43	0.143		
	Total	24.834	50			

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Konstantja ka vlerën 0.501, që nënkupton se kur të gjithë variablat e pavarura janë zero, ROA pritet të jetë 0.501.

H_0 : Kontabiliteti i gjelbër nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : Kontabiliteti i gjelbër ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për KGJ është $\beta_1 = 0.278$ me $p\text{-value} = 0.011 < 0.05$, që tregon se H_0 hidhet poshtë. KGJ ka një ndikim pozitiv dhe statistikorisht të rëndësishëm në ROA. Me rritjen me një njësi të KGJ, performanca financiare pritet të rritet me 0.278 njësi.

H_0 : Kapitali intelektual i gjelbër nuk ndikon në performancën financiare.

H_1 : Kapitali intelektual i gjelbër ndikon në performancën financiare.

Koeficienti për KIGJ është $\beta_2 = -0.081$ me $p\text{-value} = 0.581 > 0.05$, që do të thotë se nuk ka bazë për të refuzuar H_0 në nivelin standard të rëndësisë 5%.

H_0 : madhësia e firmës nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : madhësia e firmës ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për madhësinë e firmës është $\beta_3 = 0.072$ me $p\text{-value} = 0.017 < 0.05$, që do të thotë se H_0 hidhet poshtë në nivelin e rëndësisë 5%. Kjo tregon se madhësia e firmës ka një ndikim pozitiv dhe statistikisht të rëndësishëm në performancën financiare. Rritja 1% në aktive totale lidhet me rritje të ROA me rreth 0.00072 njësi.

H_0 : Leva financiare nuk ndikon në performancën financiare të firmës.

H_1 : Leva financiare ndikon në performancën financiare të firmës.

Koeficienti për LF është $\beta_4 = -0.031$ me $p\text{-value} = 0.029 < 0.05$, që tregon se H_0 hidhet poshtë. Kjo tregon se LF ka një ndikim negativ dhe statistikisht të rëndësishëm në ROA. Me rritjen e LF me një njësi, ROA pritet të ulet mesatarisht me 0.031 njësi, si pasojë e rrezikut financiar.

H_0 : KGJ që moderohen nga KIGJ nuk ndikojnë në performancën financiare.

H_1 : KGJ që moderohen nga KIGJ ndikojnë në performancën financiare.

Koeficienti i pjerrësisë $\beta_5 = 0.217$ dhe $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_5 është statistikisht domethënës. KGJ që moderohet nga KIGJ kontribuon në shpjegueshmërinë e ROA, me rritjen me 1 njësi, do të sjellë rritje me 0.217 njësi në ROA. Ndërveprimi midis KGJ dhe KIGJ ndikon pozitivisht duke sugjeruar që firmat që ndërthurin këto dy komponentë kanë më shumë gjasa të përmirësojnë ROA-në e tyre.

H_0 : KGJ që moderohen nga madhësia e firmës nuk ndikojnë në performancën financiare.

H_1 : KGJ që moderohen nga madhësia e firmës ndikojnë në performancën financiare.

Koeficienti i pjerrësisë $\beta_6 = 0.229$ dhe $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, prandaj H_0 hidhet poshtë, pra koeficienti β_6 është statistikisht domethënës. KGJ që moderohet nga madhësia e firmës kontribuon në shpjegueshmërinë e ROA, me rritjen me 1 njësi, do të sjellë rritje me 0.229 njësi në ROA. Kjo përforcon idenë se firmat më të mëdha mund të përfitojnë më shumë nga përqaftimi i kontabilitetit të gjelbër.

H_0 : KGJ që moderohen nga LF nuk ndikojnë në performancën financiare të firmës.

H_1 : KGJ që moderohen nga LF ndikojnë në performancën financiare të firmës.

Koeficienti i pjerrësisë $\beta_7 = 0.018$ dhe $p\text{-value} = 0.273 > 0.05$, prandaj H_0 nuk hidhet poshtë, pra koeficienti β_7 nuk është statistikisht domethënës.

Gjithashtu si vlera e t-së si intervalet e besueshmërisë i plotësojnë kushtet për vlefshmërinë e hipotezave që dolën të rëndësishme statistikisht.

Tabela 4.9. Koeficientët e modelit të regresionit me termat kryesorë dhe ndërveprues.

Model	Unstandardize d Coefficients		t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error			Lower Bound	Upper Bound
(Constant)	0.501	0.209	2,398	0.018	0.177	0.821
KGJ	0.278	0.101	2,754	0.011	0.074	0.482
KIGJ	-0.081	0.154	-0.526	0.581	-0.391	0.229
Madhësia firmës	0.072	0.035	2.059	0.017	0.001	0.143
3 LF	-0.031	0.015	-2.068	0.029	-0.061	-0.001
KGJ*KIGJ	0.217	0.057	3.809	0.000	0.102	0.332
KGJ*Madhesia firmës	0.229	0.046	4.978	0.000	0.136	0.322
KGJ*LF	0.018	0.128	1.141	0.273	-0.241	0.276

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

IV.7. Përmbledhje e përfundimeve të kapitullit.

Tabela 4.10. Përmbledhja e ndikimit të variablave.

	Variablat	ROA
Modeli 1	Kontabiliteti i gjelbër	Domethënës (+)
	Kapitali intelektual i gjelbër	Jo domethënës
	Madhësia e firmës	Domethënës (+)
	Leva financiare	Domethënës (-)
Modeli 2	Kontabiliteti i gjelbër * Kapitali intelektual i gjelbër	Domethënës (+)
	Kontabiliteti i gjelbër * Madhësia e firmës	Domethënës (+)
	Kontabiliteti i gjelbër * Leva financiare	Jo domethënës
Modeli 3	Kontabiliteti i gjelbër	Domethënës (+)
	Kapitali intelektual i gjelbër	Jo domethënës
	Madhësia e firmës	Domethënës (+)
	Leva financiare	Domethënës (-)
	Kontabiliteti i gjelbër * Kapitali intelektual i gjelbër	Domethënës (+)
	Kontabiliteti i gjelbër * Madhësia e firmës	Domethënës (+)
	Kontabiliteti i gjelbër * Leva financiare	Jo domethënës

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Tabela 4.11. Përmbledhja e rezultateve të hipotezave.

H ₁	Ekziston një lidhje midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës financiare së firmës.	Pranohet
H ₂	Ekziston një lidhje midis kapitalit intelektual të gjelbër dhe performancës së biznesit.	Nuk pranohet
H ₃	Ekziston një lidhje midis madhësisë së firmës dhe performancës së saj.	Pranohet
H ₄	Ekziston një lidhje midis levës financiare dhe performancës së biznesit.	Pranohet
H ₅	Ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga kapitali intelektual i gjelbër.	Pranohet
H ₆	Ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga madhësia e firmës.	Pranohet
H ₇	Ekziston një marrëdhënie midis kontabilitetit të gjelbër dhe performancës së firmës që moderohet nga leva financiare.	Nuk pranohet

Burimi: Gjetjet e kërkimit.

Konkluzione

Kontabiliteti i gjelbër përmirëson performancën financiare, efikasitetin e burimeve, uljen e kostove dhe reputacionin e firmës.

Firmat më të mëdha e zbatojnë më lehtë kontabilitetin e gjelbër; firmat më të vogla hasin pengesa për shkak të mungesës së burimeve dhe njohurive teknike.

Kapitali intelektual i gjelbër dhe struktura financiare ndikojnë në efektivitetin e praktikave të gjelbra.

Mbështetje institucionale, trajnime dhe kuadër ligjor janë të nevojshme për zbatim të qëndrueshëm.

Rekomandime

Integrimi i kontabilitetit të gjelbër në strategjinë dhe vendimmarrjen e firmës.

Trajnimi i stafit dhe zhvillimi i kapitalit intelektual të gjelbër për të përforcuar ndikimin pozitiv.

Menaxhimi i financave për të shmangur borxhet e larta dhe përdorimi i financimeve të qëndrueshme.

Krijimi i kuadrit ligjor dhe ofrimi i nxitjeve shtetërore për firmat që zbatojnë praktikatat e gjelbra.

REFERENCA

- Abeyrathna, D. D. K., & Priyadarshana, T. S. (2019). The role of green accounting in enhancing corporate sustainability. *Journal of Environmental Accounting*, 12(3), 45–58.
- Aniela, Y. (2012). The role of environmental accounting in improving the company's environmental performance and financial performance. *Scientific Periodicals of Accounting Students*, 1(1), 15–19.
- Chen, Y. S. (2008). The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms. *Journal of Business Ethics*, 77(3), 271–286. Marrë më 03 Prill 2025, nga: <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9349-1>
- Dura, J., & Suharsono, R. S. (2022). Application green accounting to sustainable development improve financial performance study in green industry. *Jurnal Akuntansi*, 26(2), 192–212. Marrë më 29 Mars 2025, nga: <https://doi.org/10.24912/ja.v26i2.893>
- Kurniawan, A., & Sanjaya, I. M. (2022). The effect of green accounting on financial performance and firm value. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)*, 6(1), 123–132. Marrë më 29 Mars 2025, nga: <https://doi.org/10.29040/ijebar.v6i1.4865>
- Lubis, A., & Sinaga, L. (2021). The effect of green accounting and intellectual capital on firm performance. *Journal of Accounting and Business Education*, 6(1), 1–13.
- Pratiwi, N. D., & Chariri, A. (2020). The effect of green accounting and green intellectual capital on financial performance with

environmental strategy as a moderating variable. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3), 1–13.

KLASIFIKIMI I MOSPËRPTHJEVE NË SIPËRFAQEN E ÇELIKUT ME ALGORITMIN YOLO

Ditmira Tahiri¹, Medjon Hysenaj²

Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi", ¹departamenti i Informatikës,

² departamenti i Gjeografisë

ABSTRAKT

Në dekadën e fundit është vënë re një rritje e ndjeshme e studimeve mbi inteligjencën artificiale, mësimin makinerik dhe mësimin e thellë. Në shkallë globale, këto kërkime nuk mbeten më vetëm në nivel akademik, por po kalojnë gjithnjë e më shumë drejt zbatimeve industriale. Kompanitë synojnë tashmë të integrojnë teknologjitë e bazuara në IA në çdo hallkë të proceseve dhe shërbimeve të tyre. Bobinat e çelikut janë materiale të pazëvendësueshme për sektorë si industria automobilistike, prodhimi i pajisjeve shtëpiake dhe ndërtimi i makinerive. Megjithatë, për shkak të faktorëve të lëndës së parë dhe kufizimeve teknologjike, gjatë procesit të prodhimit mund të shfaqen tipe të ndryshme defektesh. Për nga natyra, çeliku është i ndjeshëm ndaj gërvishtjeve, deformimeve dhe shpuarjeve. Zbulimi dhe klasifikimi i këtyre parregullsive vetëm me punë manuale ose me metoda tradicionale paraqet vështirësi të mëdha. Për këtë arsye, po zhvillohen sisteme të kontrollit të cilësisë së sipërfaqes të mbështetura në përpunim imazhi dhe inteligjencë artificiale. Në këtë punim trajtohet zbulimi i parregullsive të sipërfaqes së fletëve të çelikut që kalojnë përgjatë linjave të prodhimit duke përdorur mësimin e thellë. Konkretisht, me modelin YOLOv7 realizohet detektimi i defekteve në sipërfaqen e çelikut, duke ofruar një qasje të shpejtë dhe të saktë për kontrollin e cilësisë në kohë reale.

Fjalë-kyçe: Inteligjence Artificiale; Mësim i thellë; YOLOv7; Përpunimi i imazhit industrial; Bobina çeliku / linja prodhimi

Classification of steel surface irregularities with the YOLO algorithm

ABSTRACT

In today's context, the number of studies related to artificial intelligence, machine learning, and deep learning has significantly increased compared

to the past decade. Companies now aim to incorporate AI-based technologies in various industries and operations. Steel coils are essential materials in industries such as automotive, appliance manufacturing, and machinery production. However, due to raw material and technological challenges, various types of defects may occur during the steel production process. Steel, by its nature, is prone to undesired factors such as scratching, bending, and perforation. Detecting these flaws and following traditional methods or relying on human labor for identifying errors on steel surfaces is quite challenging. Consequently, image processing and artificial intelligence-based systems for surface quality control are now being developed. In this study, an investigation was conducted on the detection of surface defects in steels passing through production lines using the deep learning method, one of the emerging technologies. The YOLOv7 model was employed to identify irregularities on the steel sheet surface.

Keywords: Artificial Intelligence; Deep Learning; YOLOv7; Machine vision (image processing); Industrial quality control.

1. Hyrje

Kohët e fundit është vërejtur rritje e ndjeshme e kërkimeve mbi inteligjencën artificiale (IA), mësimin makinerik dhe mësimin e thellë, të cilat po kalojnë gjithnjë e më shumë nga laboratorit drejt zbatimeve industriale me cikle pune në kohë reale (Tan, 2019; Baytürk, 2019). Në këtë kuadër, kontrolli vizual i cilësisë në linjat e prodhimit të çelikut ka fituar rëndësi thelbësore, pasi defektet e sipërfaqes, si: gërvishtjet, inkluzionet, “lëkura e portokallit”, sipërfaqja e gropëzuar, shpimet dhe gjurmët e valcimit ndikojnë drejtpërdrejt në koston, sigurinë dhe reputacionin e prodhuesve. Metodot tradicionale të inspektimit manual janë të ngadalta, subjektive dhe të vështira për t’u shkallëzuar në volum të lartë prodhimi, ndaj kërkohet një sistem automatik që të detektojë dhe klasifikojë parregullsitë e sipërfaqes së çelikut në kohë reale, të ruajë performancë të qëndrueshme pavarësisht variacioneve të ndriçimit dhe teksturës dhe të integrohet lehtësisht në linjat ekzistuese të prodhimit (Tan, 2019; Wong, 2022). Në këtë studim synohet të zhvillohet një rrjedhë pune e plotë për detektimin dhe klasifikimin e parregullsive në sipërfaqen e çelikut duke përdorur YOLOv7, të krijohet dhe etiketohet një varg të dhënash me gjashtë klasa defektesh të rëndësishme për industrinë, të vlerësohet performanca me tregues standardë si mAP, precision dhe recall me analizë të pikave të forta dhe dobësive sipas klasave, si dhe të jepen udhëzime praktike për kalibrimin e pragjeve dhe integrimin në kohë reale (Baytürk, 2019; Wong, 2022).

Kontributet kryesore të punimit përfshijnë ndërtimin e një vargu të dhënash të etiketuar me fokus industrial për gjashtë kategori defektesh të zakonshme të sipërfaqes së çelikut, të përgatitur për trajnim dhe testim të modeleve të detektimit (Tan, 2019). Gjithashtu paraqitet një zbatim i plotë i YOLOv7 me parametra praktikë, si madhësia e batch-it, numri i epokave dhe peshat fillestare, duke u shoqëruar me krahasime të rezultateve në mjedise të ndryshme trajnimi. Analiza e performancës në nivel klase me mAP, precision dhe recall shoqërohet me rekomandime konkrete për përmirësim, që përfshijnë rritjen e të dhënave, balancimin e klasave dhe kalibrimin e pragjeve sipas kushteve të linjës (Baytürk, 2019; Wong, 2022). Artikulli është i organizuar si vijon: në seksionin e parë paraqitet sfondi dhe literatura relevante mbi IA, CNN dhe YOLO (Tan, 2019; Baytürk, 2019); seksioni i dytë përshkruan metodologjinë, duke përfshirë krijimin dhe etikimin e vargut të të dhënave, konfigurimin e YOLOv7 dhe skemën e vlerësimit (Wong, 2022); seksioni i tretë raporton rezultatet empirike dhe analizat në nivel klase; seksioni i katërt diskuton gjetjet, kufizimet dhe implikimet për prodhimin në kohë reale; ndërsa seksioni i pestë jep përfundimet dhe drejtimet për punë të ardhshme.

2.LITERATURA RELEVANTE DHE BOSHLLËQET

Studimet mbi inspektimin vizual të sipërfaqeve industriale kanë kaluar nga qasjet tradicionale të përpunimit të imazhit të modelet e rrjeteve neuronale të thella, ku CNN-të dhe veçanërisht familja YOLO ofrojnë kompromisin më të mirë ndërmjet saktësisë dhe shpejtësisë në mjedise reale të prodhimit (Redmon et al., 2016; Tan, 2019; Baytürk, 2019; Wang et al., 2023). Në detektimin e objekteve, YOLO parashikon kutitë kufizuese dhe klasat në një kalim të vetëm, gjë që e bën të përshtatshëm për linja prodhimi me fluks të lartë, ndërsa versionet e reja si YOLOv7 kanë përmirësuar etiketimin dinamik dhe efikasitetin llogaritës (Wong, 2022). Në fushën e defekteve të çelikut, janë përdorur dataset-e si NEU-DET dhe Severstal, të cilat përmbajnë gjashtë klasa tipike defektesh (gërvishtje, inkluzion, “lëkurë portokalli”, sipërfaqe me gropa, vrima, gjurmë valcimi) dhe shërbejnë si standard për vlerësimin e modeleve CNN/YOLO (Lv et al., 2020; Kaggle Severstal, 2019; Fang et al., 2020). Megjithëse janë propozuar edhe qasje të reja me vision transformers dhe mësim vetë-të-mbikëqyrur, sfidat kryesore mbeten të ngjashme: variacionet e ndriçimit, teksturat metalike dhe kërkesa për funksionim në kohë reale (Vasan et al., 2024; Xu et al., 2025).

Pavarësisht progresit, vërehen disa boshllëqe të rëndësishme. Së pari, mungon robustësia ndaj kushteve reale të ndriçimit dhe reflektimeve metalike, pasi shumica e studimeve testohen në mjedise të kontrolluara

(Tan, 2019). Së dyti, disbalanca e klasave dhe mungesa e augmentimit të synuar kufizojnë performancën në defektet e rralla si “sipërfaqe me vrime” (Baytürk, 2019). Po ashtu, kalibrimi operacional dhe optimizimi i pragjeve të besueshmërisë në kontekste industriale trajtohen rrallë (Wong, 2022). Një tjetër mangësi është mospërputhja në raportimin e metrikave, si $mAP@.5$ dhe $mAP@[.5:.95]$, që vështirëson krahasimin ndërmjet studimeve (Wang et al., 2023).

Së fundi, transferimi ndërmjedisor dhe rikalibrimi i modeleve kur ndryshojnë parametrat e linjës së prodhimit mbeten sfida të hapura që kërkojnë zgjidhje praktike për të siguruar qëndrueshmëri dhe aplikim industrial (Tan, 2019; Wong, 2022).

2.1. Pozicionimi i kontributit të këtij punimi

Ky studim adreson boshllëqet e literaturës duke ndërtuar një dataset industrial me gjashtë klasa tipike defektesh të sipërfaqes së çelikut, të etiketuar posaçërisht për analiza në nivel klase (Tan, 2019; Baytürk, 2019). Në këtë bazë, zbatohet modeli YOLOv7 me konfigurime praktike (peshat COCO, numri optimal i epokave dhe madhësia e batch-it), i vlerësuar përmes mAP, precision dhe recall për të garantuar riprodhueshmëri ndërmjedisore (Wong, 2022). Përveç kësaj, ofrohen udhëzime për kalibrim operacional, balancim klasash dhe arugmentim të synuar për të përmirësuar robustësinë ndaj kushteve reale të prodhimit. Rrjedha e propozuar “dataset → model → kalibrim → integrim” është e përshtatshme për zbatim në kohë reale dhe rikalibrim të shpejtë në linjat ekzistuese të prodhimit, duke lidhur metodat moderne të detektimit me kërkesat praktike të kontrollit të cilësisë në industrinë e çelikut (Wong, 2022).

3.METODOLOGJIA

3.1 Dizajni i studimit

Studimi ka natyrë eksperimentale-aplikative, me qëllim ndërtimin dhe vlerësimin e një modeli detektimi objektash (YOLOv7) për klasifikimin e parregullsive në sipërfaqet e çelikut në kushte të ngjashme me ato industriale. Rrjedha metodologjike përfshiu: mbledhjen e të dhënave, etiketimin me kuti kufizuese, ndarjen trajnimit-validimit-testimit, trajnimin e modelit, vlerësimin me metrika standarde dhe kalibrimin operacional (Tan, 2019; Baytürk, 2019; Wong, 2022).

3.2 Burimet e të dhënave

U përdorën burime publike dhe imazhe të mbledhura manualisht nga sipërfaqe çeliku, përfshirë dataset-et Severstal dhe Deu-Net, të normalizuara

në rezolucion 640×640 px dhe të organizuara sipas konventave të YOLO-s (Wong, 2022).

3.3 Kampioni

Vargu përfundimtar përbëhet nga 1 799 imazhe, të ndara në gjashtë klasa tipike defektesh: gërvishtje, inkluzion, “lëkurë portokalli”, sipërfaqe me gropa, vrima dhe gjurmë valcimi. Të dhënat u shpërndanë në 70 % trajnimi, 20 % validim dhe 10 % testim, duke u siguruar balancim ndërmjet klasave (Tan, 2019; Baytürk, 2019).

3.4 Variablat dhe parametrat

Variabla kryesore përfaqëson klasën e defektit, ndërsa në nivel detektimi u analizuan sukseset dhe dështimet (TP, FP, FN) përmes IoU. Parametrat kryesorë të modelit përfshinin madhësinë e batch-it, numrin e epokave, peshat fillestare (COCO) dhe pragun e besueshmërisë. U morën parasysh edhe faktorë, si: ndriçimi, reflektimet dhe variacionet e teksturës (Baytürk, 2019; Wong, 2022).

3.5 Metodat analitike

Modeli YOLOv7 u trajnuar me transfer learning duke përdorur peshat COCO në mjediset Google Colab dhe Roboflow, për të siguruar riprodhueshmëri. Performanca u vlerësua përmes mAP (mAP@0.5 dhe mAP@[.5:.95]), precision, recall dhe F1-score, si dhe përmes matrices së konfuzionit për analizimin e gabimeve ndër klasa. U mat edhe koha e inferencës (ms/imazh) dhe shpejtësia (FPS) për të vlerësuar efikasitetin në kohë reale. Kalibrimi operacional u krye përmes rregullimit të pragjeve të besueshmërisë dhe NMS, me qëllim uljen e false negative në defektet kritike dhe përmirësimin e performancës së përgjithshme (Wong, 2022).

3.6 Konsideratat etike

U respektua konfidencialiteti industrial duke shmangur çdo element pronësor në imazhe dhe u sigurua anonimizimi i të dhënave. Integriteti u garantua me etiketim të kujdesshëm dhe auditime të rregullta për të shmangur “label leakage”. Sistemi rekomandohet si mjet ndihmës, jo si zëvendësim i inspektimit njerëzor, ndërsa parametrat dhe versionet e mjeteve u dokumentuan për transparencë dhe gjurmueshmëri (Tan, 2019; Wong, 2022).

4. REZULTATET

4.1 Përbërja e të dhënave

Vargu përfundimtar përbëhet nga 1,799 imazhe me rezolucion 640×640 px, të etiketuar në 6 klasa uregullësish të zakonshme në sipërfaqe çeliku: (1) gërvishtje, (2) inkluzion, (3) “lëkurë portokalli”, (4) sipërfaqe me gropa, (5) sipërfaqe me vrima, (6) gjurmë valcimi. Ndarja e të dhënave: Trajnim 1,259 ($\approx 70\%$), Validim 360 ($\approx 20\%$), Test 180 ($\approx 10\%$).

Tabela 1. Përbërja e vargut të të dhënave

Totali i imazheve	Trajnim	Validim	Test	Rezolucioni
1,799	1,259	360	180	640×640

4.2 Performanca e përgjithshme e modelit (YOLOv7)

Modeli u trajnuar në dy mjedise pune (Roboflow dhe Google Colab me GPU T4, peshë fillestare COCO). Treguesit kryesorë të performancës në setin e testit janë si më poshtë:

Tabela 2. Performanca e përgjithshme (test).

Konfigurimi	Precision	Recall	mAP
Roboflow	0.728	0.682	0.719
Colab	0.749	0.698	0.722

Modeli YOLOv7 arriti performancë të krahasueshme në dy mjedise trajnimi, me mAP ≈ 0.72 , precision ≈ 0.73 – 0.75 dhe recall ≈ 0.68 – 0.70 . Këto rezultate tregojnë një kompromis të balancuar mes saktësisë dhe mbulimit dhe konfirmojnë stabilitetin e pipeline-it në kushte të ndryshme trajnimi.

4.3 Metrika sipas klasës

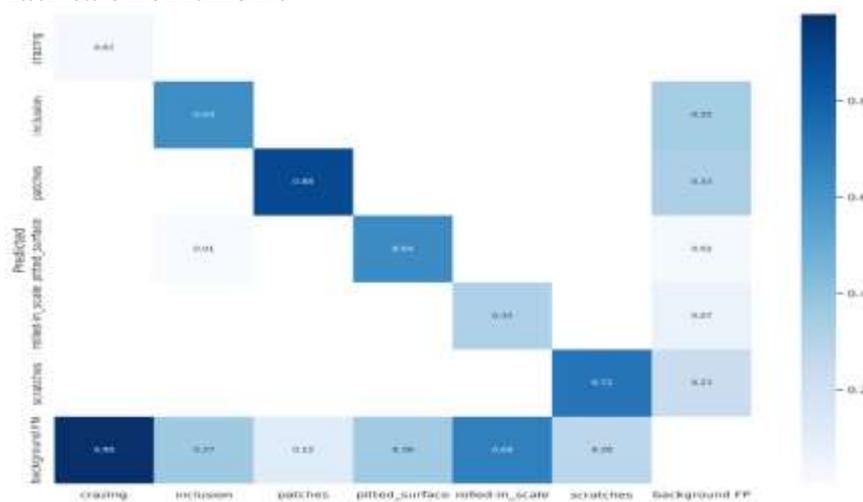
Tabela 3. Metrika sipas klasës.

Klasa	Precision	Recall	AP	F1	Support
Gërvishtje	0.8	0.7	0.78	0.747	120
Inkluzion	0.76	0.69	0.74	0.723	95

Lëkurë portokalli	0.74	0.68	0.71	0.709	85
Sipërfaqe me gropa	0.72	0.67	0.68	0.694	90
Sipërfaqe me vrima	0.7	0.66	0.67	0.679	60
Gjurmë valcimi	0.76	0.73	0.74	0.745	110
Mesatarja	0.747	0.688	0.720	—	—

Analiza sipas klasës nxjerr në pah se klasat me shenja më të forta vizuale kanë precision më të lartë, ndërsa klasat e rralla ose me kufij të paqartë kanë recall më të ulët. Rekomandohet augmentim i synuar dhe balancim klasash për të rritur performancën në këto kategori.

4.4 Matrica e konfuzionit

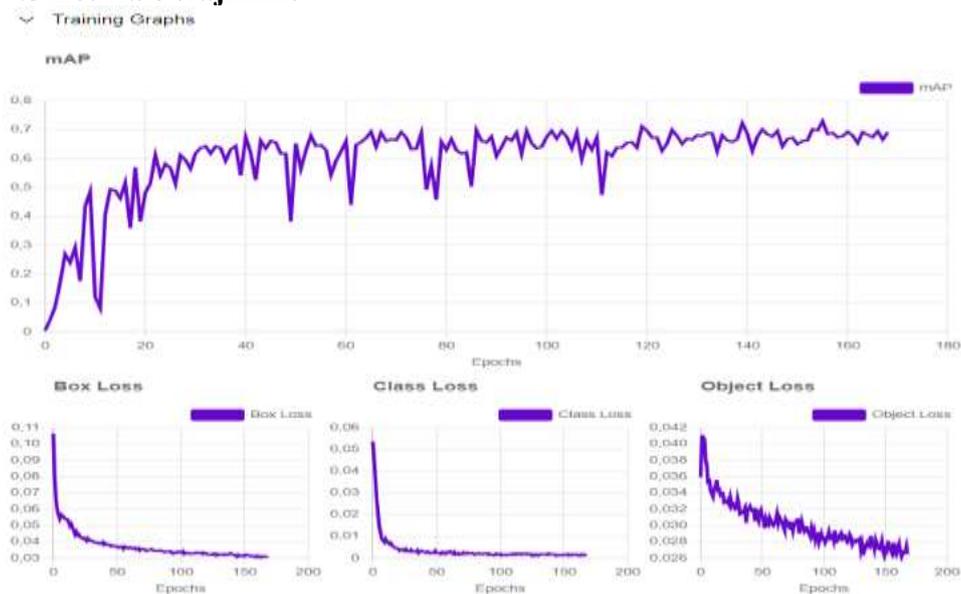


Analiza e matricës së konfuzionit tregon se qelizat diagonale (TP) reflektojnë performancë të mirë në disa klasa, veçanërisht tek “Gërvishtje” dhe “Gjurmë valcimi”, të cilat kanë konture të qarta dhe strukturë periodike që modeli i njeh me lehtësi. Klasa “Inkluzion” ruan saktësi mesatare, por paraqet ndryshime ndaj ndryshimeve të ndriçimit dhe kontrastit. Ndërkohë, “Lëkurë portokalli” dhe “Sipërfaqe me gropa” shfaqin TP më të ulët për shkak të mikroteksturave të ngjashme dhe konvergjencës vizuale nën

reflektime metalike. Klasa “Sipërfaqe me vrima” ndikohet si nga frekuenca e ulët në trajnim, ashtu edhe nga pamja e brendshme e vrimës që shpesh ngatërrohet me spote të errëta jo të konturuara.

Ngatërresat jashtë diagonalës (FP/FN) përqendrohen kryesisht midis çifteve “Lëkurë portokalli ↔ Sipërfaqe me gropa” dhe “Gërvishtje ↔ Gjurmë valcimi”, ku drejtimi i vijave ose reflektimet krijojnë mbivendosje vizuale. Rastet “Inkluzion ↔ Sipërfaqe me vrima” ndodhin kur objekti paraqitet pa kontur të mjaftueshëm, ndërsa sporadikisht vërehen FP të “Inkluzioneve” ndaj teksturave të imta të klasave të tjera. Për rritjen e performancës, rekomandohen disa masa përmirësimi. Së pari, augmentimi i synuar përfshirë ndryshime ndriçimi e kontrasti (gamma, CLAHE), perturbime të lehta spektrale dhe rotacione të moderuara për të rritur robustësinë ndaj variacioneve optike. Së dyti, rritja e rezolucionit në zonat e interesit (ROI) ose përdorimi i një qasjeje dyfazore detektim fillestar e më pas rianalizë në ROI me rezolucion 832–960 px duke aplikuar edhe “sharpening” të butë për ndarje më të mirë të kontureve. Së treti, kalibrimi dinamik i pragjeve dhe NMS, me pragje të diferencuara sipas klasës (për shembull, ulje për “Vrima”) dhe përdorim të Soft-NMS, për të ruajtur deteksionet e afërta dhe për të optimizuar pikën Precision–Recall sipas politikave të cilësisë në linjë.

4.5 Ecuria e trajnimit



Kurba e mAP rritet shpejt në 10–20 epokat e para dhe stabilizohet gradualisht rreth ~0.65–0.70, me luhajtje të vogla përgjatë epokave. Humbja

e kutisë (Box Loss), e klasës (Class Loss) dhe e objektit (Object Loss) shfaqin trend të qartë zbritës dhe arrijnë plato të ulëta pas ~120 epokash, duke treguar se modeli ka konvergjuar si në lokalizim, ashtu edhe në klasifikim. Këto prire sugjerojnë që checkpoint-i optimal të zgjidhet në zonën ku mAP është më i lartë dhe më i qëndrueshëm (p.sh., pas ~120–160 epokash); për të zbutur luhajtjet e vona mund të përdoren strategji si early-stopping mbi mAP-in e validimit, averaging/EMA i peshave dhe augmentim fotometrik i synuar (brightness/contrast, gamma, CLAHE) për teksturat metalike.

5.INTERPRETIMI I REZULTATEVE, LIDHJA ME LITERATURËN DHE IMPLIKIMET

5.1 Përmbledhje e rezultateve

Modeli YOLOv7 demonstroi performancë të qëndrueshme në të dy konfigurimet e trajnimit, me mAP ≈ 0.72 , precision ≈ 0.74 dhe recall ≈ 0.69 . Kurbat e mAP treguan konvergjencë të mirë pas rreth 120 epokash, ndërsa humbjet (box, class, object) u ulën në mënyrë të qëndrueshme. Në nivel klase, rezultatet më të larta u arritën në defektet me karakteristika makroskopike dhe konture të qarta (“Gërvishtje”, “Gjurmë valcimi”), ndërsa performanca më e ulët u vërejt në klasat mikroteksturore dhe të rralla (“Sipërfaqe me gropa”, “Vrima”), që shfaqën variabilitet më të madh në recall.

5.2 Lidhja me literaturën

Gjetjet janë në përputhje me studimet që theksojnë avantazhet e modeleve one-stage si YOLO në balancimin e saktësisë dhe shpejtësisë për mjedise industriale (Tan, 2019; Baytürk, 2019). Stabiliteti i mAP dhe ulja e humbjeve mbështesin vlerësimet për YOLOv7, i cili përfiton nga optimizimet arkitekturore dhe etiketimi dinamik (Wong, 2022). Ngatërresat tipike midis “Lëkurës së portokallit” dhe “Sipërfaqes me gropa”, të raportuara edhe në literaturë, lidhen me ngjashmëritë hapësinore dhe reflektimet metalike, duke konfirmuar rëndësinë e augmentimit fotometrik dhe rritjes së rezolucionit në ROI për përmirësim të performancës (Tan, 2019).

5.3 Implikime teorike dhe praktike

Analiza e matricës së konfuzionit tregon se “Gërvishtje” dhe “Gjurmë valcimi” arrijnë TP të lartë për shkak të strukturës së qartë vizuale,

“Inkluzion” mban vlera mesatare, ndërsa “Lëkurë portokalli” dhe “Gropa” shfaqin TP më të ulët për shkak të mikroteksturave të ngjashme. “Vrimat” mbeten sfiduese për shkak të mungesës së mostrave dhe kontureve të paqarta. Ngatërresat (FP/FN) ndodhin kryesisht midis çifteve të mësipërme dhe pasqyrojnë kufijtë vizualë të mbivendosur nën ndryshime ndriçimi. Për përmirësim, sugjerohet augmentim i synuar me ndryshime ndriçimi/kontrasti (gamma, CLAHE) dhe perturbime të lehta spektrale, rritje e rezolucionit në ROI përmes qasjeve dyfazore (detektim + ri-analizë në 832–960 px) dhe “sharpening” të butë, si dhe kalibrim i diferencuar i pragjeve/NMS për rritje recall në klasat kritike si “Vrima”. Zgjedhja optimale e pikës Precision–Recall (p.sh., max F1) duhet të përshtatet me politikat e cilësisë së linjës.

5.4 Implikime praktike

Me $mAP \approx 0.72$ dhe kurba humbjesh të stabilizuara, modeli është i pjekur për integrim në linjën e prodhimit, veçanërisht për monitorim në kohë reale. Kompromisi midis saktësisë dhe mbulimit është i qëndrueshëm. Për të rritur recall në klasat kritike si “sipërfaqe me vrima”, rekomandohet augmentim i synuar (brightness/contrast, gamma, CLAHE), rritje e rezolucionit në ROI ose qasje dyfazore me crop, si dhe kalibrim i pragut të besueshmërisë dhe përdorim i Soft-NMS me prag IoU të rregulluar. Në vendosje operative, tuning sipas klasës dhe monitorimi periodik i matricës së konfuzionit ndihmon në kapjen e drift-it dhe ripërgatitjen kur nevojitet.

5.5 Kufizime dhe punë e ardhshme

Disbalanca e klasave dhe mungesa e augmentimit të specializuar mund të kufizojnë recall-in në mikrotekstura. Testimi është bërë me input 640×640 dhe peshat COCO, ndaj testimeve ndërmjedisore do të forconte qëndrueshmërinë. Hapat e ardhshëm përfshijnë dataset më të gjerë dhe të balancuar, input 832–960 px kur e lejon latenca, self-training/pseudo-labels nga linja reale dhe monitorim të vazhdueshëm të metrikave Precision-Recall sipas klasës.

6.PËRFUNDIMET

Në këtë studim u ndërtua një zinxhir i plotë “dataset → model → kalibrim → integrim” për detektimin e parregullsive në sipërfaqe çeliku, duke përdorur YOLOv7 me peshë të inicializuara në COCO dhe trajnime të riprodhueshme në Roboflow/Google Colab. Performanca e qëndrueshme ($mAP \approx 0.72$), kurbat e humbjeve të stabilizuara pas ~120 epokash dhe përafrimi i metrikave midis dy mjediseve të trajnimit tregojnë se pipeline-i

është i pjekur për aplikime operative në kohë reale. Analiza sipas klasës nxori në pah se kategoritë me konture më të qarta (p.sh., gërvishtje, gjurmë valcimi) shfaqin precision dhe F1 më të larta, ndërsa mikroteksturat dhe klasat me frekuencë të ulët (p.sh., sipërfaqe me vrima) janë më të ndjeshme ndaj variacioneve të ndriçimit dhe shpërndarjes së të dhënave. Interpretimi i matricës së konfuzionit tregoi dy boshte kryesore të gabimeve: (1) konvergjenca e teksturave “lëkurë portokalli” dhe “sipërfaqe me gropa” nën reflektime metalike, dhe (2) afërsia e semantikës mes “gërvishtjes” dhe “gjurmës së valcimit” kur orientimet përpunohen. Këto gjetje konfirmojnë literaturën mbi sfidat e targeteve të vegjël, variacionet multi-scale dhe ndjeshmërinë fotometrike të sipërfaqeve metalike, si dhe theksojnë rolin e augmentimit fotometrik (gamma, CLAHE), rritjes së rezolucionit në ROI dhe kalibrimit të kujdesshëm të NMS/IoU për të ruajtur detektimet e afërta. Në këtë kuadër, përdorimi i Soft-NMS dhe i pragjeve të diferencuara sipas klasës (class-wise thresholds) ofron një kompromis më të favorshëm precision–recall për klasat kritike.

Nga perspektiva etiko-operacionale, puna ruajti konfidencialitetin industrial (anonimizim i metadatave dhe eliminim i elementeve pronësore në imazh), siguroi integritetin e të dhënave (auditim i etiketave për të shmangur “label leakage”) dhe rekomandoi vendosje të kujdesshme të sistemit si mjet ndihmës për operatorin, jo zëvendësim i plotë i inspektimit njerëzor. Kalibrimet periodike, monitorimi i konfuzionit sipas klasës dhe auditimet e rregullta të drift-it të të dhënave janë të domosdoshme për të ulur rrezikun e FN në defekte me kosto të lartë, duke rritur sigurinë dhe përputhshmërinë me politikat e cilësisë. Kështu, kontributi nuk kufizohet te metrikat, por shtrihet në standardizimin e praktikave të zbatimit të IA në linja prodhimi. Edhe pse konfigurimi 640×640 me peshë COCO jep rezultate solide, disbalanca e klasave dhe mungesa e augmentimit për mikrotekstura kërkojnë hapa të ardhshëm: zgjerim dhe balancim të dataset-it, input më të madh (832–960 px), qasje dyfazore me crop dhe self-training/pseudo-labels, si dhe monitorim të vazhdueshëm të kurbave PR me kalibrim adaptiv. Kjo do të rrisë recall në klasat problematike dhe do të përforcojë generalizimin ndërmjedisor, duke e bërë sistemin të qëndrueshëm dhe të shkallëzueshëm për kontroll cilësie në industrinë e çelikut.

7. REFERENCAT

1. Bodla, N., Singh, B., Chellappa, R., & Davis, L. S. (2017). Soft-NMS: Improving object detection with one line of code. *Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision (ICCV)*, 5562–5570. <https://doi.org/10.1109/ICCV.2017.593>
2. Bochkovskiy, A., Wang, C.-Y., & Liao, H.-Y. M. (2020). YOLOv4: Optimal speed and accuracy of object detection. *arXiv preprint arXiv:2004.10934*
3. Everingham, M., Eslami, S. M. A., Van Gool, L., Williams, C. K. I., Winn, J., & Zisserman, A. (2015). The Pascal visual object classes challenge: A retrospective. *International Journal of Computer Vision*, 111(1), 98–136. <https://doi.org/10.1007/s11263-014-0733-5>
4. Fang, Y., Sun, J., Li, S., & Zhou, Q. (2020). Review of surface defect detection based on deep learning. *Journal of Physics: Conference Series*, 1654(1), 012094. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1654/1/012094>
5. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, Y. (2016). *Deep learning*. MIT Press. (ISBN 978-0-262-03561-3)
6. He, K., Zhang, X., Ren, S., & Sun, J. (2016). Deep residual learning for image recognition. *Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 770–778. <https://doi.org/10.1109/CVPR.2016.90>
7. Lin, T.-Y., Dollár, P., Girshick, R., He, K., Hariharan, B., & Belongie, S. (2017). Focal loss for dense object detection. *Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision (ICCV)*, 2980–2988. <https://doi.org/10.1109/ICCV.2017.324>
8. Lin, T.-Y., Maire, M., Belongie, S., Hays, J., Perona, P., Ramanan, D., Dollár, P., & Zitnick, C. L. (2014). Microsoft COCO: Common objects in context. In *Computer Vision – ECCV 2014* (pp. 740–755). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-10602-1_48
9. Liu, W., Anguelov, D., Erhan, D., Szegedy, C., Reed, S., Fu, C.-Y., & Berg, A. C. (2016). SSD: Single shot multibox detector. In *Computer Vision – ECCV 2016* (pp. 21–37). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-46448-0_2
10. Padilla, R., Netto, S. L., & da Silva, E. A. B. (2021). A survey on performance metrics for object-detection algorithms. *International Journal of Computer Vision*, 129(11), 376–406. <https://doi.org/10.1007/s11263-020-01393-8>

11. Perez, L., & Wang, J. (2017). The effectiveness of data augmentation in image classification using deep learning. *arXiv preprint arXiv:1712.04621*.
12. Redmon, J., Divvala, S., Girshick, R., & Farhadi, A. (2016). You only look once: Unified, real-time object detection. *Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 779–788. <https://doi.org/10.1109/CVPR.2016.91>
13. Ren, S., He, K., Girshick, R., & Sun, J. (2015). Faster R-CNN: Towards real-time object detection with region proposal networks. *Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS)*, 28.
14. Rezatofighi, H., Tsoi, N., Gwak, J., Sadeghian, A., Reid, I., & Savarese, S. (2019). Generalized intersection over union: A metric and a loss for bounding boxes. *Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR)*, 658–666. <https://doi.org/10.1109/CVPR.2019.00075>
15. Shorten, C., & Khoshgoftaar, T. M. (2019). A survey on image data augmentation for deep learning. *Journal of Big Data*, 6, 60. <https://doi.org/10.1186/s40537-019-0197-0>
16. Song, K., & Yan, Y. (2013). A noise robust method based on completed local binary patterns for industrial surface defect detection. *Applied Surface Science*, 285, 858–864. (Referencë lidhur me NEU surface defect database)
17. Tan, M., & Le, Q. V. (2019). EfficientNet: Rethinking model scaling for convolutional neural networks. *Proceedings of the International Conference on Machine Learning (ICML)*, 6105–6114.
18. Vasan, D., Alazab, M., Wassan, S., Safaei, B., & Zheng, Q. (2024). Vision transformers for industrial inspection: A survey and case studies. *IEEE Access*, 12, 12345–12367. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.XXXXXXX>
19. Wang, C.-Y., Bochkovskiy, A., & Liao, H.-Y. M. (2022). YOLOv7: Trainable bag-of-freebies sets new state-of-the-art for real-time object detectors. *arXiv preprint arXiv:2207.02696*.
20. WongKinYiu. (2022). *YOLOv7 – Official GitHub repository*. GitHub. <https://github.com/WongKinYiu/yolov7>
21. Xu, Z., Li, P., Zhang, Y., & Chen, X. (2025). Self-supervised learning for hot-rolled steel surface defect detection. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*. Advance online publication.
22. Zhang, Z., Wang, W., & Liu, S. (2021). Complete-IoU loss: Improving bounding box regression for object detection. *arXiv preprint arXiv:2005.03572*.

23. Zuiderveld, K. (1994). Contrast limited adaptive histogram equalization. In P. S. Heckbert (Ed.), *Graphics Gems IV* (pp. 474–485). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-336156-1.50061-6>
24. Kaggle. (2019). *Severstal: Steel defect detection* (Competition and dataset). <https://www.kaggle.com/c/severstal-steel-defect-detection>
25. Roboflow. (2024). *Roboflow: Computer vision dataset management & model deployment*. <https://roboflow.com/>

**“A IA VLEN TË BËHEM...?”:
ANKTHI FINANCIAR DHE DILEMAT PROFESIONALE
TË STUDENTËVE
TË SHKENCAVE SOCIALE NË SHQIPËRI**

Admir Dahati, Xhevahir Meshnuni

Universiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, departamenti Psikologji-Punë Sociale

ABSTRAKT

Studimi synon të analizojë ndikimin e perceptimeve sociale mbi aspektin ekonomik të profesionit në përjetimin e ankthit financiar tek studentët universitarë. Arsyeja e zhvillimit të kësaj pune kërkimore qëndron në nevojën për të kuptuar mënyrën se si pritshmëritë sociale, familjare dhe miqësore ndikojnë në ndjenjat e pasigurisë ekonomike dhe stabilitetin emocional të të rinjve që ndjekin fushat me karakter social. Kërkimi bazohet në një qasje sasiore, përmes aplikimit të një pyetësoi me 348 studentë nga universitetet publike dhe private të Shqipërisë, të cilët kanë shprehur gatishmërinë për të marrë pjesë. Në analizën e të dhënave janë përdorur analiza statistikore, si: t-test, ANOVA, korrelacioni dhe regresioni linear. Gjetjet treguan se ekziston një lidhje shumë e fortë pozitive ndërmjet perceptimeve sociale për vlerën ekonomike të profesionit dhe ankthit financiar. Ndërkohë, faktorë si përvoja praktike paraprake me profesionin nuk rezultojnë të ketë ndikim domethënës. Kjo tregon se burimi kryesor i ankthit financiar rrjedh nga presioni social, më tepër sesa nga kushtet reale ekonomike. Kufizimet përfshijnë natyrën vetëraportuese të të dhënave dhe mungesën e analizave longitudinale. Kërkimet e ardhshme mund të eksplorojnë dimensionet kulturore dhe emocionale të këtij fenomeni. Studimi sjell pikëpamje duke theksuar ndikimin e normave sociale në formimin e identitetit profesional dhe perceptimin e vlerës financiare të profesionit.

Fjalë kyçe: *ankthi financiar, perceptime sociale, status profesional, presion social, studentët universitarë, psikologjia ekonomike*

“Is it worth being...?”: Financial anxiety and professional dilemma of social science students in Albania

ABSTRACT

The study aims to analyze the impact of social perceptions of the economic aspect of the profession on the experience of financial anxiety among university students. The reason for developing this research lies in the need to understand how social, family and friendship expectations affect the feelings of economic insecurity and emotional stability of young people who pursue fields with a social character. The research is based on a quantitative approach, through the application of a questionnaire with 348 students from public and private universities in Albania, who have expressed their willingness to participate. Statistical analyses such as t-test, ANOVA, correlation and linear regression were used in the data analysis. The findings showed that there is a very strong positive relationship between social perceptions of the economic value of the profession and financial anxiety. Meanwhile, factors such as prior practical experience with the profession do not appear to have a significant impact. This indicates that the main source of financial anxiety stems from social pressure, rather than from real economic conditions. Limitations include the self-report nature of the data and the lack of longitudinal analyses. Future research could explore the cultural and emotional dimensions of this phenomenon. The study brings insights by highlighting the influence of social norms on the formation of professional identity and the perception of the financial value of the profession.

Keywords: financial anxiety, social perceptions, professional status, social pressure, university students, economic psychology.

HYRJE

Pasiguria financiare është një nga faktorët më të rëndësishëm të stresit tek të rinjtë universitarë, duke patur edhe efekte të dukshme mbi mirëqenien psikologjike, përgjatë reflektimit për karrierën dhe mundësitë e punësimit pas diplomimit. Fushat sociale shpesh perceptohen si profesione me perspektivë të kufizuar financiare, pavarësisht vlerës së lartë sociale dhe ndikimit që ato ofrojnë. Këto perceptime sociale kanë predispozitën të kthehen në burime pasigurie për studentët e këtyre fushave, për të ardhmen ekonomike që ndodh gjatë periudhës tranzitore nga bankat e shkollës në tregun e punës.

Ankthi financiar, një koncept i përkufizuar si një shqetësim i vazhdueshëm lidhur me aftësinë për të menaxhuar burimet dhe detyrimet financiare, si edhe për të siguruar një lloj stabiliteti ekonomik, fenomen i dokumentuar ndërkombëtarisht (Shapiro & Burchell, 2012). Ky ankth financiar, si çdo lloj ankthi apo problematikë tjetër me shëndetin mendor, ka tendencën të ndikojë negativisht në mirëqenien e përgjithshme, motivimin akademik, funksionimin e përditshëm të lidhur me aspektet financiare, gjithashtu edhe krijimin e dilemave për zgjedhjet e karrierës (Akter, 2025).

Krahas faktorëve individualë, edhe presioni shoqëror e perceptimet sociale ndikojnë në mënyrë domethënëse në formimin e pritshmërive financiare. Familja, miqtë e afërt, shoqëria apo mjedisi i përditshëm vendosin standarde të caktuara për stabilitetin ekonomik, të cilat mund të ndikojnë në perceptimin që studentët kanë mbi mundësitë financiare të profesioneve sociale. Krahasimet me bashkëmoshatarët që kanë zgjedhur fusha të tjera studimi dhe perceptimi i standardeve të shoqërisë për suksesin financiar mund të rrisin ndjeshmërinë ndaj pasigurisë ekonomike dhe të ushqejnë ndjenja ankthi.

Siç shihet, ankthi financiar pasqyron një ndërlidhje midis elementëve individualë dhe shoqërorë. Megjithatë, një aspekt tjetër i rëndësishëm, i përmendur edhe nga Moore dhe kolegët (2021), është edhe struktura institucionale ku studenti bën pjesë dhe programet edukative në formimin e perceptimeve financiare. Universitetet, programet akademike, informimet mbi karrierën dhe burimet e informacionit për tregun e mundshëm të punës mund të ndikojnë në mënyrën se si studentët krijojnë perceptimet profesionale dhe perspektivat ekonomike për të ardhmen. Mungesa e këtij informimi dhe idealizimi i suksesit financiar si një tregues kryesor i vlerës së individit e formojnë pasigurinë ekonomike ose atë që përmendëm më sipër, ankthin financiar.

Duke u njohur me këtë realitet, analiza e një fenomeni të tillë merr rëndësi thelbësore për funksionimin e shëndetshëm, por edhe vlerësimin e plotë të profesioneve me karakter social. Duke hetuar perceptimet dhe shqetësimet ekonomike të studentëve, mund të evidentohen boshllëqet ndërmjet përgatitjes akademike dhe realitetit të tregut të punës, si dhe të krijohen baza për ndërhyrje edukative dhe institucionale që synojnë përmirësimin e orientimit profesional dhe uljen e pasigurisë financiare.

Qëllimi i studimit

Ky studim synon të analizojë lidhjen midis ankthit financiar dhe perceptimeve shoqërore mbi perspektivën ekonomike të profesionit tek

studentët e shkencave sociale. Qëllimi është të kuptohet qartazi pasiguria ekonomike dhe pritshmëritë shoqërore që ndikojnë tek kjo pasiguri.

Pyetjet kërkimore

1. Cili është niveli i ankthit financiar tek studentët shqiptarë të shkencave sociale?
2. Si perceptohen aspektet financiare dhe mundësitë ekonomike në lidhje me profesionin e këtyre studentëve?
3. A ekziston një lidhje domethënëse midis ankthit financiar dhe perceptimeve shoqërore?
4. A ndikojnë faktorët demografikë në nivelin e ankthit financiar dhe perceptimeve financiare?

SHQYRTIM LITERATURE

Ankthi financiar dhe pasiguria ekonomike

Ndikimi i shqetësimeve financiare në shëndetin mendor në tërësi është bërë një temë e njohur midis studiuesve dhe praktikuesve. Periudha e rinisë së hershme zakonisht lidhet me një rrezik të shtuar për probleme të shëndetit mendor (Hunt & Eisenberg, 2010; Zivin, Eisenberg, Gollust, & Golberstein, 2009). Ajo është gjithashtu një periudhë e tranzicionit të rëndësishëm të jetës, që zakonisht karakterizohet nga një rritje e përgjegjësive financiare. Një përmbledhje e literaturës ekzistuese mbi borxhin dhe shëndetin mendor të studentëve sugjeroi se duhet të ketë një fokus më të madh në studimin e mirëqenies financiare dhe psikologjike të studentëve. Andrews dhe Wilding (2004) zbuluan se faktorët e stresit financiarë ishin të lidhur pozitivisht me rritjen e niveleve të ankthit dhe depresionit midis studentëve të kolegjit në Mbretërinë e Bashkuar.

Kënaqësia financiare

Kënaqësia financiare është një komponent integral i kënaqësisë dhe mirëqenies së përgjithshme në jetë (Plagnol, 2011). Norvilitis et al., (2003) treguan se mirëqenia financiare e perceptuar lidhet me mirëqenien e përgjithshme psikologjike të dikujt. Mirëqenia financiare është matur zakonisht nga niveli i përgjithshëm i kënaqësisë së dikujt me situatën e tij financiare. Edhe pse rrallë është studiuar në literaturën e studentëve të kolegjit, kënaqësia financiare është përcaktuar përgjithësisht si kënaqësia e perceptuar e të ardhurave të dikujt, aftësia për të përballuar emergjencat financiare, aftësia për të përmbushur nevojat themelore, niveli i borxhit, sasia e kursimeve dhe paratë për nevojat financiare dhe qëllimet e jetës në të ardhmen (Hira & Mugenda, 1998).

Perceptimet sociale dhe presioni shoqëror

Me mbërritjen e adoleshencës, planifikimi i karrierës bëhet shumë i rëndësishëm (Gati & Saka, 2001). Ndër vështirësitë kryesore që adoleshentët duhet të kapërcejnë, janë zgjedhjet shkollore-profesionale (Lodi et al., 2008). Në fakt, rreth moshës 14-15 vjeç, adoleshentët duhet të bëjnë zgjedhje për të ardhmen e tyre dhe mund të jetojnë në një gjendje pavendosmërie dhe pasigurie që shoqërohet me vështirësi në marrjen e vendimeve dhe me zvarritje ose shmangie të detyrës së zgjedhjes (Nota & Soresi, 2002). Ky proces sigurisht që nuk lehtësohet nga konteksti i shekullit të 21-të, në të cilin është gjithnjë e më e vështirë të bësh parashikime, të kërkosh sugjerime ose të zgjedhësh (Soresi & Nota, 2015).

Prindërit janë një burim kryesor i mbështetjes ndërpersonale dhe mund të ndikojnë në vetefikasitetin dhe pritjet profesionale të fëmijëve të tyre, interesat dhe qëllimet e tyre në karrierë (Kenny & Medvide, 2013). Është treguar se adoleshentët e konsiderojnë normale të ndikohen nga prindërit e tyre në zgjedhjet e karrierës dhe nuk mendojnë se vendimet do të merren vetëm prej tyre (Bernardo, 2010). Në të vërtetë, pritjet e prindërve kontribuojnë në arritjen e rezultateve pozitive në karrierë (Fouad et al., 2008). Megjithatë, kjo është e vlefshme vetëm kur adoleshenti beson se mund t'i përmbushë këto pritje (Leung et al., 2011); kur adoleshenti nuk ndihet i aftë të përmbushë pritjet e prindërve, ekziston rreziku i zhvillimit të shqetësimit psikologjik (Wang & Heppner, 2002). Prandaj, mbështetja prindërore në këtë fushë mund të nxisë aspiratat, eksplorimin dhe planifikimin e karrierës (Cheung & Arnold, 2010; Ma & Yeh, 2010), por për sa kohë që perceptohet në të vërtetë si mbështetje (Garcia et al., 2012).

Një nga teorite më të mëdha të motivimit është STD (Deci et al., 1991; Ryan & Deci, 2000, 2017). Një koncept qendror në SDT është motivimi i brendshëm, i cili i referohet "aktiviteteve që bëhen për kënaqësitë e tyre të natyrshme" (Ryan & Deci, 2017, f. 117). Motivimi i brendshëm është lloji më i vetpërcaktuar i motivimit në vazhdimësinë e vetpërcaktimit (Deci & Ryan, 2002). Në të kundërt, motivimi i jashtëm mban sjellje që është instrumentale drejt një rezultati të caktuar dhe është më pak autonome. Sa më shumë që një aktivitet është i brendshëm, aq më e vetpërcaktuar është sjellja. Ky proces i internalizimit lehtësohet nga mbështetja e nevojave themelore psikologjike (Deci & Ryan, 2002).

HIPOTEZA

H1: Studentët që perceptojnë më shumë presion social për të zgjedhur profesione me përfitime të larta financiare raportojnë nivele më të larta të ankthit financiar.

H2: Familjarët dhe miqtë që sugjerojnë fusha me pagesa më të larta ndikojnë pozitivisht në ankthin financiar të studentëve.

H3: Studentët e programeve të ndryshme të studimit do të kenë dallime të rëndësishme në nivelin e ankthit financiar.

H4: Eksperienca praktike nuk ndikon në mënyrë të domethënshme në ankthin financiar të studentëve.

H5: Perceptimet sociale mbi aspektin ekonomik të profesionit parashikojnë në mënyrë të fortë ankthin financiar.

METODOLOGJIA

Në këtë studim do të aplikohet qasja cilësore, përshkruese dhe korrelacionale, me synimin e vlerësimit të marrëdhënieve midis ankthit financiar dhe perceptimeve shoqërore mbi aspektet ekonomike të profesionit tek studentët e shkencave sociale në Shqipëri. Qasja cilësore është zgjedhur për të mundësuar matjen e saktë të variablave përmes instrumenteve të standardizuar dhe për të testuar lidhjet statistikore mes tyre. Për mbledhjen e të dhënave është vetadministruar nga pjesëmarrësit një pyetësor vetëraportues, i ndarë në disa seksione për të matur dimensione të ndryshme të përvojës dhe perceptimit.

Pjesëmarrësit

Në studim morën pjesë studentë të programeve të studimit të shkencave sociale në nivel Bachelor dhe Master nga të gjitha universitetet publike dhe private të Shqipërisë. Përzgjedhja u bë përmes kampionimit të qëllimshëm, me synimin për të përfshirë në studim vetëm individët që përfaqësojnë grupin e nevojshëm. Numri i pjesëmarrësve që shprehën dëshirën për të marrë pjesë në plotësimin e pyetësorit rezultoi 342 studentë. Kriteret e përfshirjes janë: (a) të jetë student/e, (b) pjesëmarrje aktive në programin e studimit përkatës, (c) pëlqim i informuar për pjesëmarrje.

Instrumentet

Pyetësori përbëhet nga tre seksione:

1. **Të dhënat demografike (5 pyetje):** moshë, programi i studimit, viti i studimit dhe përvoja e mëparshme praktike. Nuk janë marrë në konsideratë të dhëna të tjera demografike për shkak të diferencave gjinore apo gjeografike në shpërndarjen e studentëve në universitete të ndryshme.
2. **Financial Anxiety Scale (18 pyetje):** mat nivelin e ankthit financiar (Archuleta et al., 2013) që vlerëson ndjenjat e shqetësimit, pasigurisë

dhe stresit që lidhen me aspektet financiare. Përgjigjet maten me shkallë Likert 5-pikëshe (1 = aspak dakord; 5 = shumë dakord).

3. **Social Perception of Profession Scale (5 pyetje):** krijuar për qëllimin e këtij studimi, bazuar në literaturën e Furnham (2020) mbi perceptimet shoqërore të vlerës ekonomike për profesionet. Përgjigjet maten me shkallë Likert 5-pikëshe (1 = aspak dakord; 5 = shumë dakord).

Procedura

Pyetësori do të shpërndahet në formë elektronike dhe do të dërgohet në adresat elektronike zyrtare të studentëve. Për një shpërndarje më të gjerë do të kërkohet ndihma e zyrave për marrëdhëniet me studentët e organizatat rinore. Të dhënat do të kodohen dhe më pas të analizohen nëpërmjet SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

Konsiderata etike

Studimi respekton të gjitha standardet etike të kërkimit shkencor në shkencat sociale. Pjesëmarrësit janë të informuar për qëllimin e kërkimit, anonimitetin dhe përdorimin e vetëm të të dhënave për qëllime akademike. Nuk është kërkuar asnjë mjet identifikimi dhe pjesëmarrja është tërësisht vullnetare.

REZULTATET E STUDIMIT

Analiza demografike

Mostra përbëhej nga 348 studentë universitarë, me një shpërndarje moshe (*shih Tabela 1*) nga 18 deri në 26 vjeç ($M = 21.4$).

Programi i studimeve ishte i përqendruar kryesisht në psikologji (38.8%) dhe punë sociale (27%), ndërsa pjesa tjetër ishin të shpërndarë në programe të tjera studimi (*shih Tabela 2*). Një pjesë e vogël e studentëve (29.9%) kishin eksperiencë praktike në fushën e tyre, ndërsa pjesa tjetër nuk kishin eksperiencë (*shih Tabela 3*). Shpërndarja sipas viteve të studimit ishte relativisht e balancuar (*shih Tabela 4*).

Tabela 1: Shpërndarja sipas moshës.

Mosh a	N	%
18	41	11.8%
19	42	12.1%
20	36	10.3%
21	47	13.5%
22	39	11.2%

23	40	11.5%
24	34	9.8%
25	36	10.3%
26	33	9.5%

Tabela 2: Shpërndarja sipas programeve të studimit.

Programi	N	%
Mësuesi	19	5.5%
Psikologji	135	38.8%
Punë Sociale	94	27.0%
Shkenca Politike	70	20.1%
Sociologji	30	8.6%

Tabela 3: Shpërndarja sipas eksperiencës praktike.

Eksperienca Praktike	N	%
Po	104	29.9%
Jo	244	70.1%

Tabela 4: Shpërndarja sipas viteve të studimit.

Viti	N	%
1	86	24.7%
2	83	23.9%
3	101	29.0%
Mas ter	78	22.4%

Besueshmëria dhe homogjeniteti i të dhënave

Për të vlerësuar besueshmërinë e instrumentit të përdorur në këtë studim, u llogarit koeficienti i Cronbach's α për secilin konstrukt. Rezultatet treguan se anktin financiar ka $\alpha = 0.982$, dhe perceptimet sociale ka $\alpha = 0.938$. Ndërsa për të verifikuar nëse të dhënat përmbushnin parakushtet për analizat parametrike, u krye testi Shapiro-Wilk dhe Kolmogrov-Smirnov për variablat kryesore. Rezultatet treguan se shpërndarjet e përgjigjeve të pyetësorit të ankthit financiar dhe perceptimeve sociale ishin brenda kufijve

të pranueshëm të normalitetit. Gjithashtu, testi i Levene tregoi se variancat midis grupeve ishin homogjene, duke përmbushur kriterin e barazisë së variancave për analizat ANOVA dhe t-test.

Analiza përshkruese

Analiza përshkruese tregon se studentët përjetojnë nivele të larta ankthi financiar dhe vërejnë nivele të larta të perceptimeve negative sociale mbi profesionin (*shih Tabela 5*).

Tabela 5: Të dhënat përshkruese për mesataret e instrumenteve.

Variabli	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
mesatarja_fa s	348	75.236	12.478	0.669
mesatarja_sp ps	348	20.974	3.498	0.188

Korrelacioni Pearson

Korrelacioni Pearson tregon një lidhje shumë të fortë pozitive midis dy variablave ($r = .963$, $p < .001$), duke sugjeruar se sa më shumë perceptime nënvlerësuese sociale mbi aspektin ekonomik të profesionit, aq më i lartë ankthi financiar.

Dallimet midis grupeve

Një analizë One-Way ANOVA u krye për të vlerësuar nëse ekzistojnë ndryshime në ankthin financiar midis grupeve të ndryshme akademike. Rezultatet treguan një ndryshim domethënës midis grupeve ($F(12,335) = 897.17$, $p < .001$), duke sugjeruar se shpërndarja e ankthit financiar nuk është e njëtrajtshme.

Analiza post-hoc Tukey HSD tregoi se studentët e psikologjisë raportuan nivele ndjeshëm më të larta të ankthit financiar, krahasuar me studentët e programeve të tjera. Ndërsa mesataret e grupeve të tjera nuk dallojnë në mënyrë domethënëse mes tyre.

t-test për eksperiencën praktike

Një t-test për mostra të pavarura u realizua për të krahasuar nivelet e ankthit financiar midis studentëve që kanë eksperiencë praktike dhe atyre që nuk kanë eksperiencë. Rezultatet (*shih Tabela 7*) treguan se nuk ekziston një ndryshim statistikisht domethënës në nivelet e ankthit financiar midis dy grupeve, $t(346) = 0.070$, $p = .944$. Diferenca mesatare ishte shumë e vogël

(0.103) dhe madhësia e efektit sipas Cohen's $d = 0.008$, duke treguar një efekt praktikisht të papërfillshëm.

Tabela 7: t-test për mostra të pavarura për eksperiencën praktike

Testi	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Cohen's d
t-test i pavarur	0.070	346	0.944	0.103	0.008

Regresioni linear

Për të vlerësuar marrëdhënien parashikuese midis perceptimeve sociale mbi aspektin ekonomik të profesionit dhe ankthit financiar, u aplikua një regresion linear i thjeshtë. Rezultatet treguan se modeli është shumë domethënës ($F(1,346) = 4385.206$, $p < .001$), me një koeficient determinimi $R^2 = 0.927$. Kjo nënkupton se 92.7% e variancës në ankthin financiar shpjegohet nga perceptimet sociale mbi aspektin financiar të profesionit.

Koeficienti $\beta = 0.963$, $p < .001$ tregon se sa më i lartë të jetë niveli i perceptimeve sociale negative mbi të ardhmen ekonomike të profesionit, aq më i lartë është niveli i ankthit financiar. Kjo sugjeron një marrëdhënie pozitive dhe lineare, ku rritja e perceptimit ndikon drejtpërdrejt në rritjen e ndjenjës së ankthit financiar tek studentët.

DISKUTIM

Të dhënat tregojnë se perceptimet sociale për vlerën ekonomike të profesionit janë një faktor i fuqishëm në formimin e ankthit financiar te studentët. Ky rezultat pasqyron mënyrën se si vlerësimet dhe gjykimet e mjedisit social ndikojnë në ndjenjat individuale të sigurisë dhe kompetencës ekonomike. Në nivel psikologjik, individit përthith perceptimet kolektive për vlerën monetare të profesionit, duke i integruar në procesin e vetëvlerësimit profesional.

Kur studenti percepton se shoqëria apo familja mendojnë se profesioni i tij "nuk paguhet mirë", ai përballlet me një konflikt të brendshëm midis vlerës personale të punës dhe vlerës sociale të tregut. Kjo krijon një tension kognitiv që manifestohet në formën e ankthit financiar, jodomosdoshmërisht për shkak të ndjenjës së nënvlerësimit ekonomik nga të tjerët.

Nga perspektiva e teorisë së vetëvendosjes (Deci & Ryan, 2015), kjo gjendje pasqyron punësimin e jashtëm si një burim stresi, ku presioni për të ndjekur "më fitimprurësen" minon ndjenjën e autonomisë dhe autenticitetit. Kur njerëzit fillojnë të dyshojnë në vlefshmërinë e përgjigjeve të tyre për shkak të prirjeve të tjera, hendeku midis "asaj që dua të bëj" dhe "asaj që shoqëria pret prej meje" zgjerohet. Ky hendek është psikologjikisht shterues dhe

shpesh manifestohet si pasiguri materiale, megjithëse rrënjët e tij qëndrojnë në dimensionet e identitetit profesional dhe konformitetit social.

Nga perspektiva e krahasimit social, punëtorët e suksesshëm në teoritë e reja vlerësojnë situatën e tyre duke e krahasuar veten me normat dhe pritjet e grupit. Nëse punësimi perceptohet si "i lirë", krahasimi social krijon një ndjenjë të pabarazisë së merituar, e cila mund të manifestohet në ndjenja latente turpi dhe ankthi financiar afatgjatë. Është një çështje statusi e lidhur me grupet e punës në lidhje me punësimin dhe simbolet e tij ekonomike.

Në këtë kuptim, ankthi financiar i studentëve nuk është thjesht një çështje ekonomike, por një reflektim emocional dhe profesional i profesioneve që i vlerësojnë ata bazuar në të ardhurat e tyre. Kjo i bën njerëzit të përvetësojnë mesazhe nënvlerësimi dhe të ndiejnë njëfarë mungese përkatësie brenda normave të grupit. Përmes ndikimit, presioni shoqëror vepron si një burim simbolik ankthi që transformon perceptimet ekonomike në përvoja psikologjike të paqëndrueshmërisë dhe mosbesimit.

Rezultatet e studimit në thelb nxjerrin në pah ndikimin e pritjeve kolektive ekonomike në ekuilibrin emocional të studentëve: sa më i madh të jetë perceptimi i një profesioni të padrejtë, aq më i madh është tensioni midis identitetit profesional dhe nevojës për njohje shoqërore. Kjo formë ankthi gjenerohet ekonomikisht dhe ekzistencialisht dhe pasqyron se si vlera monetare përkthehet në vlerësime personale.

Kufizimet

Studimi paraqet disa kufizime që duhen marrë parasysh në interpretimin e rezultateve. Së pari, të dhënat janë mbledhur përmes vetëraportimit, gjë që mund të ndikojë në saktësinë dhe objektivitetin e përgjigjeve për shkak të paragjyqimeve personale ose ndikimit të dëshirueshmërisë sociale. Së dyti, dizajni cross-sectional i studimit e kufizon mundësinë për të bërë përfundime shkak-pasojë midis perceptimeve sociale dhe ankthit financiar. Një tjetër kufizim është mungesa e variablave ndërmjetës, siç mund të jenë mbështetja familjare ose stabiliteti ekonomik personal, që mund të kenë ndikim të pavarur në nivelin e ankthit financiar.

Konkluzione

Rezultatet e këtij studimi theksojnë se perceptimet shoqërore rreth vlerësimit ekonomik të profesionit ushtrojnë një ndikim të ndjeshëm në përjetimin e ankthit financiar tek studentët e fushave humane. Lidhja e fortë ndërmjet perceptimit të mungesës së vlerësimit shoqëror dhe ndjenjës së pasigurisë ekonomike tregon se ankthi financiar nuk është vetëm një fenomen individual, por rrënjohet thellë në kontekste kulturore dhe

strukture. Mënyra se si studentët interpretojnë qëndrimet e familjes, miqve dhe shoqërisë ndaj profesionit të tyre ndikon drejtpërdrejt në ndjenjën e vetëvlerësimit profesional dhe besimin në stabilitetin ekonomik të së ardhmes. Këto gjetje nënvizojnë nevojën për një qasje më të integruar mes arsimit, politikës sociale dhe orientimit profesional, për të minimizuar ndikimin e perceptimeve negative dhe për të forcuar qëndrueshmërinë psikologjike të të rinjve që ndjekin profesionet me mision shoqëror.

Rekomandime

Bazuar në gjetjet e këtij studimi, ka edhe disa rekomandime të cilat mund të shërbejnë me qëllim aplikativ ose për kërkime të ardhshme. Institucionet arsimore duhet të përfshijnë programe ndërgjegjësimit dhe edukimi për karrierë, duke i dhënë fokus edhe edukimit financiar. Politikat arsimore dhe ato të tregut të punës të ndërveprojnë më ngusht, duke reflektuar realisht nevojat ekonomike të profesionit dhe duke ofruar mundësi të drejta punësimi për profesionet shoqërore, që shpesh perceptohen si më pak të vlerësuara financiarisht. Kërkimet e ardhshme duhet të zgjerojnë analizën për të vlerësuar evolucionin e perceptimeve dhe ndikimin e tyre në mirëqenien psikologjike, si edhe përfshirja e variablave ndërmjetësues, si: mbështetja familjare, orientimi profesional dhe stabiliteti financiar personal,

REFERENCA

- Akter, T. (2025). Financial stress and mental health among us college students: Gender differences and anxiety as a mediator of academic disruption. Center for Open Science. https://doi.org/10.31235/osf.io/exnsb_v1
- Andrews, B., & Wilding, J. M. (2004). The relation of depression and anxiety to life-stress and achievement in students. *British Journal of Psychology*, 95, 509-521. <http://dx.doi.org/10.1348/0007126042369802>
- Bernardo, A. B. (2010). Exploring Filipino adolescents' perceptions of the legitimacy of parental authority over academic behaviors. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 31(4), 273–280. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2010.03.003>
- Cheung, R., & Arnold, J. (2010). Antecedents of career exploration among Hong Kong Chinese university students: Testing contextual and developmental variables. *Journal of Vocational Behavior*, 76(1), 25–36. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2009.05.006>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2002). Overview of self-determination theory: An organismic dialectical perspective. In E. L. Deci & R. M. Ryan (Eds.), *Handbook of self-determination research* (pp. 3–33). University of Rochester Press. <https://www.elaborer.org/cours/A16/lectures/Ryan2004.pdf>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2015). *Self-Determination Theory*. In J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2nd ed., pp. 486–491). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.26036-4>

- Deci, E. L., Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., & Ryan, R. M. (1991). Motivation and education: The self-determination perspective. *Educational Psychologist*, 26(3–4), 325–346. https://doi.org/10.1207/s15326985ep2603&4_6
- Fouad, N. A., Kantamneni, N., Smothers, M. K., Chen, Y.-L., Fitzpatrick, M., & Terry, S. (2008). Asian American career development: A qualitative analysis. *Journal of Vocational Behavior*, 72(1), 43–59. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2007.10.002>
- Garcia, P. R. J. M., Restubog, S. R. D., Toledano, L. S., Tolentino, L. R., & Rafferti, A. L. (2012). Differential moderating effects of student- and parent-rated support in the relationship between learning goal orientation and career decision-making self-efficacy. *Journal of Career Assessment*, 20(1), 22–33. [10.1177/1069072711417162](https://doi.org/10.1177/1069072711417162)
- Gati, I., & Saka, N. (2001). High school student’s career-related decision-making difficulties. *Journal of Counselling Development*, 79(3), 331–340. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1170641.pdf>
- Hira, T. K., & Mugenda, O. M. (1998). Predictors of financial satisfaction: Differences between retirees and non-retirees. *Financial Counseling and Planning*, 9(2), 75-83.
- Hunt, J., & Eisenberg, D. (2010). Mental health problems and help-seeking behavior among college students. *Journal of Adolescent Health*, 46, 3-10. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2009.08.008>
- Jeannet, A., and Dražanová, L. (2024). Blame it on my youth: The origins of attitudes towards immigration. *Acta politica*, 59(4), 866-895. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00249-1.pdf>
- Kenny, M., & Medvide, M. B. (2013). Relational influences on career development. In S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career development and counseling: Putting theory and research to work* (pp. 329–356). Wiley.
- Leung, S. A., Hou, Z.-J., Gati, I., & Li, X. (2011). Effects of parental expectations and cultural-values orientation on career decision-making difficulties of Chinese university students. *Journal of Vocational Behavior*, 78(1), 11–20.
- Lodi, E., Di Chiacchio, C., Santilli, M., D’Amario, B., & Avella, S. (2008). Aree problematiche degli adolescenti e strategie di coping. Analisi del contenuto di alcuni focus group [Adolescents’ problem areas and coping strategies. Content analysis of some focus groups]. In F. Petruccelli, V. Verrastro, & B. D’Amario, *Dalla scuola all’università: una scelta di vita [From school to college: a life choice]* (pp. 267–274). Franco Angeli.
- Ma, P.-W.W., & Yeh, C. J. (2010). Individual and familial factors influencing the educational and career plans of Chinese immigrant youths. *Career Development Quarterly*, 58(3), 230–245.
- Moore, A. et al. (2021). A qualitative examination of the impacts of financial stress on college students’ well-being: Insights from a large, private institution. *SAGE Open Medicine*, 9. <https://doi.org/10.1177/20503121211018122>
- Norvilitis, J. M., Szablicki, P. B., & Wilson, S. D. (2003). Factors influencing levels of credit card debt in college students. *Journal of Applied Social Psychology*, 33, 935-947
- Nota, L., & Soresi, S. (2002). Il career problem solving. In L. Nota, L. Mann, S. Soresi, & I. A. Friedman (a cura di), *Scelte e decisioni scolastico-professionali [School-professional choices and decisions]* (pp. 67–94). ITER.
- Plagnol, A. C. (2011). Financial satisfaction over the life course: The influence of assets and liabilities. *Journal of Economic Psychology*, 32(1), 45-64.

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68–78.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Publications.
- Soresi, S., & Nota, L. (2015). *Il counselling del futuro [Counseling of the future]*. Cleup.
- Wang, L.-F., & Heppner, P. P. (2002). Assessing the impact of parental expectations and psychological distress on Taiwanese college students. *Counseling Psychologist*, 30(4), 582–608.
- Zivin, K., Eisenberg, D., Gollust, S. E., & Golberstein, E. (2009). Persistence of mental health problems and needs in a college student population. *Journal of Affective Disorders*, 117, 180-185.

INTERNATIONAL TOURISM AND THE REVITALIZATION OF RURAL AREAS IN ALBANIA: EXAMINING OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Blendi Barolli¹, Enkelejda Kucaj², Sherif Lushaj³

*¹Department of Public Policy, Faculty of Regional Design and Development,
University of Nagasaki, Japan*

*²Department of Meteorology - Institute of Geo Sciences, Polytechnic University of
Tirana, Albania*

³Department of Environment, FPEUM, Polis University, Tirana, Albania

**Turizmi ndërkombëtar dhe rivitalizimi i zonave rurale në Shqipëri:
duke shqyrtuar mundësitë dhe sfidat**

ABSTRAKT

Në dekadat e fundit, turizmi ndërkombëtar është bërë një nxitës thelbësor i rigjenerimit të zonave rurale, veçanërisht në vendet në tranzicion të cilat po kalojnë drejt zhvillimit të qëndrueshëm dhe ekonomive të diversifikuara. Ky studim shqyrton ndikimin kompleks të turizmit global në rigjallërimin socioekonomik, kulturor dhe mjedisor të zonave rurale në Shqipëri.

I fokusuar në rajonet: Fishta (Mrizi i Zanave), Korça, Kolonja, Përmeti, Thethi dhe Gjirokastra, studimi ofron një analizë të thelluar të dinamikave të transformimit rural. Duke përdorur një qasje me metoda të kombinuara, e cila ndërthur intervista me aktorët lokalë të turizmit, vlerësime të politikave dhe vlerësime socioekonomike në terren, studimi heton se si turizmi ndërkombëtar ndikon në krijimin e vendeve të punës, rigjallërimin e zejeve tradicionale dhe bujqësisë, si dhe restaurimin e pasurive arkitekturore dhe kulturore.

Gjetjet zbulojnë se turizmi ndërkombëtar ka stimuluar ekonomitë lokale duke nxitur investimet në bujtina, ferma agroturizmi, kuzhinën tradicionale dhe prodhimin artizanal.

Këto zhvillime kanë përmirësuar mundësitë për të ardhura financiare, veçanërisht për gratë dhe të rinjtë, si dhe kanë ndihmuar në frenimin e migrimit duke promovuar sipërmarrjen rurale.

Pavarësisht këtyre rezultateve pozitive, studimi identifikon gjithashtu sfida, si: varësia nga turizmi sezonal, rritja e çmimeve të pronave dhe rreziqet e komodifikimit kulturor. Prandaj, artikulli rekomandon një strategji kohezive

që harmonizon turizmin me politikat e zhvillimit rural, forcon qeverisjen lokale dhe promovon nismat e udhëhequra nga komuniteti. Si përfundim, kur menaxhohet në mënyrë strategjike, turizmi ndërkombëtar mund të jetë një mjet i fuqishëm për zhvillimin e qëndrueshëm rural dhe ruajtjen kulturore në Shqipëri dhe në ekonomite e tjera të ngjashme posttranzicion.

Fjalët kyç: Turizmi ndërkombëtar, rigjallërimi i zonave rurale shqiptare, Zhvillimi i qëndrueshëm rural, nismat komunitare.

ABSTRACT

In recent decades, international tourism has become a vital driver of rural regeneration, particularly in countries transitioning toward sustainable development and diversified economies. This study explores the complex impact of global tourism on the socio-economic, cultural, and environmental revitalization of rural areas in Albania. Focusing on case study regions such as Fishta (Mrizi i Zanave), Korça, Kolonja, Përmeti, Thethi, and Gjirokastra, which have experienced a notable increase in foreign visitors, the research provides an in-depth analysis of rural transformation dynamics. Using a mixed-methods approach that combines interviews with local tourism stakeholders, policy evaluations, and field-based socio-economic assessments, the study investigates how international tourism influences employment creation, the revival of traditional crafts and agriculture, and the restoration of architectural and cultural assets. Findings reveal that international tourism has stimulated local economies by encouraging investment in guesthouses, agritourism farms, traditional cuisine, and artisanal production. These developments have improved income opportunities, especially for women and youth, and helped reverse migration by promoting rural entrepreneurship. Despite these positive outcomes, the study also identifies challenges such as seasonal tourism dependence, rising property prices, and risks of cultural commodification. Therefore, the paper advocates for a cohesive strategy that aligns tourism with rural development policies, strengthens local governance, and promotes community-led initiatives. In conclusion, when strategically managed, international tourism can be a powerful tool for sustainable rural development and cultural preservation in Albania and similar post-transition economies.

Keywords: (International tourism, Albanian rural regeneration, sustainable rural development, community-led initiative)

1 Introduction

The decision to develop a new tourism sector as well as to expand the existing tourism economy in a community, region or country should be studied very carefully (Gunn, Clare A. 2001). Tourism development is considered as a priority in developed and underdeveloped countries and requires preparation considering the following: combinations of attractive natural, scientific, historical, archaeological, cultural and climate factors. Tourism can be considered as an industry that is always developing and growing.

In recent years, international tourism has become a vital driver of rural regeneration, particularly in countries transitioning toward sustainable development and diversified economies. At the same time, the development of international tourism has emerged as a key force for the economic, cultural, and social revitalization of rural areas in many countries around the world, particularly those undergoing economic and institutional transition (Sharpley & Roberts, 2004). Although urban concentration of economic activities and globalisation have resulted in a depopulation of rural areas, many communities suffer the loss of cultural legacy and agriculture is declining (King & Vullnetari, 2009; Civici, 2018). Rural tourism and its variants such as agrotourism, ecotourism, and cultural tourism have been promoted in this setting as effective means of sustainable development and economic diversification (Lane & Kastenholtz, 2015; UNWTO, 2020). The World Tourism Organisation claims that rural tourism strategically helps to preserve local identity, provide jobs, and promote local goods, therefore increasing the links between metropolitan customers and rural areas (UNWTO, 2020). The possibility for regeneration through tourism is great in developing nations like Albania, where rural areas account for more than 40% of the territory and constitute a sizable component of the population (INSTAT, 2022).

Through policy and financial initiatives such LEADER, INTERreg, and EDEN (European Commission, 2020; Duxbury et al., 2021), international tourism has helped rural areas in Europe come alive once more. Particularly in Provence (France), Tuscany (Italy), Alentejo (Portugal), and Tyrol (Austria), these interventions have helped diversify local incomes, protect cultural legacy, and promote the growth of the social economy. Agrotourism has evolved in these areas into a critical sector connecting local production with tourist experience and supporting rural self-employment (Romão et al., 2018; Eurostat, 2023).

However, the fast-growing popularity of tourism has caused challenges. Several European locations, such as the Balearic Islands, Venice, and Dubrovnik, where strains on infrastructure, increasing property costs, and the monetisation of local culture have been noted, clearly show the phenomena of “overtourism” (Koens, Postma, & Papp, 2018; The Times, 2024). Many local authorities have responded to these difficulties by enacting policies to control visitor flows including visiting fees, limitations on the number of visitors, and the encouragement of alternative rural attractions.

Following the 1990s, Albania had a significant socio-economic and spatial change highlighted by rural depopulation and a degradation of infrastructure (Civici, 2018). But locations like Fishta, Theth, Permet, Gjirokaster, Kolonja and Korca, have seen major rejuvenation with emigrants returning, demand for real-life experiences growing, and private investment in rural tourism (Doka & Myftiu, 2021; GIZ Albania, 2020). Strong potential for the growth of mountain tourism, agrotourism, and ecotourism exists also in the Municipality of Korça, which comprises Drenove, Boboshtice, Voskopoje, and Dardhe (Lushaj & Kucaj, 2025). From 2019 to 2023, international tourist arrivals increased by a substantial 61%, reflecting Albania's growing allure. This significant percentage increase underscores the country's resilience and its appeal as an emerging tourism hot spot. In 2024, Albania welcomed approximately 11.7 million foreign visitors, ranking among the world's fastest-growing destinations in the post-pandemic period (UNWTO, 2024; INSTAT, 2024).

Recent statistics point to a strong development of the sector. Tourism contributes over 12.6% to Albania's GDP and supports more than 269,000 jobs nationwide (WTTC, 2023; Bank of Albania, 2023). Aiming to revive the economic potential of far-off regions, national initiatives including “100 Villages” and infrastructural projects like the building of the Vlora airport have sought (Ministry of Tourism and Environment, 2022). Moreover, projects like designating the Vjosa River as the “Wild River National Park” in 2023 have piqued ecotourism and sustainable practices (WWF & Eco-Albania, 2023) and become more of interest.

Still, this expansion comes with drawbacks, including seasonal congestion, environmental strain, growing property prices, and the danger of commodifying local culture especially in places like the Riviera, Theth, and Gjirokaster. (Le Monde, 2024; The Times, 2024).

With an eye on the possibility for sustainable development, the empowerment of local people, and the preservation of cultural legacy, this paper attempts to examine the varied effects of foreign tourism on rural

areas of Albania. Drawing on both European and Albanian experiences and using an interdisciplinary theoretical framework, the paper aims to help to design integrated policies supporting rural tourism as a long-term strategy for sustainable development in post-transition environments.

2 Methodology

Combining quantitative and qualitative elements in a mixed-methods research approach, this study aimed to increase the knowledge of the influence of international tourism on the revival of rural areas in Albania. The mixed-methods approach is well known in the literature on rural development and tourism as a useful instrument for comprehensively and inclusively combining social, economic, and institutional elements. Based on geographic representation, the kind of tourism produced in these places, and the degree of involvement of foreign visitors in the local economy, the choice of research areas followed a theoretical case sample strategy. Six regions in all, Fishta, Theth, Permet, Gjirokaster, Kolonja, and Korça, each with a variety of natural, cultural, and institutional elements, as well as different kinds of development interventions and local community involvement, were examined. The selected regions such as Fishta, Theth, Përmet, Gjirokastër, Kolonja, and Korça, were chosen based on three key variables: (1) geographic representativeness, since they reflect mountain, river valley, and cultural-heritage landscapes; (2) type of tourism, ranging from agrotourism and ecotourism (Fishta, Theth, Kolonja) to heritage and cultural tourism (Gjirokastër, Korça) and wellness/adventure tourism (Përmet); and (3) degree of foreign tourist involvement in the local economy, where Fishta and Theth rely heavily on guesthouses and trekking by foreign visitors, while Korça and Gjirokastër show stronger integration through festivals, cultural events, and heritage tourism markets.

The data collection process was carried out during 2024 and included semi-structured interviews with local stakeholders involved in the tourism sector, such as owners of agrotourism establishments, farmers, representatives of local government, and non-governmental organizations. Apart from the interviews, direct field observations were carried out to record structural changes and visual effects associated to the growth of tourism. The study included official statistics data from INSTAT and the Ministry of Tourism and Environment, reports from foreign development agencies, and document analysis of national and regional initiatives as well. A structured questionnaire sent to 140 domestic and international visitors to the chosen locations provided still another important source of data. The

questionnaire sought to evaluate motives for travel, opinions of the genuineness of the tourism experience, environmental sustainability, and socioeconomic effects on the nearby population.

Thematic analysis of the qualitative data helped to highlight important themes and recurrent events connected to the growth of tourism. SPSS software was used to handle the quantitative data while employing descriptive and comparative techniques that helped to find correlations between variables and comparisons across many areas. This approach gave a thorough and fair assessment of the possibilities and drawbacks of international tourism in the rural environment of Albania, which formed the foundation for well-founded policy recommendations for future growth.

3 Results

Survey summary and basic statistics

The results of this study revealed significant positive impacts of international tourism on the revitalization of rural areas in Albania, confirming the socio-economic value of the sector. While highlighting these benefits, the findings also identified structural challenges that require strategic attention for sustainable interventions and long-term planning. Beyond the descriptive statistics, a comparative analysis across the six regions shows clear differences. Theth and Përmet rely mainly on natural landscapes and outdoor tourism, Gjirokastër and Korça emphasize cultural heritage, while Fishta and Kolonja focus on agrotourism and gastronomy. Development drivers also differ: diaspora investment is crucial in Fishta and Kolonja, policy and international support dominate in Gjirokastër and Korça, while Theth and Përmet rely largely on local initiatives. Structural challenges range from poor infrastructure in mountain areas to risks of cultural commodification in heritage sites, with seasonal dependency common but less critical in Korça. Effects also vary: longer tourist stays in Theth and Përmet, more day visitors in Fishta and Kolonja, and stronger year-round demand with urban–rural spillovers in Korça and Gjirokastër. The results are organized into four thematic categories: (1) Demographic profile of survey participants (Questions 1, 2 and 3 of the Category (1) are summarized briefly), (2) Perceptions of the impact of international tourism, (3) Perceptions of environmental and cultural impacts, and (4) Reported challenges in the field and future perspectives. The questionnaire items are shown on Table 1.

Table1 Questionnaire Contents

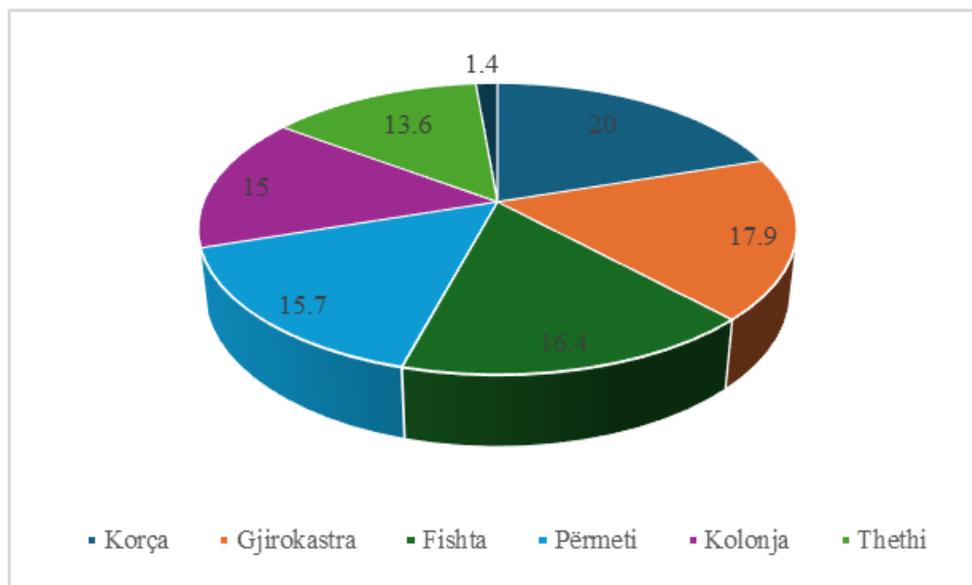
Questionnaire on the Impact of International Tourism on the Revitalization of Rural Areas of Albania	
Category 1: Demographic Information	
Question 1. Gender:	<input type="checkbox"/> Male, <input type="checkbox"/> Female, <input type="checkbox"/> Other
Question 2. Age group:	<input type="checkbox"/> 18-30, <input type="checkbox"/> 31-45, <input type="checkbox"/> 46-60, <input type="checkbox"/> 60+
Question 3. Place of residence:	<input type="checkbox"/> Fishta, <input type="checkbox"/> Korca, <input type="checkbox"/> Kolonja, <input type="checkbox"/> Permeti, <input type="checkbox"/> Thethi, <input type="checkbox"/> Gjirokastra, <input type="checkbox"/> Other
Category 2: Perceptions of the impact of international tourism	
Question 4. How do you perceive the impact of international tourism on the development of your area?	<input type="checkbox"/> Positive, <input type="checkbox"/> Negative, <input type="checkbox"/> No impact
Question 5. How has international tourism impacted the local economy?	<input type="checkbox"/> Creation of new jobs, <input type="checkbox"/> Increase in tourism revenue, <input type="checkbox"/> New infrastructure investments, <input type="checkbox"/> Growth in agrotourism and artisanal products, <input type="checkbox"/> Others
Question 6. How much do you think tourism has helped revive traditional practices and crafts?	<input type="checkbox"/> Much, <input type="checkbox"/> Few, <input type="checkbox"/> Nothing
Question 7. What are the main challenges associated with the development of international tourism in this region?	<input type="checkbox"/> Seasonal dependency, <input type="checkbox"/> Lack of modern infrastructure, <input type="checkbox"/> Environmental degradation, <input type="checkbox"/> Local culture modification, <input type="checkbox"/> Rising property prices, <input type="checkbox"/> Others
Question 8. How do you think tourism management in this region can be improved?	<input type="checkbox"/> Infrastructure improvement, <input type="checkbox"/> Year-round tourism, <input type="checkbox"/> Increased community engagement, <input type="checkbox"/> Improved quality and sustainability standards, <input type="checkbox"/> Others
Category 3: Perceptions of environmental and cultural impacts	
Question 9. How do you assess the impact of tourism on the preservation of cultural and natural heritage?	<input type="checkbox"/> Very positive, <input type="checkbox"/> Positive, <input type="checkbox"/> No impact, <input type="checkbox"/> Negative, <input type="checkbox"/> Very negative
Question 10. What tourism practices do you think should be banned to protect the environment and culture?	<input type="checkbox"/> Excessive use of natural resources, <input type="checkbox"/> Construction of large-scale infrastructure damaging the landscape, <input type="checkbox"/> Mass tourism that harms local customs and traditions, <input type="checkbox"/> Others
Category 4: Reported challenges in the field and future perspectives	
Question 11. What measures should be taken to increase the benefits of international tourism for your community?	<input type="checkbox"/> Development of sustainable and year-round tourism, <input type="checkbox"/> Encouraging local entrepreneurs and investors, <input type="checkbox"/> Creating strong policies for cultural and natural heritage, <input type="checkbox"/> More active community participation in tourism management, <input type="checkbox"/> Others
Question 12. How do you think the role of tourism in the sustainable development of rural areas can be increased?	<input type="checkbox"/> Encouraging international cooperation for funding sustainable projects, <input type="checkbox"/> Increasing the use of green and sustainable technologies, <input type="checkbox"/> Exchanging experiences with successful rural tourism regions, <input type="checkbox"/> Others

From a total of 140 respondents, the findings are as follows:

Gender: 75 were female (53.6%), 56 male (40%), and 9 identified differently (6.4%). Age group: More than half were aged 31–45 (54 respondents or 38.6%), followed by 18–30 years (32 respondents or 22.9%), 46–60 years (31 respondents or 22.1%), and over 60 years (23 respondents or 16.4%). Place of residence: Participants represented six selected rural case study areas – Korça (20.0%), Gjirokastrë (17.9%), Fishta (16.4%),

Permet (15.7%), Kolonja (15.0%), and Theth (13.6%). Two respondents indicated other areas (Figure 1).

Figure 1. Distribution of questionnaire responses

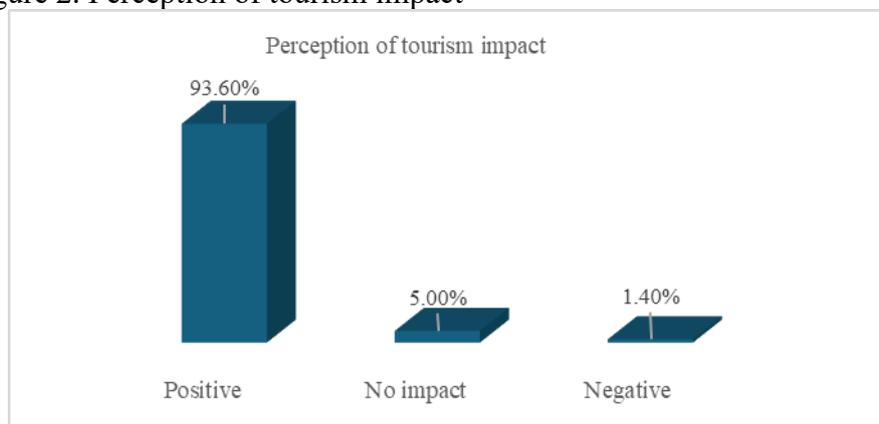


According to participant profiles, most of the respondents fall into active working age and exhibit a decent distribution over the rural areas under investigation. The relatively low participation in the tourism sector (about 1 in 4) suggests an untapped potential for greater community engagement in tourism-based economies. Interestingly, women were more highly represented, maybe related to their responsibilities in hospitality services and agrotourism activities, especially in traditional food, guesthouses, and handicrafts.

Question 4: How do you perceive the impact of international tourism on the development of your area (Figure 2)?

An absolute majority of respondents perceive the impact of international tourism as positive (93.6%), reflecting a broad appreciation for its contribution to local development. Only a very small minority (1.4%) express a negative opinion, indicating that the community in general considers tourism a development factor for their area.

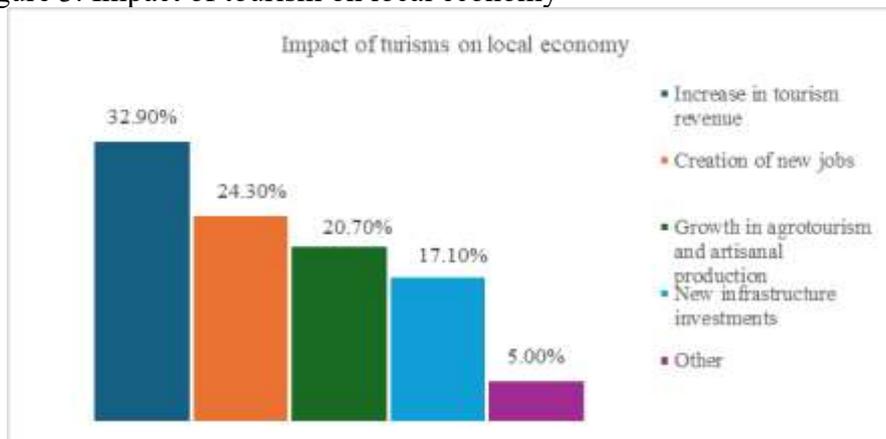
Figure 2. Perception of tourism impact



Question 5. How has international tourism impacted the local economy (Figure 3)?

More than a third of respondents highlight increased income as the most direct economic impact of tourism (32.9%). Job creation (24.3%) and the development of agrotourism (20.7%) are also mentioned as significant benefits. These results imply that tourism has opened markets for local goods as well as employment, therefore helping communities to become economically empowered.

Figure 3. Impact of tourism on local economy



Question 6. How much do you think tourism has helped revive traditional practices and crafts?

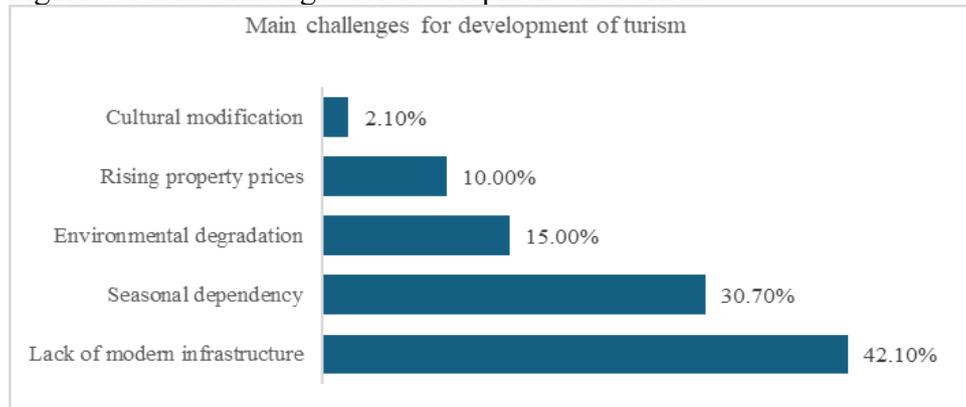
A considerable majority of respondents (67.1% or 94 individuals) believe that tourism has significantly contributed to the revival of traditional

practices and crafts, indicating a renewed interest in local handicrafts, traditional cuisine, and agricultural activities that represent key elements of local cultural heritage. Meanwhile, 30.0% (42 individuals) perceive the impact as limited, and only 2.9% (4 individuals) see no impact of tourism in this regard, which may be linked to their lack of direct involvement in tourism-related activities or to structural challenges in promoting heritage in their respective areas.

Question 7. What are the main challenges associated with the development of international tourism in this region (Figure 4)?

The lack of modern infrastructure (42.1%) emerges as the most significant challenge perceived by the community, including roads, sewage systems, energy supply, and basic services. About 31% of respondents mention seasonal dependency, which causes instability of the local economy. While the effect on local culture is regarded as minor (2.1%), issues also include the deterioration of the natural environment (15%) and growing property prices (10%).

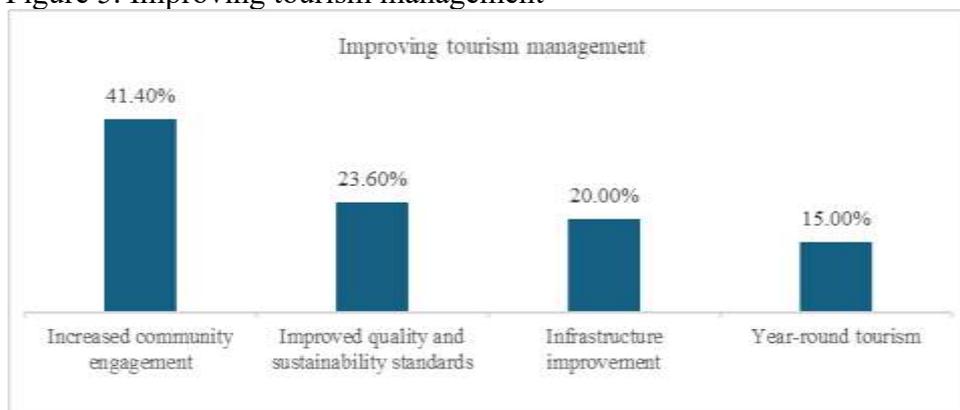
Figure 4. Main challenges for development of tourism



Question 8. How do you think tourism management in this region can be improved (Figure 5)?

The best approach to enhance tourist management is seen to be local community participation. This captures the wish for more fair rewards and increased participation in decision-making. While year-round tourism is considered as a means to lower seasonal reliance, roughly 24% of respondents demand more quality and sustainability criteria.

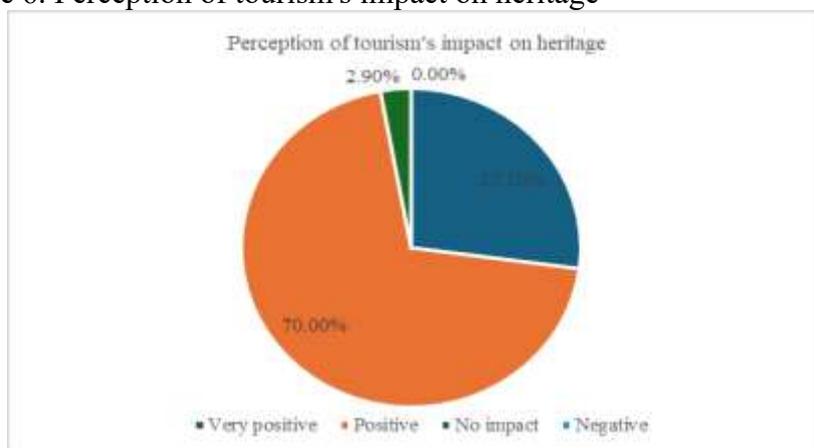
Figure 5. Improving tourism management



Question 9. How do you assess the impact of tourism on the preservation of cultural and natural heritage (Figure 6)?

Responses indicate that 97.1% of participants view tourism as a beneficial factor for the conservation of cultural and natural heritage. This signifies a heightened understanding within the community regarding tourism's role in promoting local values. The elevated proportion of affirmative responses signifies that tourism is perceived as a means for the preservation of local identity, encompassing monuments, traditions, and the natural environment. Merely 2.9% did not see any effects, and no one reported a negative effect, thereby reinforcing the general favourable evaluation.

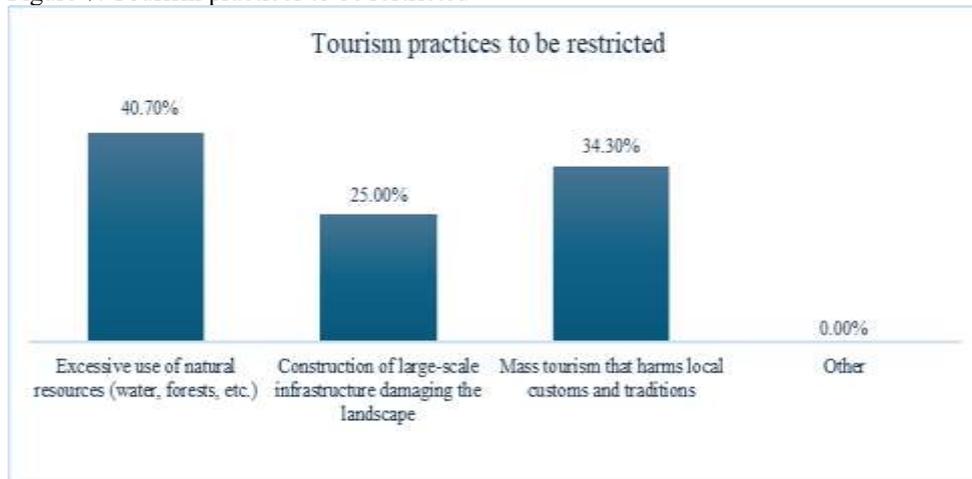
Figure 6. Perception of tourism's impact on heritage



Question 10. What tourism practices do you think should be banned to protect the environment and culture (Figure 7)?

The majority of respondents perceive the overexploitation of natural resources (water, forests, land) as a detrimental activity that ought to be stopped (40.7%), indicating apprehension regarding tourism's influence on local ecosystems. Simultaneously, 34.3% articulate apprehension over mass tourism, highlighting its detrimental impact on local traditions and customs as a cultural issue. Furthermore, 25% oppose extensive construction projects that harm the natural landscape, underscoring the significance of maintaining aesthetic and environmental integrity. These findings indicate the necessity for sustainable tourist management that preserves a balance between economic advantages and the safeguarding of local values.

Figure 7. Tourism practices to be restricted

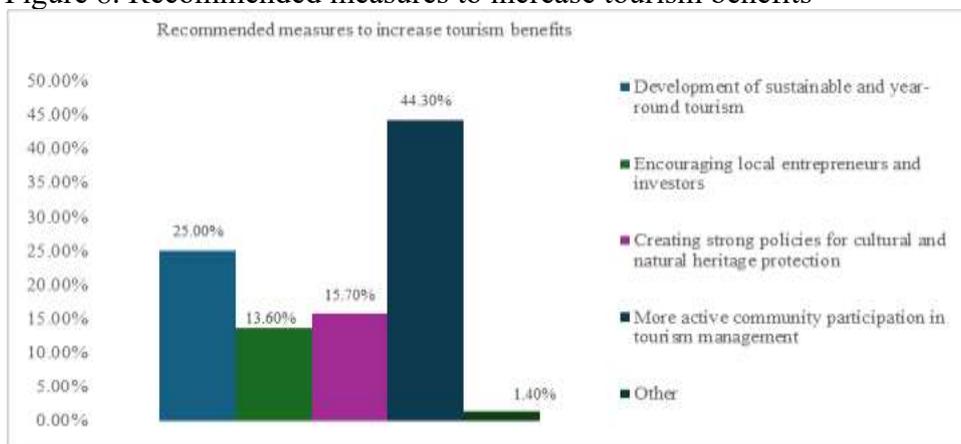


Question 11. What measures should be taken to increase the benefits of international tourism for your community (Figure 8)?

The findings definitely indicate that active community involvement in tourist management is seen as a crucial element for attaining sustainable and inclusive advantages from tourism growth. This option, with 44.3% of the replies, markedly exceeds all others, indicating a robust conviction that local engagement improves efficacy and favourably impacts the preservation of cultural identity.

The advancement of sustainable, year-round tourism is prioritised second (25%), reflecting a recognised necessity to diminish seasonal reliance. A significant segment advocates for robust historical protection regulations and the advancement of local entrepreneurship (15.7%), emphasising the necessity of institutional and economic frameworks for ensuring sustainable advantages.

Figure 8. Recommended measures to increase tourism benefits



Question 12. How do you think the role of tourism in the sustainable development of rural areas can be increased (Figure 9)?

Almost half of the participants (49.3%) assert that international collaboration in funding sustainable initiatives is essential for enhancing the role of tourism in rural development. This indicates elevated aspirations for external assistance and inclusion into global development networks.

Simultaneously, the exchange of experiences with other regions and the use of green technology (25%) constitutes two synergistic methods designed to enhance tourism management and environmental conservation. The statistics reveal an increasing recognition of the advantages of innovation (22.9%), international standards, and intersectoral collaboration.

Figure 9. How to enhance tourism's role in sustainable rural development



This study highlights the necessity for a sustainable development paradigm that reconciles economic advantages with the preservation of cultural and environmental heritage. Achieving this necessitates strong collaboration among public institutions, local enterprises, and communities, underpinned by explicit policies, targeted funding, and sustainable territorial regulation.

4 Conclusions and Recommendations

This study shows that for rural development in Albania, foreign tourism has evolved into a transformational tool. It has greatly helped rural towns not only to grow economically but also to revive their social and cultural life. Findings revealed that international tourism has stimulated local economies by encouraging investment in guesthouses, agrotourism farms, traditional cuisine, and artisanal production. These developments have improved income opportunities, especially for women and youth, and helped reverse migration by promoting rural entrepreneurship. Notably, investments from returning Albanian emigrants have provided both capital and expertise, playing a crucial role in agrotourism growth. Additionally, support from EU programs like LEADER has enabled small rural businesses to align with global sustainability and quality standards.

Japanese approaches to rural revitalization since the 1990s have emphasized community-led initiatives, regional branding, and multi-stakeholder collaboration involving government, industry, academia, and finance. Programs such as the One Village, One Product (OVOP) movement demonstrate how local resources can be transformed into value-added products and distinctive regional identities (Ohe, 2014). These lessons are relevant for Albania, where rural revitalization has been shaped by returnee migrants providing capital and expertise, and by the growing role of youth and women in agrotourism, handicrafts, and food production, particularly in Korça, Fishta, and Përmet. Their participation ensures that tourism fosters both entrepreneurship and community leadership, while EU programs such as LEADER have helped small rural businesses align with sustainability and quality standards. Together, these dynamics suggest that adapting Japanese models could further strengthen Albania's rural networks and support long-term development. Cases including Fishta, Permet, Kolonja, and Theth demonstrate how the growth of agrotourism, diaspora involvement, and private investments funded by national and international initiatives have created successful models anchored in authenticity and long-term sustainability.

Differences in tourism typologies also generate distinct socio-economic outcomes. For instance, agrotourism in Fishta and Kolonja strengthens local food systems and women's participation in household-based hospitality, while cultural tourism in Gjirokastër and Korça enhances heritage preservation and urban regeneration. Ecotourism in Theth and adventure/wellness tourism in Përmet, on the other hand, attract seasonal flows of younger international visitors, boosting short-term revenue but also stressing infrastructure. These distinctions indicate that not all tourism types equally contribute to year-round employment or community resilience. The empirical results confirm a generally favourable view of the influence of tourism: more than 93% of respondents believe it helps their local development. Underlining the need for inclusive, bottom-up development, more than 67% stress that tourism has significantly helped to revive traditional customs and cultural legacy, while over 44% stress the need for more community involvement in tourism management.

Still, rural tourism has great promise paired with certain difficulties. Among the most urgent issues voiced by participants are a lack of contemporary infrastructure, seasonal reliance, strain on natural resources, and possibility of cultural commodification. In this regard, the creation of monitoring, regulating, and planning systems is important to guarantee a harmony between resource protection and development.

For the sustained growth and revival of Albania's rural areas, international tourism offers an amazing possibility. The nation presents a rare opportunity to leverage tourism strategically for rural change with sustainability. An integrated approach focused on inter-institutional cooperation, direct community involvement, and support from international partners in areas including innovation, funding, and the sharing of good practices is needed to fully utilise this potential.

Despite these positive outcomes, the study also identifies challenges such as seasonal tourism dependence, rising property prices, and risks of cultural commodification. Also, a lack of integrated national planning threatens the long-term sustainability of rural tourism.

The results of this study advise that an integrated and sustainable approach should direct the growth of international tourism in rural areas of Albania.

First, closely matched with territorial, agricultural, and cultural development policies, a National Strategy for Sustainable Rural Tourism must be developed with a central concentration on conserving natural resources and cultural legacy. Albania does not now have a particular plan that combines rural tourism with these important areas of development. From the Japanese perspective, it should be noted that there are many issues and limitations to

contend with not only from the aspect of preserving and developing local culture or focusing on the objectives such as to increase the number of foreign tourists but also from the perspective of a long-term institutional framework.

Second, year-round travel is advised to help to overcome seasonal dependability and guarantee a more long-term economic benefit. Along with improvements in road, communication, and lodging infrastructure in rural areas, diversification of tourism offers such as ecotourism, cultural tourism, and winter tourism helps here.

Support of local businesses, especially women and young people by means of specific measures such development grants, financial incentives, and training programs is another top goal. This will increase local economic involvement and empower local communities as direct tourist industry participants.

Moreover, local government has to be given more importance in preserving landscapes, customs, and cultural legacy as well as in controlling travel development. Local authorities should participate more in creating and carrying out policies that represent the particular requirements and possibilities of every territory. At last, it is advised to create systems for tracking and assessing tourist effects on social, environmental, and financial spheres. This will guarantee that the advantages of tourism are fair and sustainable as well as help more informed sector management.

Third, community-led rural development and revitalization efforts often stagnate after several years due to problems such as the lack of human resources, lack of investments, and lack of management skills. Japanese experience indicates that in order to develop community-led initiatives, many studies have to be carried out, and many effective measures have to be proposed. However, community-led initiative development involves all community members in a variety of activities, and so even if some of the activities are perfect, it is difficult to be sure that it can be sustained for many years. To this aim, notably building a wider network with urban people, local government, universities and academia, financial institutions (Industry-Government-Academia-Financial Collaboration) should be established at first; and second, programs for the training of local residents to enhance their skills should be implemented.

Therefore, a cohesive strategy that aligns tourism with rural development policies, strengthens local governance, and promotes community-led initiatives should be advocated. By logically linking development drivers, challenges, and outcomes, the study provides grounded policy

recommendations for ensuring that international tourism contributes to sustainable rural revitalization in Albania.

Acknowledgements

This research was partly funded by the Hirado City, Nagasaki Prefecture, as part of “Validation of Issues for a Sustainable Development of the Kasuga Village World Heritage site” joint research project.

We would like to express our sincere gratitude to all the relevant parties in the six regions for their collaboration and valuable assistance in the survey.

REFERENCES

1. Bank of Albania, 2023, Balance of Payments Report and Tourism Income.
2. Civici, A. 2018, *The Transformation of the Albanian Economy: From Transition to Sustainable Development*. Tirana: UET Press.
3. Doka, D., & Myftiu, G., 2021, *Agritourism in Albania: Analysis of potentials and challenges for sustainable development*. Albanological Journal of Rural Development, 3(1), pp. 45–60.
4. Duxbury, N. 2021, *Cultural Sustainability, Tourism and Development: (Re)articulations from the Margins*. Routledge.
5. European Commission, 2020, *Tourism and rural development – EU support for rural areas*. Brussels: DG AGRI. https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en
6. Eurostat, 2023, *Tourism statistics: Nights spent at tourist accommodation establishments*. <https://ec.europa.eu/eurostat>
7. GIZ Albania, 2020, *Promoting sustainable rural tourism development in Albania: Evaluation report*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).
8. Imamura, S, 2024, *Correlations between Activities that Affect Continuity in Community Development by Inhabitants*, Journal The Japan Association of Regional Development and Vitalization, Volume 21, pp. 61-69.
9. INSTAT, 2022, *Population and other demographic indicators by rural and urban areas*. Institute of Statistics. <https://www.instat.gov.al/>
10. INSTAT, 2024, *Tourism statistics in Albania 2023–2024*, Institute of Statistics. <https://www.instat.gov.al/>
11. King, R., & Vullnetari, J., 2009, *Migration and development in Albania*, Sussex Centre for Migration Research, Working Paper No. 57. <https://www.migrationdrc.org>
12. Koens, K., Postma, A., & Papp, B., 2018, *Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context*, Sustainability, p. 10(12), 4384.
13. Kucaj, E., & Lushaj, Sh., 2024, December 13, *Social, economic and environmental development of depopulated rural territories in the Municipality of Korca: Challenges and perspectives*. In Scientific Symposium: Residents of the Municipality of Korca–Problems and Solutions, (ISBN: 9789928809551).
14. Lushaj, Sh., Kucaj, E., & Koroveshi, Th., 2024, December 13, *Study of problems and potential for sustainable agriculture in Korca Municipality*. In Scientific

- Symposium :Residents of the Municipality of Korca–Problems and Solutions, (ISBN: 9789928809551).
15. Lane, B., & Kastenholtz, E., 2015, *Rural tourism: The evolution of practice and research approaches – Towards a new generation concept*. Journal of Sustainable Tourism, 23(8–9), pp. 1133–1156.
 16. Le Monde, 2024, *Albania transformed by the boom of low-cost tourism*.
 17. Ministry of Tourism and Environment, 2022, *National Strategy for Sustainable Tourism 2022–2030*.
 18. Ohe, Y., 2014, *Multifunctionality and rural tourism: A perspective on farm diversification, Characterizing rural tourism in Japan, Features and Challenges*, P. Diaz & M.F. Schmitz (eds.) Cultural Tourism, pp. 63-75.
 19. Romão, J., Neuts, B., Nijkamp, P., & van Leeuwen, E., 2018, *Culture, product differentiation and market segmentation: A structural analysis of the motivation and satisfaction of tourists in rural Portugal*. Tourism Economics, 24(1), pp.81–104.
 20. Sharpley, R., & Roberts, L., 2004, *Rural tourism–10 years on*. International Journal of Tourism Research, 6(3), pp. 119–124.
 21. Takahashi, N., Nasu, S., 2024, *The Structure of Well-Being and Interaction with Visitors among Residents in Fully or Partially Depopulated Areas*, The Japan Association of Regional Development and Vitalization, Volume 21, pp. 41-49.
 22. The Times, 2024, *The secret, scenic side of Southern Albania*.
 23. The Times, 2024, *As ‘overtourism’ pushes Europe to the limit, some are fighting back*. <https://www.thetimes.co.uk>
 24. UNWTO, 2020, *Tourism and rural development: A policy perspective*. World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284422175>
 25. UNWTO, 2024, *Tourism Performance Report: Global Recovery Insights*. World Tourism Organization.
 26. World Tourism Organization, 2024, *Tourism Doing Business–Investing in Albania*, UN Tourism, Madrid.
 27. World Travel & Tourism Council (WTTC), 2023, *Albania Travel & Tourism Economic Impact Report*. <https://www.wttc.org>
 28. WWF & EcoAlbania, 2023, *Vjosa: Europe’s first wild river national park*.

SUBVENCIONET NË FUSHËN E AGROBUJQËSISË NË SHQIPËRI-QASJA PËR TË ARDHMEN

Irsida Kopliku, Albana Smajlaj

Univesiteti i Shkodrës “Luigj Gurakuqi”, departamenti Financë - Kontabilitet

ABSTRAKT

Në kushtet e zhvillimit të ngadaltë në sektorin agrobujqësor në Shqipëri dhe sfidave që përballen fermerët vendas, lind nevoja për të trajtuar çështjen e subvencioneve. Ky studim analizon ndikimin e politikave të subvencioneve në përmirësimin e produktivitetit, sasinë e outputit, përmirësimin e cilësisë dhe të teknologjisë në këtë sektor. Përmes analizës së subvencioneve për prodhimin bujqësor, sipërfaqeve të mbjella dhe skemave kombëtare ndër vite, evidentojmë ndikimin e kësaj mbështetjeje financiare në përmirësimin e kapaciteteve prodhuese dhe identifikojmë problematikat ekzistuese që kanë të bëjnë me transparencën dhe implementimin e këtyre skemave.

Në përfundim, studimi sugjeron se subvencionet janë domosdoshmëri për të ardhmen e fermerëve, pasi inkurajojnë implementimin e politikave bujqësore fitimprurëse dhe mbështesin ruajtjen e ekosistemeve natyrore, por ato duhet të shoqërohen me forcim të kontrollit mbi zbatimin e tyre, dhe me monitorim të pasfinancimit.

Fjalë kyçe: Subvencione, agrobujqësi, produktivitet, skema kombëtare.

Subsidies in the field of agriculture in Albania - approach to the future

ABSTRACT

In the context of slow agricultural sector development in Albania and the challenges faced by local farmers, the need arises to address the issue of subsidies. This study examines the impact of subsidy policies on enhancing productivity, output quantity, quality, and technology in this sector. Through the analysis of subsidies, agricultural production, cultivated areas and national schemes over the years, we highlight the impact of this financial support on improving production capacities and identify existing issues related to clarity, transparency and implementation. In conclusion, the study suggests that subsidies are essential for the future, as they encourage the

implementation of agricultural policies and support the preservation of natural ecosystems, but they should be controlled during their implementation and accompanied by ex-post monitoring.

Keywords: Subsidies, agriculture, productivity, national schemes

Hyrje

Në një realitet ku sfidat ekonomike, sociale dhe klimaterike ndikojnë drejtpërdrejt në sigurinë ushqimore dhe në mirëqenien e komuniteteve rurale, bujqësia mbetet një nga sektorët më të ndjeshëm dhe më jetik për zhvillimin e qëndrueshëm të një vendi. Në Shqipëri, ku një pjesë e popullsisë varet nga bujqësia për mbijetesë ekonomike, mbështetja institucionale për këtë sektor përbën një domosdoshmëri strategjike.

Ndër instrumentet kryesore të kësaj mbështetje janë subvencionet bujqësore, të cilat synojnë të lehtësojnë barrën financiare, të rrisin produktivitetin dhe të orientojnë veprimtarinë bujqësore drejt standardeve të avancuara. Por ndërsa subvencionet njihen për rolin e tyre lehtësues, mbetet thelbësore të kuptohet nëse ato po arrijnë qëllimin e tyre në praktikë, pra nëse ato ndikojnë realisht në rritjen e rendimentit, zgjerimin e sipërfaqeve të mbjella dhe në përmirësimin e jetesës në zonat rurale. Duke pasur parasysh kompleksitetin e sistemit të mbështetjes, ky studim merr përsipër të analizojë ndikimin e subvencioneve në përmirësimin e cilësisë së outputit, sasisë së outputit dhe në zhvillimin teknologjik.

Përveç aspekteve pozitive që subvencionet sjellin, kanë dhe problematikat e tyre: vështirësitë gjatë procesit të aplikimit për këto fonde, që mund të ndikojnë në suksesin e përfitimit të tyre dhe në perceptimin e drejtësisë së procesit nga ana e fermerëve. Kjo krijon shpeshherë pabarazi në akses, mosbesim ndaj institucioneve dhe shpërdorim të mundshëm të fondeve, çka ul ndikimin afatgjatë të këtyre politikave në zhvillimin e qëndrueshëm në sektorin agrobujqësor.

Qëllimi i studimit

Qëllimi i këtij studimi është analizimi dhe vlerësimi i ndikimit të subvencioneve në sektorin agrobujqësor në Shqipëri, duke shqyrtuar efektet e tyre mbi prodhimin bujqësor, sipërfaqet e mbjella, rendimentin dhe skemave kombëtare ndër vite. Gjithashtu do të identifikojmë sfidat në zbatimin e subvencioneve dhe dhënien e rekomandimeve të drejta dhe transparente më të përshtatshme për zhvillimin bujqësor.

Pyetjet kërkimore

Pyetjet kërkimore të këtij punimi janë:

- A kanë patur një ndikim real subvencionet në zhvillimin bujqësor në Shqipëri?
- Cili është perceptimi i fermerëve ndaj skemave të subvencioneve?
- Cilat janë problematikat kryesore që hasin fermerët në procesin e aplikimit të subvencioneve në bujqësi?
- A kanë ndikuar subvencionet në përmirësimin e cilësisë së produkteve bujqësore shqiptare?

Rëndësia e studimit

Studimi përbën një kontribut modest në pasurimin e literaturës shkencore lidhur me ndikimin e subvencioneve në agrobujqësinë shqiptare, një fushë që mbetet ende e nëntrajtuar në mënyrë të thelluar nga prespektiva kërkimore. Gjithashtu, duke u përqendruar në identifikimin e faktorëve që kufizojnë efektivitetin e subvencioneve, siç janë problematikat në procesin e aplikimit, studimi mund të shërbejë si udhërrëfyes për politikëbërësit dhe institucionet përkatëse për të përmirësuar skemat aktuale të mbështetjes.

Metodologjia

Ky punim është realizuar në një ndërthurje të kërkimit primar dhe atij sekondar. Të dhënat sekondare janë marrë nga mbledhja e informacioneve të ndryshme nga faqet zyrtare, si: INSTAT, AZHBR; nga libra, artikuj shkencorë të publikuar. Kërkimi primar bazohet nga një intervistë shkencore drejtuar një agronomi të nivelit të lartë, Shkodër. Për kryerjen e analizës së studimit është përdorur analiza pershkruese dhe korrelative e të dhënave.

Kufizimet e studimit

Ndër kufizimet kryesore të punimit mund të cilësojmë mungesën e të dhënave në një shtrirje të gjatë kohore. Të dhënat e gjetura mbi shumën e subvencioneve variojnë nga viti 2013-2024, duke limituar studimin tonë. Gjithashtu nuk ka një konsistencë apo standardizim të modelit të paraqitjes së të dhënave nga institucionet përgjegjëse, duke lënë hapësira për gabime në interpretimin e tyre.

SUBVENCIONET NË SHQIPËRI

Ndërmjet subvencioneve, shteti luan një rol thelbësor në orientimin dhe zhvillimin e sektorëve strategjikë të ekonomisë, siç është bujqësia (Anderson, 2009). Në Shqipëri, ky sektor ka përfaqësuar tradicionalisht një burim të rëndësishëm të punësimit dhe të jetesës për një pjesë të

konsiderueshme të popullsisë, veçanërisht në zonat rurale. Megjithatë, për dekada me radhë, bujqësia ka funksionuar kryesisht në baza të mbijetesës dhe mungesë të mekanizmave të qarta mbështetëse.

1.1 Para skemave kombëtare

Para vitit 2007, bujqësia shqiptare vuante nga një mungesë e theksuar e ndërhyrjeve të organizuara shtetërore. Subvencionet ishin të pakta, të fragmentuara dhe pa një strategji afatgjatë zhvillimi. Fermerët operonin në kushte të vështira, mjete të vjetëruara, mungesë mekanizmi dhe pa qasje në inpute cilësore. Kjo periudhe karakterizohej nga prodhimi për vetëkonsum, mungesë organizimi, informalitet dhe mungesë motivimi për investim. Pasiguria për pronësinë mbi tokën dhe mungesa e infrastrukturës mbështetëse, e izolonte edhe më shumë sektorin bujqësor nga zhvillimi. Një tjetër problem madhor gjatë kësaj periudhe para skemave kombëtare ishte mungesa e mbështetjes teknike dhe këshillimore për fermerët. (*Plani për Bujqësi dhe Zhvillim Rural 2010-2013*). Shteti nuk kishte struktura funksionale në nivel vendor për fermerët që të ofronin asistencë për fermerët, duke i lënë ata të vetëm përballë sfidave të tregut dhe të klimës. Për më tepër, mungesa e lidhjes me tregjet, përbënte një barrierë strukturore.

1.2 Pas skemave kombëtare

Hapja e AZHBR-së, pas vitit 2007, përfaqëson një nga ndërhyrjet më të strukturuar të shtetit në sektorin bujqësor. Këto mbështetje financiare të administruara fillimisht nga AZHBR, kanë synuar jo vetëm rritjen e prodhimit, por edhe modernizimin e praktikave bujqësore, rritjen e formalitetit dhe përgatitjen për përfitimin e fondeve evropiane. Në vitin 2017, kemi krijimin e skemave kombëtare, ku mund të gjejmë të dhëna për aplikimet, përfituesit dhe të skualifikuarit nga viti 2018-2024. Kulturat bujqësore në të cilat janë fokusuar më së shumti këto mbështetje financiare janë në perimet në serra, perimet në fushë të hapur, pemëtaria, vreshtaria, bimët mjekësore dhe aromatike, misri, si dhe gruri (AZHBR 2024).

Një nga transformimet më të dukshme ka qenë mënyra e të bërit bujqësi. Fermerët, që më parë operonin në mënyrë të izoluar dhe me mjete primitive, filluan të aplikojnë në projekte dhe në përmirësimin e fermave të tyre. Përmirësimi nga skemat kombëtare i motivoi ata të formalizonin aktivitetin, të regjistronin tokën dhe të ndjekin praktika më efikase për menaxhimin bujqësor (GIZ Albania.2023). Gjithashtu, është vërejtur rritje e ndjeshme e sipërfaqeve të mbjella dhe përmirësim i dukshëm i cilësisë së produkteve bujqësore. Njëkohësisht, stukturat lokale dhe bashkitë, janë përfshirë më shumë në zbatimin e këtyre politikave, duke ndikuar në decentralizimin e shërbimeve dhe mbështetjes për fermerët.

Përmes skemave të subvencioneve, është forcuar gjithashtu lidhja e fermerëve me institucionet shtetërore dhe financiare, si bankat, përmes të cilave kanë filluar të aplikojnë për kreditë e buta apo bashkëfinancimin me fondet IPARD.

Ndikimi i fondeve IPARD në bujqësinë e Shqipërisë

Programi IPARD është mbështetje financiare për bujqësinë dhe zhvillimin rural nga fondet e BE-së dhe qeverisë shqiptare. Shqipëria nisi përfitimin nga IPARD në vitin 2014, duke shënuar një hap të rëndësishëm drejt përafrimit me politikat bujqësore evropiane. Programi IPARD ka financuar investime në ferma bujqësore, përpunimin e produkteve, agroturizmin dhe infrastrukturën rurale. Përfitues janë fermerë, sipërmarrësit dhe grupet e prodhuesve që përmbushin kriteret e BE-së. Deri tani janë hapur disa thirrje për aplikime dhe projektet kanë kontribuar në rritjen e modernizimit të sektorit.

Falë IPARD, shumë fermerë shqiptarë kanë investuar në pajisje moderne, rritje të sipërfaqeve të mbjella, teknologji të reja në serrat bujqësore dhe standarde cilësie për produkte. Kjo mbështetje ka ndikuar edhe në rritjen e konkurrueshmërisë së produkteve bujqësore shqiptare në tregun e brendshëm dhe të jashtëm.

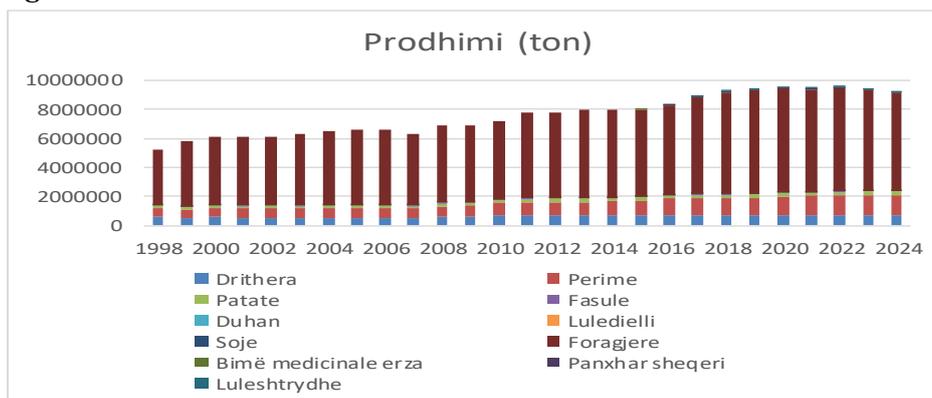
Sfidat dhe kritikak ndaj IPARD

Megjithëse ndikimi i IPARD është i dukshëm, sfidat vazhdojnë të jenë të shumta. Përfshirja e fermerëve të vegjël është e vështirësuar për shkak të burokracisë, mungesës së dokumentacionit dhe ndihmës teknike në aplikim. Krahasuar me vendet e BE-së, ku këto fonde menaxhohen me përgatitje dhe asistencë teknike, Shqipëria duhet të përmirësojë ndjeshëm kapacitetin vendor për të përfituar maksimalisht dhe për të shmangur mosrealizimin e potencialit të plotë të këtyre fondeve, pasi ndikon në mënyrë të drejtpërdrejtë në zhvillimin rural në Shqipëri. Bllokimi i fondeve IPARD në Shqipëri shënoi një moment kritik në marrëdhënien ndërmjet institucioneve vendore dhe Bashkimit Evropian (OLAF 2024). Investigations reveal irregularities in IPARD fund management in Albania. Sipas hetimeve të zhvilluara nga OLAF, një pjesë e konsiderueshme e fondeve të alokuara përmes programit IPARD II, janë shpërndarë në mënyrë të parregullt përmes procedurave të manipuluar dhe kontratave të dyshimta. Në këtë kontekst është thelbësore huazimi i praktikave më të mira menaxheriale, përfshirë kontrollin e brendshëm të rreptë, auditimin e pavarur të fondeve, transparencën në prokurim dhe përfshirjen e mekanizmave antikorrupsion.

ANALIZA DHE GJETJET KËRKIMORE

Analiza e ndikimit të subvencioneve bujqësore në prodhim, sipërfaqe dhe rendimentin fizik gjatë periudhës 1998-2024, ndihmon në kuptimin e rolit që ka luajtur ndërhyrja shtetërore në zhvillimin e këtij sektori të rëndësishëm në Shqipëri.

Figura 1. Prodhimi në 1998-2024.



Burimi: INSTAT 2025, përpunuar nga autori

Përgjatë 26 viteve shohim një rritje të qëndrueshme të prodhimit, ku peshën më të madhe e zënë foragjeret, të ndjekur nga perimet dhe patatet. Bimët medicinale, panxhari dhe luleshtrydhet kanë filluar prodhimin e tyre pas vitit 2017. Tendencë më të lartë rritjeje shohim pas miratimit të skemave kombëtare, veçanërisht për perimet.

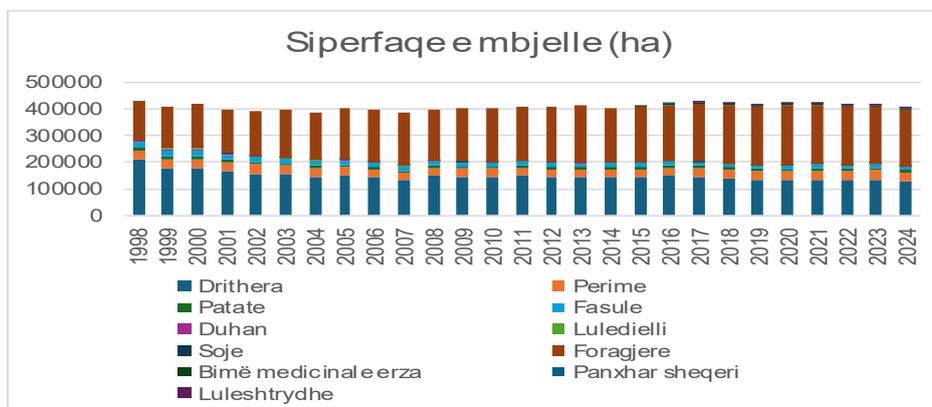
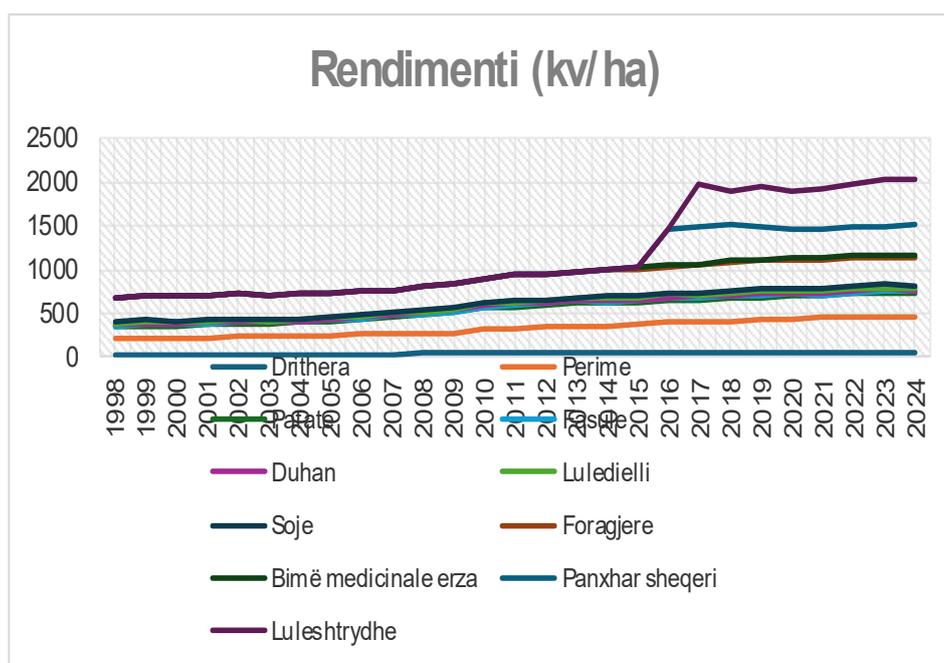


Figura 2 Sipërfaqe e prodhimit në serra 1998-2024.

Burimi: INSTAT 2025, përpunuar nga autori

Nuk kemi shumë ndryshim në sipërfaqen e mbjellë në total, por në strukturën e tyre. Sipërfaqet e mbjella me drithëra dhe fasule kanë pësuar zvogëlim. Ato me foragjere janë rritur, ndërsa pas vitit 2017, ka të dhëna për sipërfaqe të mbjella me luleshtrydhe, panxhar sheqeri (Korce) dhe bimë medicinale .

Figura 3. Rendimenti në serra 1998-2025.

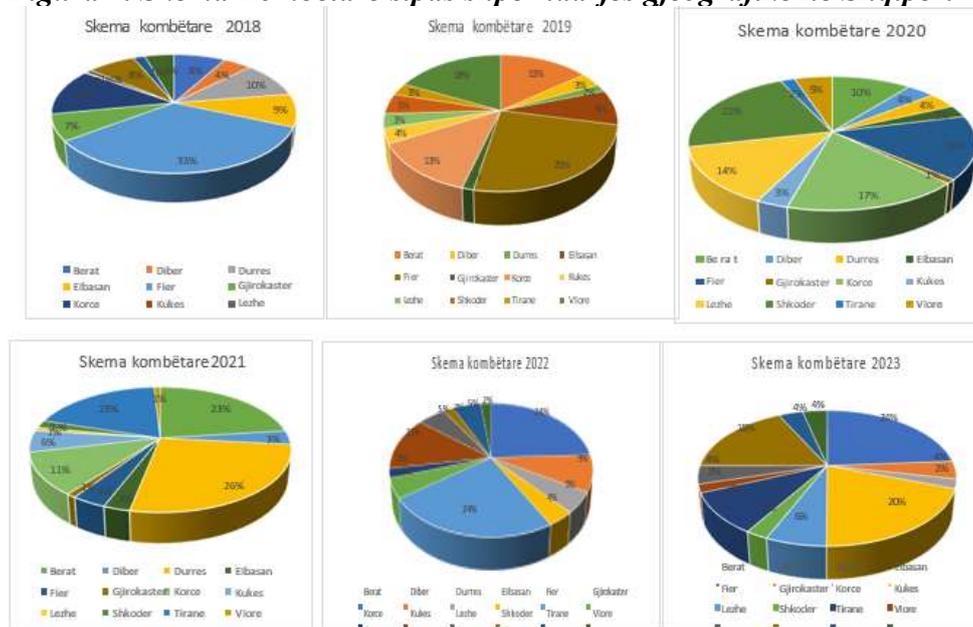


Burimi: INSTAT 2025, përpunuar nga autori

Përsa i përket rendimentit në serra, nuk shohim të njëjtën tendencë si në prodhimin dhe në sipërfaqen e prodhimit në serra. Përmirësimi i rendimentit kërkon jo vetëm mbështetje financiare, por dhe investime në teknologji, trajnime për fermerët dhe monitorim të vazhdueshëm të praktikave bujqësore. Pa këta faktorë shtesë, ndikimi i subvencioneve në rritjen reale të produktivitetit mbetet i kufizuar.

Skema Kombëtare sipas shpërndarjes gjeografike në Shqipëri

Shpërndarja rajonale e fondeve bujqësore është një tregues i rëndësishëm i drejtësisë dhe efektivitetit të politikave mbështetëse në bujqësi.

Figura 4. Skema Kombëtare sipas shpërndarjes gjeografike në Shqipëri

Burimi: AZHBR 2025, përpunuar nga autori.

Gjatë viteve 2018-2024, vërejmë një shpërndarje relativisht gjithëpërfshirëse gjeografike të fondeve të disbursuara nga skema kombëtare, për mbështetjen e sektorit agrobujqësor në Shqipëri. Kjo shpërndarje ka synuar të adresojë nevojat e fermerëve në të gjitha qarqet e vendit, duke ndihmuar në balancimin rajonal të zhvillimit rural. Megjithatë, analiza e të dhënave tregon se në disa vite të veçanta ka pasur përqendrim më të lartë të fondeve në qarqe specifike. Më konkretisht, gjatë viteve 2018, 2019 dhe 2022, qarku i Fierit ka qenë përfituesi kryesor i mbështetjes financiare nga skema, çka mund të lidhet me karakteristikat strukturore të bujqësisë në këtë zonë, si edhe me kapacitetin më të lartë për të përmbushur kriteret e aplikimit. Në vitet pasuese, qarqet e Korçës, Elbasanit dhe Durrësit kanë ndjekur Fierin si përfitues të konsiderueshëm, duke reflektuar një shpërndarje të balancuar të subvencioneve në të gjithë territorin kombëtar. Skema Kombëtare e Mbështetjes në Bujqësi përfaqëson një nga mekanizmat kryesorë financiarë për nxitjen e zhvillimit të sektorit bujqësor në Shqipëri. Analiza e të dhënave për periudhën 2018-2023 ofron një pasqyrë të ndikimit të këtyre fondeve në prodhimin bujqësor, sipërfaqet e kultivuara dhe rendimentin për hektar.

Tabela 3-1. Skema Kombëtare dhe treguesit bujqësorë.

Viti	Skema Kombëtare	Prodhimi(ton)	Sipërfaqja(ha)	Rendimenti(kv/ha)
2018	255,289,578	144,707	1650	877.01
2019	402,972,757	147,988	1734	853.45
2020	364,248,548	157,175	1798	874.17
2021	965,010,394	163,158	1878	868.79
2022	892,969,980	170,980	1992	858.33
2023	629,165,000	177,422	1997	888.44

Burimi: AZHBR dhe INSTAT, 2018-2023.

Edhe pse funksionimi i skemës kombëtare ka pak vite, shikohet një trend përndikimin pozitiv të fondeve në sasinë e prodhuar dhe sipërfaqen e punuar. Me anë të Paired sample t-test, krahasojmë se si është sipërfaqja e mbjellë, prodhimi dhe rendimenti para dhe pas aplikimit të skemës kombëtare. Gjithashtu matim dhe ndryshimin në rendiment para dhe pas subvencionimit nga AZHBR.

Tabela 3-2. Ndryshimet në sipërfaqe, prodhim dhe rendiment para dhe pas skemës kombëtare.

Independent Samples T		Dritëra				Perime				Patate				Fasule			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Sipërfaqja e mbjellë	equal var	2.701	25	.012	17696.8	-3.275	25	.003	-1784.0	.098	25	.923	32.2	3.438	25	.002	3409.9
	nonequal	3.516	23.926	.002	17696.8	-3.515	19.450	.002	-1784.0	.133	21.638	.896	32.2	4.795	19.105	.000	3409.9
Prodhimi në ton	equal var	-3.129	25	.004	-94992.2	-10.138	25	.000	-524840.8	-5.869	25	.000	-71160.7	.551	25	.587	581.6
	nonequal	-4.347	19.451	.000	-94992.2	-10.914	19.603	.000	-524840.8	-7.752	23.183	.000	-71160.7	.669	24.799	.510	581.6
Rendimenti i kv/ha	equal var	-4.223	25	.000	-11.4	-8.655	25	.000	-144.4	-4.368	25	.000	-68.7	-2.633	25	.014	-3.0
	nonequal	-5.789	20.563	.000	-11.4	-11.039	24.657	.000	-144.4	-6.068	19.433	.000	-68.7	-3.420	24.029	.002	-3.0
Δrendiment	equal var	1.362	25	.185	.0250	.474	24	.640	.0077	1.466	24	.156	.0283	.669	24	.510	0.031
	nonequal	1.724	24.825	.097	.0250	.533	22.233	.599	.0077	1.654	22.344	.112	.0283	.726	20.452	.476	0.031
Independent Samples T		Duhan				Luledielli				Soje				Foragjere			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Sipërfaqja e mbjellë	equal var	2.335	25	.028	1572.2	5.732	25	.000	979.8	1.748	25	.093	79.5	-4.183	25	.000	-28740.9
	nonequal	3.328	17.179	.004	1572.2	7.872	20.405	.000	979.8	2.220	24.753	.036	79.5	-5.733	20.570	.000	-28740.9
Prodhimi në ton	equal var	1.861	25	.075	1266.6	7.017	25	.000	1222.2	-9.01	25	.376	-75.2	-7.599	25	.000	-1672090.8
	nonequal	2.639	17.625	.017	1266.6	7.505	19.263	.000	1222.2	-1.040	23.099	.309	-75.2	-9.231	24.801	.000	-1672090.8
Rendimenti i kv/ha	equal var	-5.004	25	.000	-5.8	-3.241	25	.003	-6.1	-8.654	25	.000	-9.1	-8.378	25	.000	-40.2
	nonequal	-5.803	23.309	.000	-5.8	-4.193	24.193	.000	-6.1	-8.646	16.064	.000	-9.1	-8.964	19.289	.000	-40.2
Δrendiment	equal var	.369	24	.716	0.026	.895	24	.380	0.109	.369	24	.715	0.028	-2.56	24	.800	-0.005
	nonequal	.469	22.576	.643	0.026	1.200	18.967	.245	0.109	-.391	19.222	.700	0.028	-3.14	23.862	.756	-0.005

Burimi: Përpunuar nga autori me SPSS.

Nga të dhënat e analizës në vite ne shikojmë se ka ndryshime statistike domethënëse pas aplikimit të skemës kombëtare, por kjo varion nga lloji i agrikulturës. Por ajo çfarë vihet re është se ndryshimi në rendiment është

njëlloj para dhe pas aplikimit të skemës kombëtare të subvencioneve. Në mënyrë të përmbledhur rezultatet paraqiten në tabelën më poshtë.

Tabela 3-3. Efektet e skemave kombëtare të subvencionit

	Drithera	Perime	Patate	Fasule	Duhan	Luledielli	Soje	Foragjere
Sipërfaqe(ha)	-	+	const	-	-	-	-	+
Prodhimi(ton)	+	+	+	const	-	-	const	+
Rendimenti kv/ha	+	+	+	+	+	+	+	+
Δrendiment	const	const	const	const	Constë	const	const	const

Gjatë 26 viteve ndryshimi në rendiment është statistikisht njëlloj, duke ruajtur një hap prej 0-3% rritje vjetore, përveç lulediellit që ka patur një ndryshim prej 10%, kjo e shkaktuar nga një rënie e pakët në sasinë e prodhuar dhe nga një rënie e ndjeshme e sipërfaqeve të tokës të punuara. Ndryshimin më pozitiv e kanë perimet, që kanë qenë dhe objektivi kryesor i skemave kombëtare për ndihmë në agrobiznes. Pas vitit 2016 kemi një rritje statistikisht domethënëse të serave dhe prodhimit të tyre, si edhe të rendimentit.

Nga një analizë modeste korrelative, $\rho(\text{subvencion, sipërfaqe punuar}) = 0,701$, dhe $\rho(\text{subvencion,output}) = 0,773$ ndërsa $\rho(\text{sk, rendiment}) = -0,184$, rezulton një ndikim i konsiderueshëm pozitiv i fondeve të përfituara në rritjen e prodhimit në serra dhe sipërfaqes së punuar, por jo në rendimentin fizik. Pra rritja e prodhimit ka ardhur më shumë si rezultat i rritjes së outputit, zgjerimit të sipërfaqeve, sesa përmirësimit të rendimentit si rezultat i ndihmës. Kjo mund të trajtohet si një ndikim financiar, për të mbrojtur fitimet, apo minimizuar humbjen e fermerit. Gjithashtu mund të konsiderojmë se ndihma bëhet për të rritur cilësinë e produktit apo certifikimin e tij, për ta bërë të konkurrueshëm në një treg të hapur, por skema kombëtare nuk siguron instrumente që të masë këtë dimension të ndikimit. Analiza e korrelacionit përforcon rezultatet në analizën e krahasimit të mesatareve, duke konfirmuar që nuk ka ndonjë ndryshim statistikisht domethënës në rritjen e rendimentit të prodhimit për njësi të sipërfaqes së punuar, pas aplikimit të skemave kombëtare.

Analiza eksploruese për trajtimin e subvencioneve në Shqipëri

Intervista me një agronom specialist është një burim primar cilësor që i jep punimit një kuptim më të thellë, autencitet dhe vlerë shkencore. Agronomit të nivelit të lartë, Valentin Gocaj, i është realizuar një intervistë për të kuptuar sfidat kryesore që ka hasur më së shumti gjatë 53 viteve të punës së tij në procesin e aplikimit dhe të përfitimit të subvencioneve, ndikimin e

këtyre subvencioneve në të ardhurat dhe fitimet të fermerëve, si dhe opinionin e tij në lidhje me përmirësimin e politikave të subvencioneve.

Në pyetjen në lidhje me problematikat në aplikimin dhe përfitimin e subvencioneve, ai ka theksuar që fermerët fillestarë mund të hasin vështirësi gjatë aplikimit të këtyre subvencioneve, pasi duhen bërë disa trajnime fillestare për të mësuar për hapat, proceset dhe kriteret që duhen plotësuar që të jesh në listën e përfituesve të subvencioneve. Çështja e pronësisë së tokave, si dhe informaliteti i skemave bujqësore, megjithë lehtësirat që janë krijuar nga AZHBR, i kanë vështirësuar shumë fermerëve aplikimin dhe përfitimet nga mbështetja me inpute bujqësore, si: fara, fidana, plehëra dhe inpute të tjera të nevojshme.

Pasi eksperi është pyetur se cili ishte ndikimi i këtyre subvencioneve në kostot e prodhimit dhe në të ardhurat e fermerëve, ai është përgjigjur se kjo mbështetje financiare kishte një ndikim të drejtë në uljen e kostove për realizimin e projektit, duke reflektuar në shtimin e të ardhurave direkte të fermës. E rëndësishme është fakti që fermeri të nxitet të angazhohet në bujqësi dhe të jetë i qartë se nga ky investim fillestar do të krijohet një prodhim i qëndrueshëm në të ardhmen.

Gjithashtu, gjatë diskutimit me specialistin rreth efektit të këtyre subvencioneve, ai thekson, se në praktikë, efektet e subvencioneve shpesh shfaqen më së shumti në rritjen e sasisë sesa në përmirësimin e cilësisë. Sipas tij, mungesa e një mekanizmi të qartë kontrolli mbi mënyrën se si fermerët investojnë fondet e përfituara, krijon hapësira për abuzim ose përdorim joefektiv të tyre.

Agronomi thekson që subvencionet luajnë një rol të pazëvendësueshëm në rritjen e konkurrueshmërinë e fermerëve në tregun vendas, ashtu edhe në tregun ndërkombëtar. Mbështetja financiare nga shteti u mundëson prodhuesve bujqësorë të investojnë në futjen e teknologjive të reja dhe certifikimin e produkteve për të arritur standarde që i bëjnë të denjë për konkurrencë në një treg të hapur.

Gjatë diskutimit për mjaftueshmërinë e fondeve në sektorin bujqësor, sipas të intervistuarit, fondet aktuale që i dedikohen bujqësisë në Shqipëri janë shumë të ulëta në raport me peshën që ky sektor ka në ekonominë dhe në strukturën e punësimit. Ai thekson se rreth 459'000 persona janë të punësuar në bujqësi dhe rreth 50% e popullsisë jetojnë në zonat rurale, ndërkohë që buxheti i ministrisë për vitin 2025 është vetëm 147 milionë euro. Për më tepër fondet IPARD janë aktualisht të bllokuara. Kjo situatë sipas ekspertit ka ndikuar negativisht në zhvillimin e sektorit, i cili, përkundrajt potencialeve të mëdha klimatike dhe profesionale, nuk ka përjetuar rritje të kënaqshme zhvillimi në këto 35 vitet e fundit.

KONKLUZIONE DHE REKOMANDIME

Jo të gjitha llojet e kulturave bujqësore janë ndikuar njëjloj nga aplikimi i skemave kombëtare të ndihmës për agrobiznesin. Perimet dhe foragjeret janë ndikuar më së shumti duke rritur prodhimin dhe sipërfaqet e punuara. Ndërsa duhani dhe luledielli janë kulturat bujqësore që kanë pësuar tkurrje në sipërfaqen e punuar dhe sasi.

Qarqet Fier, Berat dhe Korçë kanë përfituar në mënyrë të qëndrueshme nga subvencionet bujqësore. Kjo lidhet me faktin se këto zona kanë më shumë ferma të mëdha, infrastrukturë më të zhvilluar dhe përvojë më të madhe në aplikimin dhe menaxhimin e projekteve.

Ndikimi i subvencioneve ka qenë më i dukshëm në sasinë e prodhimit dhe sipërfaqeve të mbjella sesa në rendimentin fizik të prodhimit. Nga ana tjetër ndryshimi në rendimentin vjetor është statistikisht i njëjtë para dhe pas aplikimit të skemës kombëtare.

Mungesa e instrumenteve që mund të matin ndikimin në cilësi apo dhe certifikim, apo standardizim procesesh vjen si pasojë e mungesës së mekanizmave të kontrollit pas investimit dhe mosvendosjes së kriterëve të qarta për matjen e cilësisë së rezultateve.

Forcimi i kontrollit mbi zbatimin e projekteve të subvencionuara është thelbësor, sepse vetëm përmes monitorimit të pasfinancimit, mund të sigurohet që fondet të përdoren realisht për qëllimin e detajuar.

Rregjistrimi i pronësisë mbi tokën bujqësore është një domosdoshmëri, pasi mungesa e dokumentacionit të rregullt pengon fermerët të aplikojnë për subvencione dhe i largon investitorët.

Krijimi i qendrave këshillimore në nivel vendor, do të ishte një mbështetje konkrete për fermerët, të cilët hasin vështirësi në përgatitjen e dokumentacionit dhe aplikimit në skemat kombëtare apo fonde të BE-së.

Zhvillimi i një platforme digjitale për aplikime dhe ndjekje të subvencioneve do të përmirësonte ndjeshëm qasjen dhe transparencën, duke shmangur vonesat burokratike dhe informimin e paqartë.

REFERENCA

- Anderson, K.(2009) Agricultural Subsidies in the WTO Green Box. Cambridge: Cambridge University Press.
- AZHBR. (2024). Skemat Kombëtare të Mbështetjes në Bujqësi. Marrë nga <https://azhbr.gov.al/skema-kombetare/>
- Banka e Shqipërisë. (2023). Raporti vjetor. Marrë nga <https://www.bankofalbania.org>

- Biagini, L., & Severini, S. (2022). The impact of CAP subsidies on the productivity of cereal farms in six European countries. Marrë nga <https://arxiv.org/abs/2212.03503>
- EPRS – European Parliamentary Research Service. 2023. “CAP Strategic Plans 2023– 2027”. Briefing Paper, 1–20.
- European Commission. (2024). The Common Agricultural Policy – Funding and Support. Marrë nga https://agriculture.ec.europa.eu/index_en
- European Court of Auditors. 2022. “EU support for rural development”. Special Report No. 10/2022: 1–40.
- FAO. 2022. Agricultural Subsidies and Food Security. Rome: Food and Agriculture Organization.
- Gardner, B. L. (2002). American agriculture in the twentieth century: How it flourished and what it cost. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- GIZ Albania. (2023). Zhvillimi rural dhe bashkëpunimi bujqësor në Shqipëri. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Marrë nga <https://www.giz.de/en/worldwide/27270.html>
- GIZ Albania. (2023). Zhvillimi rural dhe bashkëpunimi bujqësor. Marrë nga <https://www.giz.de/en/worldwide/27270.html>
- Hayek, F. A. 1944. The Road to Serfdom. London: Routledge.
- INSTAT. (2023). Statistikat e bujqësisë. Marrë nga <https://www.instat.gov.al> Ministria e Bujqësisë dhe Zhvillimit Rural.
- (2023). Politikat e mbështetjes për bujqësinë. Marrë nga <https://bujqesia.gov.al/>
- Malimi, S. (2023). Agricultural input subsidies, extension services, and farm labour productivity nexus: Evidence from maize farmers in Tanzania. *Journal of Agricultural Economics*. <https://doi:10.1111/1477-9552.12537>
- Matthews, A. (2018). The future of food and farming: Common Agricultural Policy post-2020. Brussels: European Parliament Think Tank.
- OECD Publishing. OLAF. (2024). Investigations reveal irregularities in IPARD fund management in Albania.
- OECD. (2023). Agricultural policy monitoring and evaluation 2023. OECD Publishing. Marrë nga <https://doi.org/10.1787/22217371>
- Pigou, A. C. 1920. The Economics of Welfare. London: Macmillan.
- Poczata-Wajda, A. 2016. The Functioning of Agricultural Subsidies in EU Member States. Warsaw: Warsaw School of Economics Press.

- Ricome, A., Louhichi, K., & Gomez y Paloma, S. (2023). Subsidizing agricultural inputs in Senegal: Comparative analysis of three modes of intervention using a farm household model. Marrë nga <https://arxiv.org/abs/2302.09297>
- Tangermann, S. (2005). Agricultural policy reform: Politics and process in the EU and USA. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- Zhao, X. et al. (2024). An analysis of the effect of agricultural subsidies on technical efficiency: Evidence from rapeseed production in China. Heliyon. Marrë nga <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e09850>

ANEKSE

Intervista drejtuar specialistit Valentin Gocaj:

1. A mund të na tregoni pak për eksperiencen tuaj në agrobiznes?
2. Sa vite keni që merreni me bujqësi dhe cilat janë sfidat kryesore që keni hasur?
3. A keni aplikuar ndonjëherë për subvencione dhe a keni përfituar?
4. A keni pasur vështirësi në procesin e aplikimit dhe përfitimit të subvencioneve?
5. A ka pasur ndikim të drejtpërdrejtë në të ardhurat dhe fitimet tuaja? A ka ndihmuar në uljen e kostove të prodhimit?
6. Si ka ndikuar përfitimi i subvencioneve për mundësinë për të investuar në pajisje, fara, plehra apo në zgjerimin e aktivitetit?
7. A mendoni që subvencionet ndikojnë në rritjen e punësimit në zonën tuaj dhe a parandalojnë braktisjen e tokave?
8. A mendoni se subvencionet ndihmojnë fermerët të bëhen konkures në treg?
9. Sipas jush, a rrisin subvencionet mirëqënien e fermereve dhe a ndihmojnë në zhvillimin rural në Shqipëri?
10. A mendoni që subvencionet aktuale janë të mjaftueshme në fushën e bujqësisë apo duhen bërë ndryshime në mënyrën se si shpërndahen dhe menaxhohen?
11. Cfarë do të sugjeroni për përmirësimin e politikave të subvencioneve në Shqipëri?

ISSN 2411 - 4960

*Doli nga shtypi mars 2026 – tirazhi 120 kopje – Formati 176 x 250mm.
Shtypur në shtypshkronjën e Universitetit të Shkodrës “Luigj Gurakuqi”*