

Nr: 2855 / Prot
10



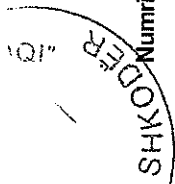
REPUBLIKA E SHQIPERISE
Universiteti i Shkodrës "Luigj Gurakuqi"

Fakulteti Ekonomik
Departamenti i Turizmit

Viti Akademik 2023-2025
Cikli: Master i Shkencave

PROGRAMI
Master i Shkencave në Menaxhim i Turizmit të Qëndrueshëm

Tipi i veprimtarisë dhe simboli përcaktues	Fusha disiplinore apo veprimtari të tjera formuese	Kredite	Totali krediteve	%
LËNDË PLOTËSUESE-gjuhë të huaja, njohuri informatike, praktika profesionale (Simboli D)	Praktike	12	12	10%
LËNDË NDËRDISCIPLINORE/INTEGRUESE-nëndkëputim, profile dhe grup-lëndë me zgjedhje (Simboli C)	Trashëgimi natyrorë e ambienti ne turizem Sjellje organizative Metoda kerkitimi	7 6 8	21	17.5%
LËNDË BAZË-përgatitje metodologjike dhe kulturë e përgjithshme (Simboli A)	Drejtim Financiar Ekonomiks Turizmi Zhvillimi i turizmit te qendrueshem Turizem gastronomik	7 8 8 8	7	5.83%
LËNDË KARAKTERIZUESE-përgatitje për disiplinën shkencore (Simboli B)	Sjellje Konsuratore ne turizem Marketingu turistik rderkombetar Menaxhim i qendrueshem I destinacionit turistik Ekoturizmi dhe turizmi rural Strategji turizmi Teze diplome	8 8 8 8 8 8 16	64	53.33%
DETYRIME PËRMBYLLËSE. (Simboli E)	Totali		16 120	13.33% 100%



Numri Total i krediteve 60

Viti 1

Semestri I

Numri i javeve: 15

Ngarkesa mesimore: 20

Semestri II

Numri i javeve: 15

Ngarkesa mesimore: 19

Nr	Emertimi Lendes	Titullari Lendes	Tipi Veprimtarise	Kredite	Nr Jave	Semestri I			Semestri II			Totali		Ore jashte auditorit	Semestri				
						Leks	Sem	Lab Prakt	Nr Jave	Leks	Sem	Lab Prakt	Leks		Sem	Lab Prakt	I	II	
1	Drejtim Financiar	Kleida Heta	A	7	15	3	2	0	0	0	0	0	0	45	30	0	0	100	P
2	Ekonomiks Turizmi	Alkida Hasaj	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	45	30	0	0	125	P
3	Zhvillimi i turizmit te qendrueshem	Mirjam Dibra	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	45	30	0	0	125	P
4	Turizem gastronomik	Romina Dhora	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	45	30	0	0	125	P
5	Sjellje Konsumatore ne turizem	Romina Dhora	B	8	0	0	0	0	0	15	3	2	0	45	30	0	0	125	P
6	Trashegimi natyrore e ambientit ne turizem	Aurora Dibra A. nila Neziri	C	7	0	0	0	0	0	15	3	2	0	45	30	0	0	100	P
7	Sjellje organizative	Mario Curcija	C	6	0	0	0	0	0	15	2	2	0	30	30	0	0	90	P
8	Marketingu turistik nderkombetar	Arjeta Troshani	B	8	0	0	0	0	0	15	3	2	0	45	30	0	0	125	P
Total				60	0	12	8	0	0	0	11	8	0	345	240	0	0	915	4P/0F 4P/0F

SHKODËR

Viti 2

Numri Total i krediteve 60

Semestri I

Numri i javeve: 15
 Ngarkesa mesimore: 20

Semestri II

Numri i javeve: 14
 Ngarkesa mesimore: 0

Nr	Emertimi Lendes	Titullari Lendes	Tipi Veprimtarise	Kredite	Semestri I			Semestri II			Totali			Ore jashte auditorit		Semestri							
					Nr Jave	Leks Sem	Lab Prakt	Nr Jave	Leks Sem	Lab Prakt	Leks Sem	Lab Prakt	Leks Sem	Lab Prakt	I	II							
1	Menaxhim I qendrueshem I destinacionit turistik	Brilanda Bushati	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125	P					
2	Ekoturizmi dhe turizmi rural	Arjeta Anamali (Plori)	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125	P					
3	Strategji turizmi	A.Dergjini	B	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125	P					
4	Metoda kerkimi	Alkida Hasaj	C	8	15	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125	P					
5	Praktike	Mirjam Dibra	D	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	350	P					
6	Teze diplome	Dhora	E	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400	P					
Total				60	0	12	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	120	0	350	850	4P/0F	2P/0F

Handwritten signature

Prof.Asoc.Dr. Angjelina SHLLAKU

Prof.as.Dr. Paulina GULI

